Spis mer norsk egg og kjøtt – ikke mindre!

Midtnorsk Landbrukskonferanse
Trondheim

Nortura
bondens selskap

Nortura
bondens selskap

Mange faktorer som bremser veksten – her er tre utfordringer som må løses

KJØTT OG KLIMA

KJØTT OG HELSE

KJEDEMAKT

Markedsadgang

Norfura
bondens selskap

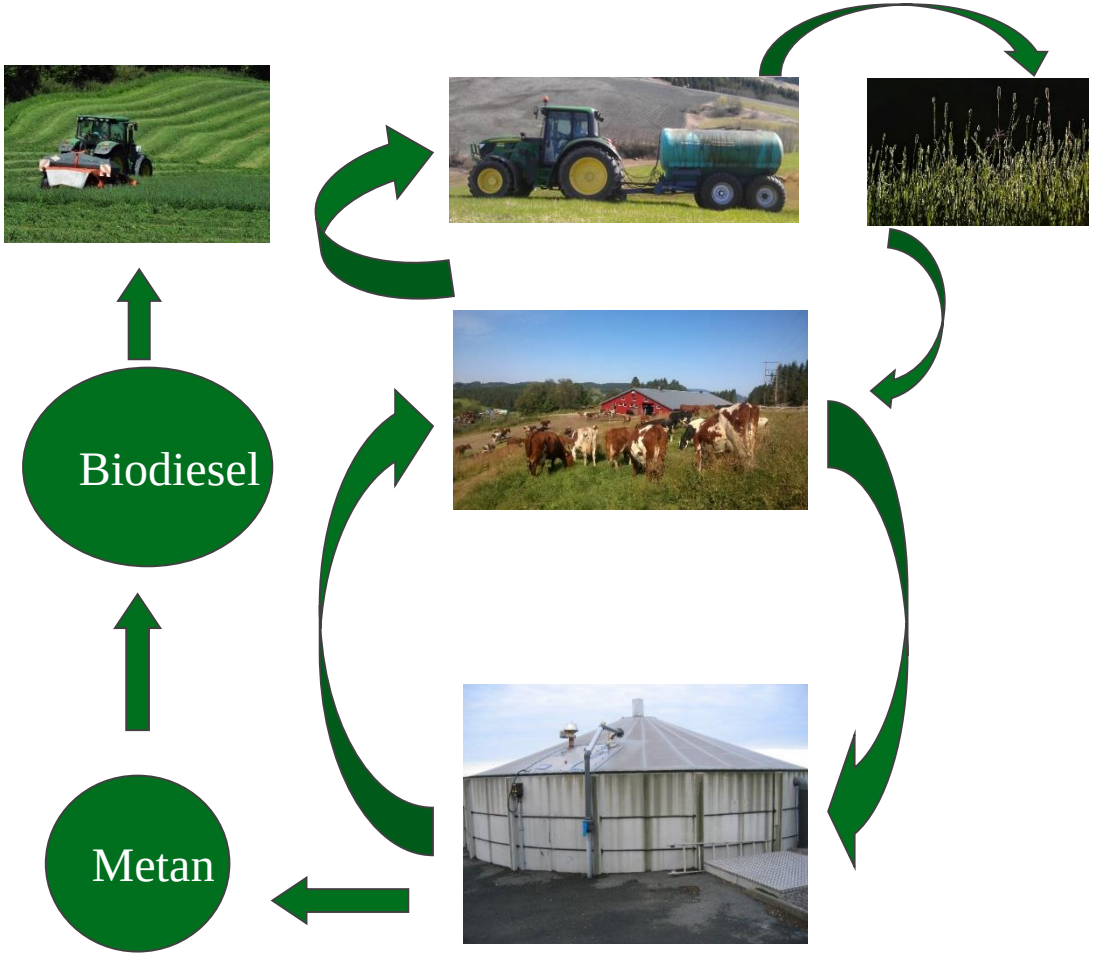
Vi trenger en ny debatt om klima og kjøtt

