

ÅRSMØTE I TRØNDELAG BONDELAG 2021

SAK 11 Strategi- og arbeidsplan for Trøndelag Bondelag mars 2021 – mars 2022

Forslag til vedtak:

Årsmøtet i Trøndelag Bondelag godkjenner og gir sin tilslutning til framlagt forslag til strategi- og arbeidsplan for Trøndelag Bondelag mars 2021 – mars 2022.

Vedlegg: *Strategi- og arbeidsplan for Trøndelag Bondelag mars 2021 – mars 2022*

Saksutredning:

Forslag til Strategi- og arbeidsplan for Trøndelag Bondelag mars 2021 – mars 2022 tar utgangspunkt i Strategiplan for Trøndelag Bondelag 2020 – 2024 som ble vedtatt etter elektronisk årsmøte i mars 2020 og Næringspolitisk Program vedtatt av årsmøtet i Norges Bondelag i september 2020 og styret i Norges Bondelag sine prioriterte oppfølgingspunkt for arbeidsåret.

Fylkesstyret behandlet endelig forslag på styremøtet 18. januar 2021 etter å ha signalisert at det må være et fokus på engasjement i og for lokallagene, synlighet både innad og utad organisasjonen, vise at vi har påvirkningskraft og at det er store forventninger til jordbruksoppgjøret 2021 ved første gangs behandling i desember.

Fylkesstyret har valgt ut/prioritert fire hovedstrategier for arbeidsåret:

- Synlig
- Sterk i enkeltsaker
- Slagkraftig og ryddig organisasjon
- Tilpasset maktstrukturen

Næringspolitisk Program Norges Bondelag:

Har fire satsingsområder hvor bærekraftig matproduksjon ligger til grunn:

1. Marked, verdiskaping og økonomiske vilkår
2. Areal – landbruket skal bruke hele landet
3. Norsk matproduksjon i et klima i endring
4. Landbrukets samfunnsoppdrag

Styret i Norges Bondelag har for det kommende arbeidsåret prioritert følgende saker med oppfølgingspunkter:

- **Offensiv næringspolitikk**
 - Klima:
 - Klimaplanen må følges opp med virkemidler
 - Klimakalkulatoren må tas i bruk
 - Landbrukets samfunnsoppdrag:
 - Bærekraftsarbeidet i Bondelaget
 - Fortsette arbeidet med dyrevelferd og troverdighet
 - Marked, verdiskaping og økonomiske vilkår:
 - Norskandel
 - Investeringsvirkemidler
 - Ingen nye konsesjoner i frihandelsavtaler
 - Areal – landbruket skal bruke hele landet:
 - Rovdyr og beitebruk
 - Jordvernmålet må styrkes

- **Sterkere organisasjon**
 - «Vi bygger Bondelaget!»:
 - Medlemsundersøkelse
 - Digitale muligheter etter korona
 - Verving – tørre å spørre

- **Økt forståelse for landbruket**
 - Kommunikasjon:
 - Stortingsvalget 2021
 - Ny kommunikasjonsstrategi, etablere i organisasjonen – støtte opp om de næringspolitiske prioriteringene
 - Åpenhet, kunnskapsformidling og tilstedeværelse i debatter

- **Hverdags-Bondelaget leverer**
 - Veiledning til medlemmer
 - Direkte
 - Gjennom kompetanseheving
 - Arbeide for endring av regelverk, avtaler mv når dette slår særlig uheldig ut for medlemmer
 - Endring av NAV-regelverk ved permittering og sykdom for å unngå at næringsdrivende mister sitt sosiale nettverk

Forslag til Strategi- og arbeidsplan for Trøndelag Bondelag mars 2021 – mars 2022 er vedlagt.