

# Aktuelle saker Norges Bondelag

Regionmøter Innlandet januar – februar 2021



# Korona forandret verden

Stortinget 31. mars:

«.....viser til at verdikjedene innen matforsyning er samfunnskritisk virksomhet.»

- Økt norsk plantebasert matproduksjon og selvforsyning i inneværende år.
- Stimulere tilgjengelig arbeidskraft i det norske arbeidsmarkedet.

# Bondelaget på Skype og Teams

## - Viktig å take vare på kvarandre

Publisert Av Øystein Moi, 03.01.2021 15:45

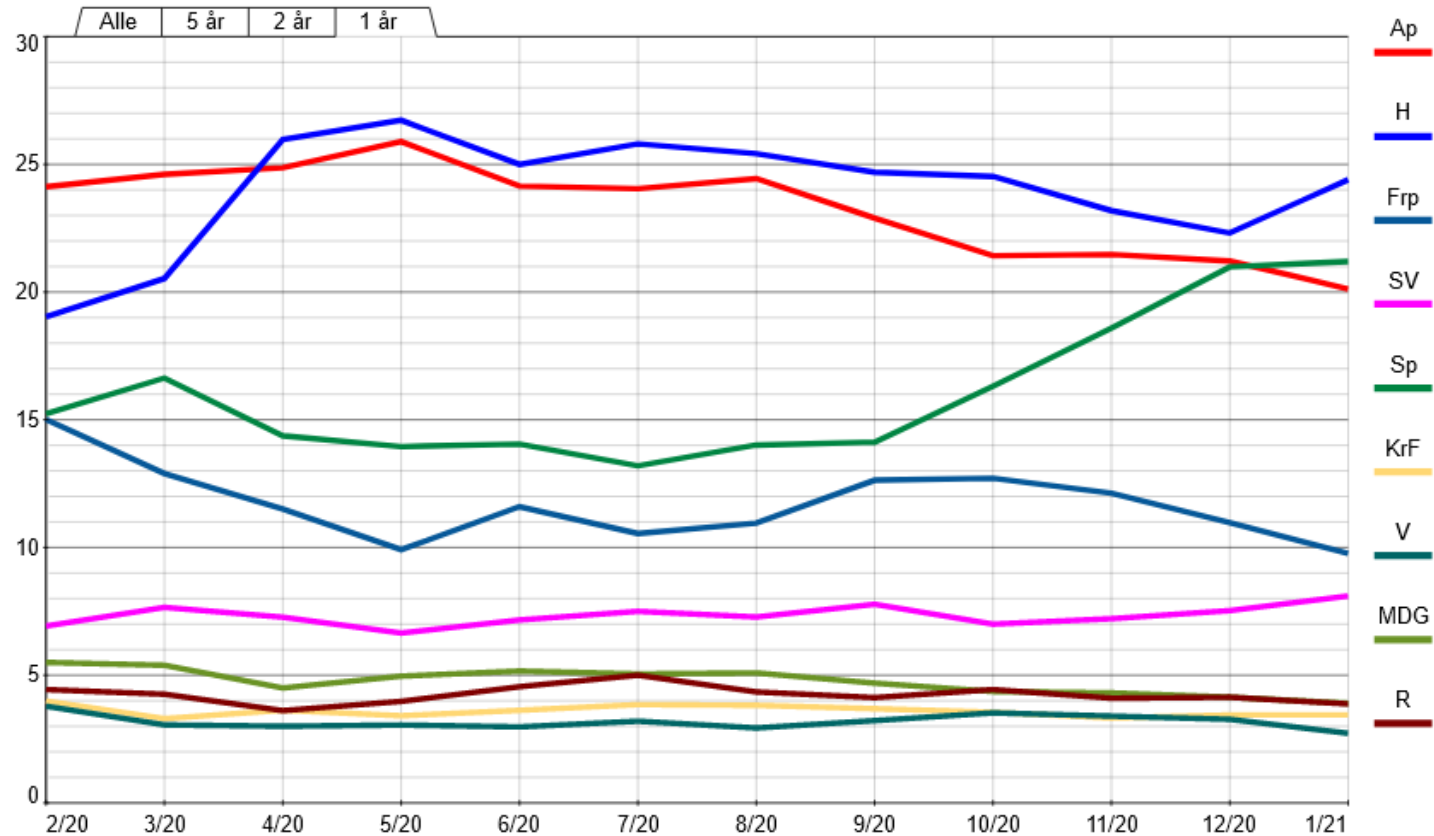


- Ring ein ven, bruk kontaktnettet og syt for sosial kontakt oppmodar kommunelækjar og mjølkebonde Ann - Margret Haaland.