Landbruket kan ta klimakuttene uten å kutte i produksjonen

- Allerede i dag er det fôr på markedet som reduserer metanproduksjonen hos storfe med 20 prosent.
- NMBU har studert hvilke klimakutt som er mulige ved å optimalisere grasproduksjonen.
  - Studiene viser at det er mulig å redusere klimagassutslippene fra melkekyr med 10-15 prosent med bedre dyrking av gras/grovfôr.
  - For okse er potensialet større – mulig å kutte rundt 20 prosent
  - Disse to tiltakene alene vil kunne realisere mer enn de 2,7 millioner tonnene CO2-ekv regjeringen ønsker å fjerne fra storfekjøtt produksjonen.
- Samen med andre starte Nortura nå forsøk på et nytt enzym som skal tilsettes fôret. Her er potensialet for CO2-besparelser enda større.
  - Testene som er kjørt i Canada viser et enormt potensial - 60 prosent metan reduksjon på kjøttfe og mellom 20-40 prosent reduksjon på melkekyr
- Geno har startet avlsarbeid mtp metanproduksjon og NRF. Stort potensial.
- Beitedyr er avgjørende for karbonkretsløpet og artsmangfoldet

STORFEBONDENS DRØMMEFORSIDE
I VG ER IKKE UREALISTISK!

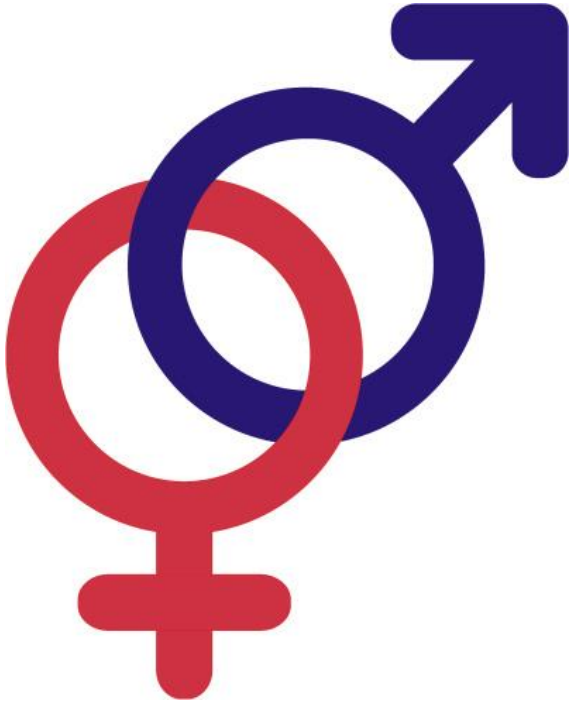
Nortura
bondens selskap



Nortura
bondens selskap

Spis norsk kjøtt – det har helsa di godt av!

- Vi spiser omtrent den mengden kjøtt som er anbefalt
  - Kvinner kan spise litt mer
  - Menn kan spise litt mindre
- På grunn av befolkningsveksten bør vi produsere mer norsk kjøtt, ikke mindre.
- Kjøtt er nødvendig og godt for kroppen
  - Kjøtt bidrar med viktige næringsstoffer i det norske kostholdet, som f.eks. proteiner, B-vitaminer, jern og sink
  - Jern fra kjøtt blir lettere tatt opp i kroppen enn jern fra planter
  - Kjøtt bidrar med 20 prosent av det mettede fettet i kosten.
  - Kjøtt fra norsk storfe har en bedre fettsyresammensetning enn utenlandsk – mindre omega 6 – mer omega 3.
- Erstattes kjøtt med fisk, øker fettmengden i kosten, men da med flerumettede fettsyrer



Norturа bondens selskap

Lov om god handelsskikk er nødvendig for å øke salget av norsk egg og kjøtt

- Nortura er meget bekymret for at Regjeringen ikke leverer lov om god handelsskikk i henhold til Stortingets anmodning (Statsbudsjettet)
  - Dette er en unødvendig og skadelig trenering av flertallets ønske om implementering av en lov som allerede har vært på høring.
  - Loven basert på Hjelmengutvalgets innstilling må implementeres i løpet av 2019
- Det er høy konsentrasjon i detaljist- og grossistmarkedet med hhv 96 og 100 prosent markedsandel.
  - Tre aktører som ønsker mer EMV, kontrollerer distribusjon og alt innkjøp til butikkene.
  - Kjedene bytter ut uavhengige leverandørers merkevarer med produkter de eier rettighetene til selv (EMV).
- Skal vi selge mer norsk, krever det at Nortura og de øvrige private slakteriene får lov til å utvikle og selge merkevarer eid av industrien

