

Ett tiltak har falt ut av det nye programforslaget, NPP

Årsmøtedokumentene om næringspolitisk program (NPP) blei sendt ut 14.09. Beklageligvis hadde ett tiltak falt ut av den nye programteksten.

Det gjelder tiltaket

«Jobbe for bedre opprinnelsesmerking og produktinformasjon på matvarer. Merkevaren NYT NORGE må styrkes gjennom økt oppslutning blant aktuelle merkebrukere og bedre synlighet i produktutvalget hos dagligvarekjedene. Jobbe for krav om opprinnelsesmerking, og øke bevisstheten rundt opprinnelse på storhusholdningsmarkedet, som restauranter, kantiner og catering.»

under målet *Øke norskandelen* i kap. 1: Marked, verdiskaping og økonomiske vilkår (side 4).

I styrets innstilling, datert 24.06, lå tiltaket inne i linje 133-137.

Programkomiteens forslag er at dette punktet opprettholdes som eget punkt. Det føyes til etter linje 143 i den nye programteksten, datert 14.09.

Sogn og Fjordane Bondelag foreslo punktet *«Jobbe for en felles standard for alle produkter som omsettes i Norge med krav om norsk nivå på dyrevelferd, medisinbruk, plantehelse og dokumentasjon av klimautslipp også for norske varer»*

Dette punktet er tatt inn på linje 140 – 143 av programkomiteen. Det skal fortsatt stå slik det står i det nye programforslaget.