Ann - Margret Haaland er gardbrukar, lækjar - og eit umåteleg triveleg og omtykt medmenneskje. I samtale med bladfyken på Agderkontoret deler ho nokre tankar som kan vere gode å ha med seg på livsvegen.

# Stortingsvalg 2021

Poll of polls – januar 2021 (fire målinger):



**Januar 2021**  
 AP+ SP + SV = 95  
 AP + SP = 80  
 MDG + R = 4  
  
 H+FrP+V+KrF = 70  
 KrF + V = 4  
  
 85 mandater trengs for flertall  
  
**Resultat av valg 2021 ??**  
 Sperregrensa avgjør mye for fire partier  
  
 Store bevegelser i velgermassen

# Stortingsvalg 2021

Løfte fram landbrukets betydning for distriktspolitikk, beredskap og sysselsetting over hele landet.

Partienes landbruks- og matpolitikk skal ha betydning for hvordan folk stemmer.

Strategiene for å oppnå dette er å:

- Aktualisere og synliggjøre mat og landbruk som sak i valgkampen gjennom tiltak, arrangementer og utspill
- Vise hva Bondelaget vil og mener om disse områdene og klargjøre partienes posisjon
- Mobilisere til valgdeltakelse



# PU-ordningen

- Rapport fra Landbruksdirektoratet
- Saken reist overfor LMD
- Tine presser på
- Vilje i regjeringa ??





# Redusere dagligvarekjedenes dominans i hele verdikjeden

- Mer makt til Dagligvaretilsynet
- Vertikal integrasjon utfordrer bondens plass i verdikjeden
  - Ikke nasjonale markeder, men 3 (2) isolerte markeder for kjøtt, egg og grønt
  - Skille distribusjon/grossist og dagligvare
- Kjedenes egne merkevarer (EMV) utfordrer frittstående merkevarer
- Rabatt må følge varen fram til forbruker

NATIONEN  
FAGFORBUNDET  
LØRAL SAMFUNNS FORENINGEN  
POLITIETS FELLESTØRUND

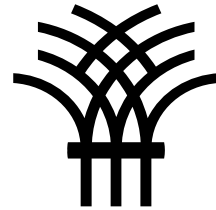
## Ny avtale sikrer Gilde-produkter mer hylleplass hos Norges største dagligvareselskap

Nortura og Norgesgruppen har inngått en avtale som sikrer bondesamvirket større volumer i dagligvaregigantens butikkhyller. Nortura vil imidlertid ikke avsløre hva de tjener på en slik avtale.



Karolina Grønås Henriksen i Nortura og Vidar Olsen i Norgesgruppen har jobbet frem en fersk avtale som sikrer mer Gilde kjøttprodukter i Norgesgruppens butikker. Foto: Phuong Luu

NORGES BONDELAG



# Dagligvaremeldinga

Stortingets behandling januar 2021

05.02.2021

# Stortinget vil begrense kjedemakta

- Næringskomitéen kritisk til kjedemakta i innstilling til Dagligvaremeldinga:
  - **Mye og økende makt** samlet på hendene til tre kjeder
- Gjennomslag for virkelighetsbeskrivelse og mange tiltak:
  - Tettere tilsyn med **vertikal integrasjon** og vertikale bindinger som kan skade konkurransen
  - **Egne merkevarer (EMV)** må ikke få en så dominerende stilling at de presser ut andre aktører og hindrer innovasjon
    - Merkesystem som skiller EMV fra uavhengige merkevarer og merking av produsent og opprinnelsesland
  - Tilgang på **grossist- og distribusjonstjenester** bør skje på like, konkurransedyktige og transparente vilkår – haster med konkrete tiltak
    - Regnskapsmessig og funksjonsmessig skille mellom leddene i verdikjeden
  - Legge til rette for at **rabatt følger varen**



## Grensehandel må ned - tollvern viktig

- Ber regjeringen utarbeide **grensehandelbarometer** fra 1.juli og egen sak om grensehandel
- Komiteen ønsker å stimulere til økt produksjon av mat og forbruk av norske produkter. Komiteen peker på **tollvernet** som en viktig forutsetning for å styrke verdikjeden for mat
- Behandles i Stortinget 2.februar
- Viktig at regjeringen leverer
- Dagligvarelov og tilsyn må bli en suksess!