NorgesGruppen

REMA 1000

coop

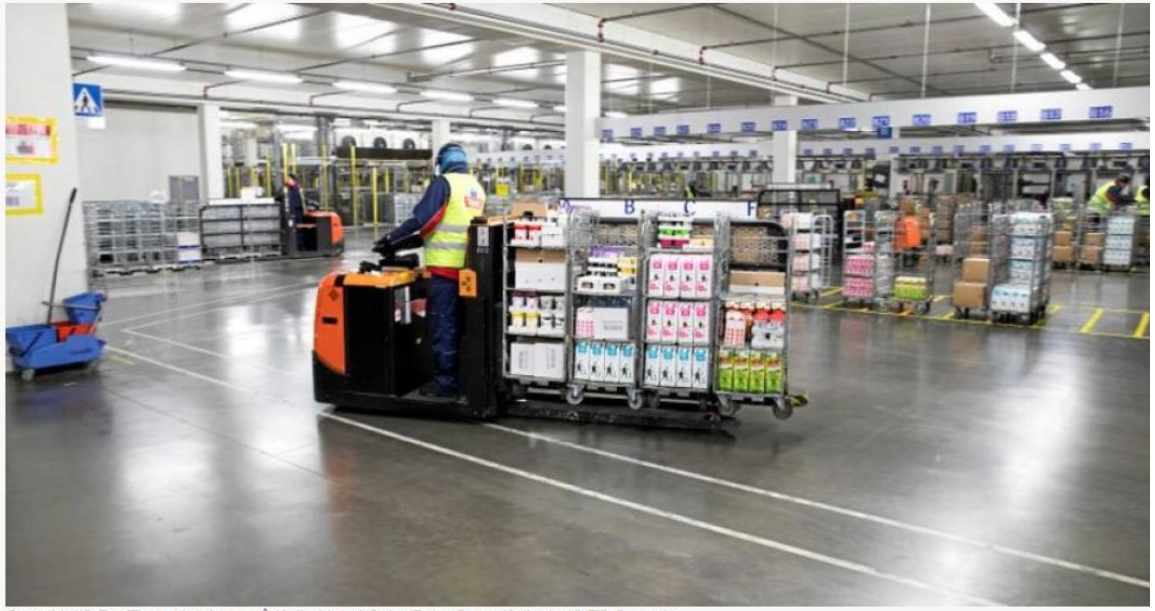
Nortura
bondens selskap

NATIONEN

Leder

Hvem skal flytte maten?

Det er et spørsmål om marginer og makt. Ikke bare kostnadsjakt.



Saga blott? Fra Tines kjølelager på Kalbakken i Oslo. Foto: Gorm Kallestad/NTB Scanpix

Publisert: 03.11.18, 00:00
Oppdatert: 03.11.18, 00:00

Den gamle, veletablerte tittelen "grosserer" er utrydningstruet. Norge har ingen uavhengige grossister i dagligvaremarkedet.

https://www.nationen.no/leder/hvem-skal-flytte-maten/

Norfura bondens selskap

Markedsadgang

NATIONEN

Coop provosert over å «få skylda» for Nortura-tap

– I realiteten finansierer vel nærmest de som kjøper dyre Gilde-varer i andre kjeder Norfersk-samarbeidet mellom Norgesgruppen og Nortura, sier kommunikasjonsdirektør Bjørn Takle Friis. Nortura stiller seg uforstående til påstanden.

Christiane Jordhelm Larsen
Publisert: 29.10.18, 20:30
Oppdatert: 30.10.18, 09:45

Del

Annonse

Svakere salg av blant annet Gildes grillmat til Coops kjedebutikker førte til sterk reduksjon i salg av Norturas merkevarer i butikk i årets 2. tertial.

Coop satset stort på Grill serien «Coop grill perfekt», som ble produsert med kjedens egen merkevare.

Det likevel urimelig å framstille det som om Coop er kjeden som totalt sett fører til tap i Nortura, mener kommunikasjonssjef Bjørn Takle Friis.

– I forklaringen av resultatsvikten hos Nortura fremstår det som om Coop selger færre Gilde-varer enn konkurrentene. Faktum er at Coop både har flest Gilde-varer i butikk og Gilde-varer i flest butikker av samtlige dagligvareaktører. Det har vi alltid hatt. Belønningen er at vi får deler av skylden fra Nortura hver gang de gjør det dårlig. Det føles både urimelig og urettferdig, sier han.

Nortura
bondens selskap

https://www.nationen.no/naeringsliv/coop-provosert-over-a-fa-skylda-for-nortura-tap/

Trønder-Avisa Nyheter Sport Kultur TA Helg Meninger eAvis MENY

Nortura vurderer drastiske kutt i Steinkjer

Utreder muligheten for å avvikle skjæring ved Nortura Steinkjer.

