

# Styrets forslag til arbeidsplan for Akershus Bondelag 2019-20

Målet er å framstå som den framtidsrettede og produktive næringen vi er, slik at det blir attraktivt å være på lag med landbruket.

## 1. Næringspolitikk

### 1.1 **Generelt:** Økt matproduksjon på norske ressurser - også i Akershus!

Tiltak:

- Bygge kompetanse hos tillitsvalgte i landbrukspolitikk  
Tilby kurs og møtearenaer hvor dette er tema
- Politikerkontakt på fylkes- og stortingsnivå
- Bidra til å videreføre det positive samarbeidet med det utvidede partnerskapet i Oslo og Viken (FMOV, VFK, IN-Oslo Viken).
- Oppmuntre lokallagene til å fremsnakke landbruksbasert næringsutvikling i kommunale Næringsråd eller andre passende lokale/regionale fora.
- Høringsuttalelse til jordbruksoppgjøret  
Fremme strategiske og avgjørende saker for landbruket i Akershus
- Dialogmøte med landbruksorganisasjonene om innspill til jordbruksforhandlingene.

### 1.2 **Ressursforvaltning – jordvern:** Dyrka mark utgjør nær 18 % av arealet i fylket og vi er Norges største kornfylke i areal.

Tiltak:

- Ha fokus på jordvern-/arealsaker, både i styret og i administrasjonen
- Arrangere arealkurs for arealansvarlige i lokallagene - også åpne for lokalpolitikere og ansatte i kommunene.
- Tilrettelegge og tilby støtte til lokallagene i oppfølging av lokalpolitikere og oppfølgingen av regionale planer for areal og transport
- Engasjere, uttale og påvirke fylkes- og nasjonale planer – f.eks. eventuelt arbeid med ny regional plan for arealbruk og transport i (Oslo og) Viken.
- Jobbe for å sikre matjorda bedre vernestatus
- Jobbe for alliansebygging med andre organisasjoner, som bl.a. Jordvernalliansen i Akershus

### 1.3 **Matforsyning og -sikkerhet**

Tiltak:

- Bidra til at matproduksjonen i Akershus i økende grad skjer på norske ressurser og at produksjonen tilpasses til det som etterspørres (f.eks. økologisk korn, økt produksjon av proteinvekster)
- Følge opp målene i Regional Næringsplan og de årlige handlingsplanene
- Fokuserer på utfordringene knyttet til kornproduksjon - ift klima og miljøutfordringer
- Jobbe for beredskapslagring av korn
- Videreføre kornprosjektet med mål å øke kornproduksjonen samtidig som det tas hensyn til miljø og klima.
- Støtte andelsjordbruk og annet urbant landbruk nær og i tettbygde områder

### 1.4 **Miljø- og klima**

Tiltak:

- Være pådriver for et klimasmart og miljøvennlig landbruk, og støtte tiltak som bidrar positivt i bondens arbeid med å møte landbrukets klimaforpliktelser
- Bidra til at miljø- og klimasmart landbruk i Akershus får økt økonomisk uttelling for bonden.
- Arbeide for økte bevilgninger til RMP og for fortsatt regional innflytelse på tiltakene
- Jobbe for faktabasert informasjon om «grønt» kontra «svart» karbonutslipp - så vel internt som til opinionen.

## **2. Organisasjon**

### **2.1 Aktiv organisasjon: Jobbe for å styrke aktive lokallag og tillitsvalgte.**

Tiltak:

- Aktiv opplæring av nye tillitsvalgte! - Bidra til at «min side» blir brukt av de aktive tillitsvalgte
- Sikre dialogen mellom fylkes- og lokallagene
- Søke etter (nye) interne kommunikasjonsmåter som virker!, og bidra til kursing i disse
- Videreutvikle regionmøtene
- Samarbeide tett med fylkesbondelagene i Østfold og Buskerud for å sikre positive prosesser og et styrket lokalapparat dersom organisasjonsstrukturen i Bondelaget blir vedtatt endret.