## NorgesGruppen

### Norgesgruppen ASA (NG)

Joh. Johannson 74,39%. Brutto segmentomsetning 2019: 139 mrd. kr. Driftsresultat: 4,3 mrd. kr.

Asko (engros & distribusjon)  
NG 100%. 14 avdelinger.  
Brutto segmentomsetning 2019:  
69,9 mrd. kr

Dagligvare Norge - Kiwi, Joker,  
Spar, Eurospar, Meny, CC  
Dagligvare

UNIL AS  
(import og egne merkevarer)  
NG 100%)  
Eldorado, First Price, Folkets,  
Jacobs utvalgte m.fl. Omsetning  
2019: 8,4 mrd. kr

BAMA (BaRe)  
(Import, storkjøkken, blomster,  
eiendom, industri og -pakkerier)  
Norgesgruppen (45,6%) + REMA  
(19,8%) 65,4 %. Omsetning 2019: 19  
mrd. kr

Servicehandel og Industri:  
Tiger AS (Esso-stasjoner)  
Deli de Luca, Mix, Jafs  
Joh. Johannson Kaffe AS (NG 100%)  
Bakehuset AS (NG 100%)  
Matbørsen AS (NG 100%)  
Grøstadsgris (NG 49%)

Dagligvare Danmark - Dagrofa (Mathia 17 ApS) - Meny,  
Spar. (NG 49,9%).  
Omsetning 2019: 23 mrd. kroner

## REMA 1000

### Reitangruppen AS - REMA 1000 AS

Reitan-familien 100%. Omsetning 2019: 72 mrd. kr  
Driftsresultat: 2,1 mrd. kr.

REMA Distribusjon Norge AS og  
Engrospartner AS  
REMA 100%.  
Sum omsetning 2019:  
27,4 mrd. kr

Dagligvare Norge  
- REMA 1000

REMA Distribusjon Import AS  
(import og egne merkevarer)  
REMA 100%)

BAMA (BaRe)  
(Import, storkjøkken, blomster, eiendom,  
industri og -pakkerier) Norgesgruppen  
(45,6%) + REMA (19,8%) 65,4 %. Omsetning  
2019: 19 mrd. kr

Servicehandel og Industri:  
Narvesen, Pressbyrån & 7-eleven  
Uno-X, YX  
Norsk kylling (100%)  
Hugaas rugeri (100%)  
Stanges gårdsprodukter (95%)  
Grans bryggeri (50%), Kjeldsberg  
kaffebrennberi (50%), Kolonihagen (50%)

Dagligvare Danmark - REMA 1000.  
Omsetning 2019: 25 mrd. kroner



### Coop Norge SA

Omsetning 2019: 50,6 mrd. kr.

Coop distribusjon

Dagligvare - Obs!  
Extra, Mega, Prix,  
Marked,  
Matkroken,

Coop Trading AS (felles  
nordisk, 33%)  
(import og egne merkevarer)

Coop - grøntsektoren  
medlemmer/leverandører  
i Nordgrønt

Industri:  
Coop Norge Industri AS  
Gomanbakeren (100%)  
Coop Norge Kaffe AS  
(100%)  
Røra fabrikker (100%)

# Frihandelsavtale med Storbritannia

- Forhandlinger om frihandelsavtale etter at Storbritannia gikk ut av EU
- Bondelagets primære posisjon: EUs kvote må reduseres når Storbritannia går ut av EU
- Sjømat Norge og Fiskarlaget kobler fisk mot landbruk for å få tollfri adgang
- Bondelaget ønsker ikke konflikt mellom to viktige distriktsnæringer
- Frykter importkvoter på storfe, lam og ost



Debatt

## Landbruk er ikke et forhandlingskort

Det er en dårlig strategi å gi bort arbeidsplasser vi har, i et håp om å få noen andre tilbake.



På innsett: Norge Bondelag, det noko to bondelaget i Sjøpsborg i Østfold. Her kjem i Norge Bondelag, Lars Petter Barnes, som tar til del i Helse-  
landske utvendingar i samsto, bondelag, bondelaget, landbruk, jordbruk, bondelag.