Nortura Steinkjer. FOTO: MARIUS LANGFJORD

https://www.t-a.no/nyheter/2018/08/30/Nortura-vurderer-drastiske-kutt-i-Steinkjer-17425533.ece

Adresseavisen NYHETER SPORT KULTUR MENINGER UKEADRESSA LOGG INN MENY

63 arbeidsplasser kan bli flyttet fra Åsen

Kjøtt- og spekemat produsenten Grilstad skal utrede om selskapet skal flytte produksjonen fra Åsen til Brumunddal.

Grilstad er en av Norges største produsenter av kjøttprodukter, som selges som merkevarene Grilstad, Stranda og Tind. FOTO: FINN WALTHER

SISSEL LYNUM
905 99 654

Publisert: 03.11.2018 15:54
Sist oppdatert: 03.11.2018 15:54

▼ANNONSE

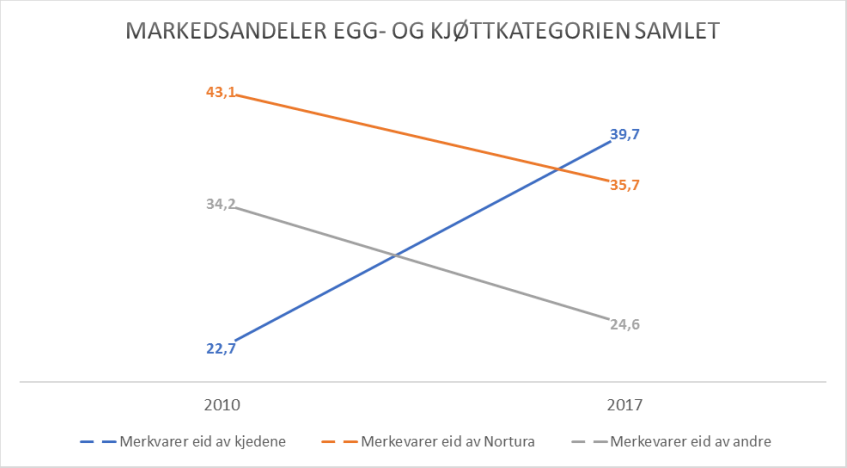
https://www.adressa.no/nyheter/okonomi/2018/11/03/63-arbeidsplasser-kan-bli-flyttet-fra-Åsen-17812750.ece

Industriutvikling

Nortura bondens selskap

Kjedene er den største merkevare eier i egg- og kjøttkategorien*

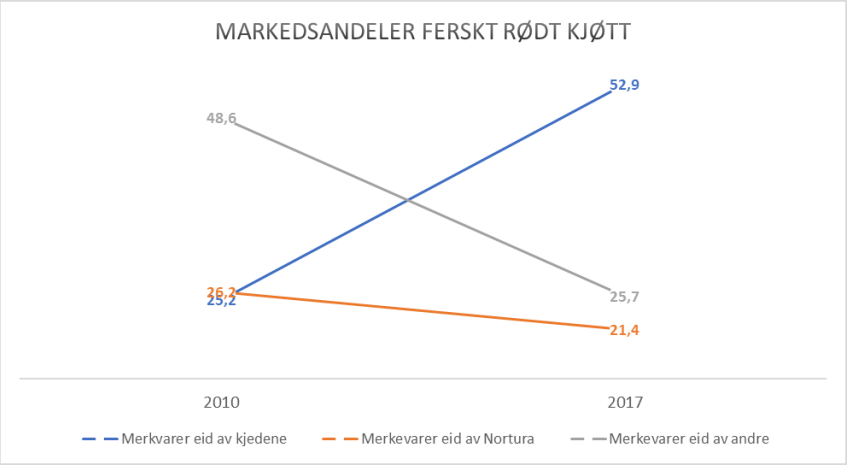
- Dagligvarehandelen er største merkevare eier i egg- og kjøttkategorien.
  - Fra 22,7 prosent av markedet i 2010 til 39,7 prosent i 2017.
- Norturas markedsandel har falt fra 43,1 prosent til 35,7 prosent i samme periode
- Andre uavhengige aktørers markedsandel har falt tilsvarende til 24,6 prosent av hele egg- og kjøttmarkedet.