### **2.2 Rekruttering og kompetanse: Ha fokus på nye medlemmer og tillitsvalgte i næringen.**

Tiltak:

- Videreføre gode verveaktiviteter - særlig rettet mot produksjonsmedlemmer
- Fokus på at det å være tillitsvalgt er både interessant og givende
- Vurdere arrangement som Landbrukshelga i samarbeid med Østfold og Buskerud.
- Tilby Unge bønder og eierskiftekurs på landbrukshelga
- Delta i arbeidet med å videreutvikle voksenagronom-tilbud og andre fagskoletilbud på Hvam.

## **3. Aktiv kommunikasjon**

### **3.1 Media: Fronte våre saker tydelig og ha et aktivt forhold til media.**

Tiltak:

- Synliggjøre saker aktivt gjennom leserinnlegg og pressemeldinger og arrangementer
- Synliggjøring av egne aktiviteter på nettsidene
- Bedre bruken av sosiale medier, særlig facebook

### **3.2 Politisk arbeid og allianseoppbygging**

Bygge nettverk og systematisere kontakten med politikere lokalt og på fylkes-/regionnivå, samt bidra til økt kompetanse og kunnskap om landbruk hos disse. Være aktive i samarbeid med organisasjoner og aktører vi har felles interesse med.

Tiltak:

- Vedlikeholde og bruke politikerkartene både lokalt og på fylkesnivå
- Jevnlig kontakt med stortingskandidater fra Akershus
- Bruke etablerte møtearenaer som:
  - årsmøtene i fylkespartiene
  - invitere til årsmøtet vårt
- Videreutvikle kontakten med alle partiene som er representert i Akershus
- Delta aktivt på vårkampanjen til Norges Bondelag.

### **3.3 Profilering av landbruket (omdømmebygging)**

Tiltak:

- Fremheve sikker og trygg norsk matproduksjon, med fortsatt god helsestatus, lav antibiotikabruk og høy dyrevelferd.
- Støtte program for høyere dyrevelferd for alle dyreslag.
- Profilere jordbruket som en positiv klimaaktør («grønt karbon», reduserte utslipp)
- Øke fokus på lokalmat
  - ved å samarbeide med andre organisasjoner som Bondens Marked, Regional Matkultur, Bygdevinnelaget.
  - ved å ha dette som tema på interne møter i regi av fylkeslaget (regionmøter, ledermøte osv.
  - ved at AB som forbruker må fortsette å etterspørre lokalmat til møter og arr.
- Være med å arrangere Nyskappingskonferansen, være pådriver for å få lokal mat som hovedtema for konferansen
- Fokus på Åpen gård.
- Delta på andre lokale åpne arrangement og bygdedager, slik som Brød og sirkus, Skauendagen, Sau og skau, «kuslipp» osv. Markedsføre at vi er med på disse.
- Være med å utvikle prosjekt for etablering av et nett av besøksgårder.
- Støtte norsk produksjon av økologiske produkter som klarer å dekke etterspørselen.
- Følge opp arbeidet med andelslandbruk og andre aktiviteter knyttet til urbant landbruk.

## Budsjett 2019 Akershus Bondelag

	Budsjett 2019	Regnskap 2018
<b>AB inntekter (A)</b>	<b>1 515 000</b>	<b>1 410 159</b>
<b><u>KOSTNADER per aktivitet:</u></b>		
Fylkesleder	<b>284 000</b>	311 840
Reise-/møtegodtgjørelse styret	500 000	502 882
Egne møter: Års-, Styre-, Region-, Ledermøter	360 000	355 165
Deltagelse i utvalg, RMP, vannområder mm.	10 000	10 617
Valgkomiteen Akershus	10 000	3 049
Opplæring tillitsvalgte	<b>86 000</b>	50 631
Unge bønder/eierskiftekurs	30 000	0
Lokale aktivitetsmidler (støtte lokallag)	200 000	73 106
Aksjoner	10 000	
Politikerkontakt	30 000	
Prosjekt/arrangement 1	25 000	23 441
Prosjekt/arrangement 2		
Diverse andre aktiviteter	5 000	4 976
<b>Sum driftskostnader AB kjernevirksomhet (C)</b>	<b>1 550 000</b>	<b>1 335 707</b>
Sum driftsresultat (A-C)	<b>-35 000</b>	74 452
Finansinntekter (D)	35 000	34 946
<b>Resultat AB (kjerneaktivitet)</b>	<b>0</b>	<b>109 398</b>