

Vestnorsk Juletre strategisamling hjå Humørbonden 19-20 Oktober 2019

Det var 14 spente deltagarar som møtast til strategisamling hjå humørbonden Geir Styve 19 og 20 oktober 2019.

Ein var vel alle litt undrande til kva ein hadde gitt seg ut på, og kva ein kunne forvente. Men kurset innfridde på alle tenkelege måtar.

Deltakarane var frå Sunnfjord, Hordaland og Stavanger. Og det var mangfald i korleis kvar og ein dreiv sitt føretak, alt frå småprodusentar til dei store. Og spennet i korleis ein selte trea sine var alt frå engrossal, torgsal til sal heimanfrå eigen gard.

Med så vide spenn på deltakarane var her mykje å lære også i pausane. Og ikkje minst knytta det seg gode bånd og relasjonar mellom oss som var der. Noko eg trur er viktig i bransjen. Det er jo eit relativt einsamt yrke der vi går og stellar trea gjennom sesongen. Så ein kar her heime sa ein gang; Eg er gjerne født bak ei hes, men det kan være godt å være framom av og til. Og det gjeld vel oss også.

Det er relativt enkelt å bli einig med seg sjølve, og meine att ein har gjort det ein kan. Så å bli utfordra slik som vi vart på kurset, trur eg har vekt oss. Muligheta for å sjå seg sjølve utafrå og inn gir oss litt nye perspektiv og vinklingar.

Formålet med kurset var å meistre kunsten bak å kunne marknadsføre seg sjølve, bygge gode kunnskapar om å landet eit sal, samt og få kunnskap til korleis ein skal bygge si eiga merkevare. Kurset var prega av gode dialogar, praktisk arbeid og vi vart utfordra på ein ny måte til å sjå kunden, bygge relasjonar til både kunden og til andre i bransjen. Eg trur eg med sikkerheit kan seie at dei fleste fekk seg ei aha oppleveling, og at det kokte litt i toppen etter kurset. Eg veit at fleire allereie er i gang med å bygge opp merkevare og salplassen sin etter idéar dei fekk gjennom kurset. Så forsettelsen blir veldig spennande å følge.

For eigen del kan eg sei at det var svært givande og møtast under heilt andre forhold ein normalt og drøfte problemstillingar saman med andre. Ein ser litt klarare ilag.

Kurset har gitt ein ny giv og glød, og vestnorsk juletre er allereie i gang med eit felles løft for å få fokuset på det ekte juletreet ut til forbrukaren. Dette gjer vi gjennom lokallags kåringa Norges finaste juletre. Detter arrangementet vil gå av stabelen 23 november på elvetorget i Førde. Og eg lovar att engasjementet og kunnskapen vi har fått skal brukast aktivt i prosessen slik at vi synast att hos kunden.

Moglegheitene for å gjennomføre kurset kvilte mykje på å få økonomisk hjelp, og det har vi fått. Innovasjon Norge gjekk inn med støtte. Det same gjorde bondelaget Hordaland, Sogn og Fjordane Bondelag og Gauldal maskinring. Eg vil rette ei stor takk til dykk for dette. Utan dykkar støtte hadde vi ikkje fått kurset- og Kurset var noko ein verkeleg trengte utifrå tilbakemeldingar. Etter kurset verkar det for at medlemmane har fått ny giv og er klare til å møte nye utfordringar på ein god måte.

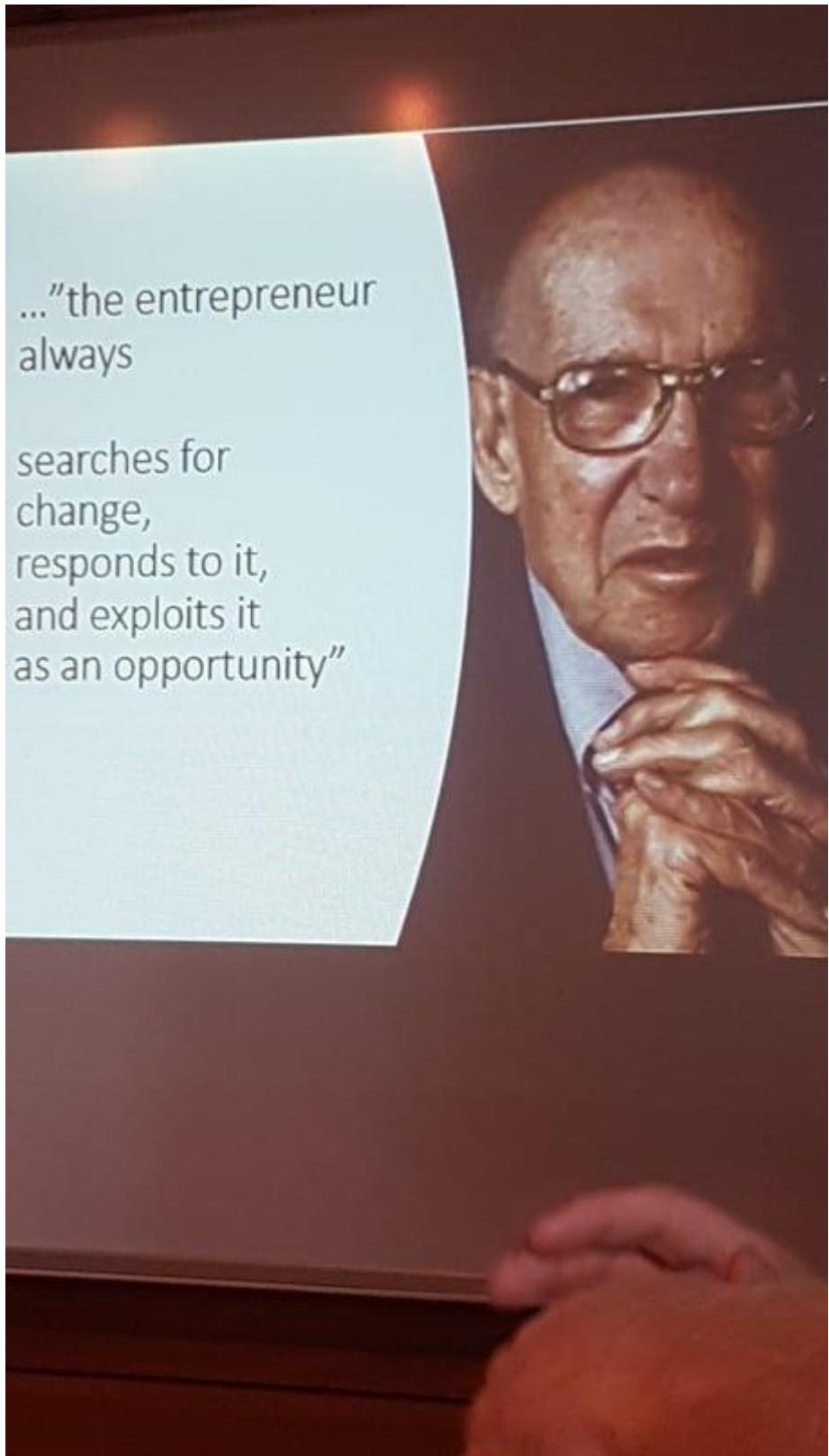
Eg vil og rette ei stor takk til alle dykk som møtte på kurshelga. Dykk er rett og slett fantastiske, framtidsretta og eldsjeler til etterfølging.

>









... "the entrepreneur
always

searches for
change,
responds to it,
and exploits it
as an opportunity"