*) Kilde Nielsen Norge AS

Kjedenes andel av merkevarene innen ferskt rødt kjøtt er større enn alle private slakterier til sammen*

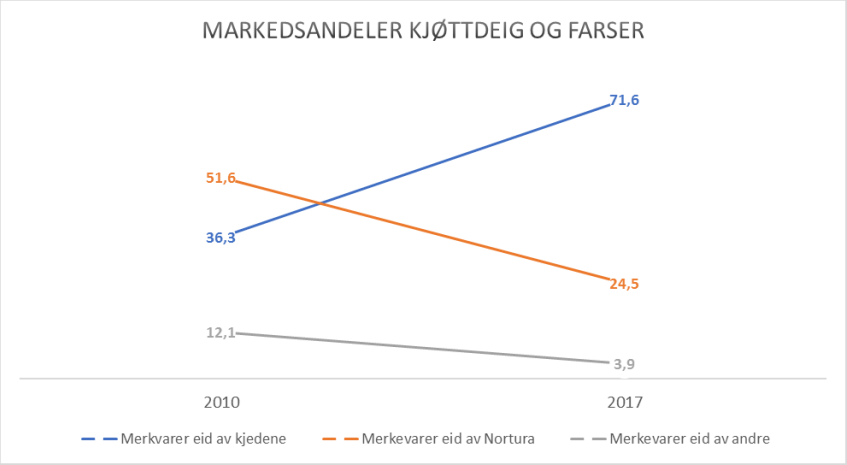
- Kjedenes merkevarer hadde en markedsandel på 52,9 prosent ved utgangen av 2017. Dette er mer enn en fordobling siden utgangen av 2010.
- Norturas markedsandel er halvvert til en markedsandel på 25,7 prosent ved utgangen av 2017
- Øvrige uavhengige aktørers markedsandel var ved utgangen av fjoråret på 21,4 prosent.



*) Kilde Nielsen Norge AS

Kjedene eier 72 prosent av merkevarene innen kategorien kjøttdeig og farser*

- Kjedene dominerer kjøttdeigmarkedet med en markedsandel på 71,6 prosent ved utgangen av 2017.
- Nortura har halvert markedsandel, og var ved utgangen på 2017 på 24,5 prosent
- Øvrige uavhengige leverandører av kjøttdeig: fire prosent markedsandel

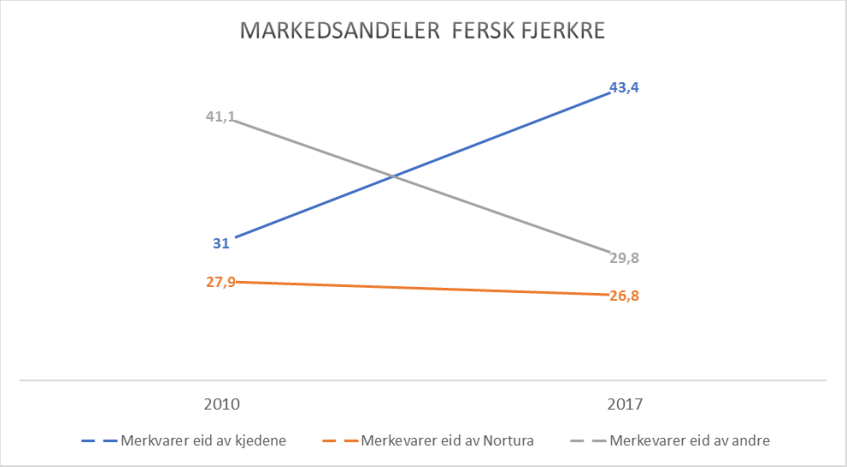


*) Kilde Nielsen Norge AS

Nortura bondens selskap

Også på fersk fjørfe er kjedene den største merkevare eieren*

- I tiden fra 2010 har dagligvarekjedenes egne merker også tatt over markedet for fersk fjørfe.
- I 2017 kontrollerte kjedenes merkevarer 43,4 prosent av markedet.
- Norturas har gått fra å være markedsleder til å en markedsandel på 29,8 prosent i 2017
- Øvrige uavhengige aktørers merkevarer hadde en markedsandel på 26,8 prosent ved utgangen av 2017



*) Kilde Nielsen Norge AS

Konklusjon

- Det er uproblematisk for klima at vi spiser kjøtt – vi har tiltakene som skal til for å kutte CO2 mer enn det vi vil få krav om
- Kjøttet har mange av de næringsstoffene kroppen er helt avhengige av – vi spiser akkurat det vi skal, kvinner litt for lite
- Kjedemakten forhindrer landbruket og industrien i å utvikle spennende produkter basert på norske råvarer

Økt verdiskaping fra midtnorsk kjøttproduksjon

Nortura
bondens selskap