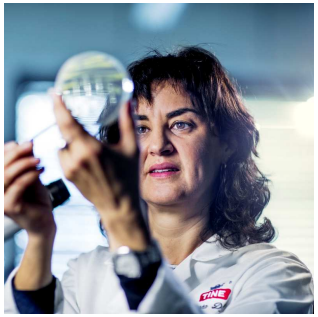
Fremtidig vekst for norsk melk

- med rammevilkår som økte miljø og klimakrav, økte krav til dyrevelferd, økt kjedemakt, økning av netthandel, redusert grensevern?



SAMMEN SKAPER VI

EKTE MATOPPLEVELSER

FOLK VIL HA

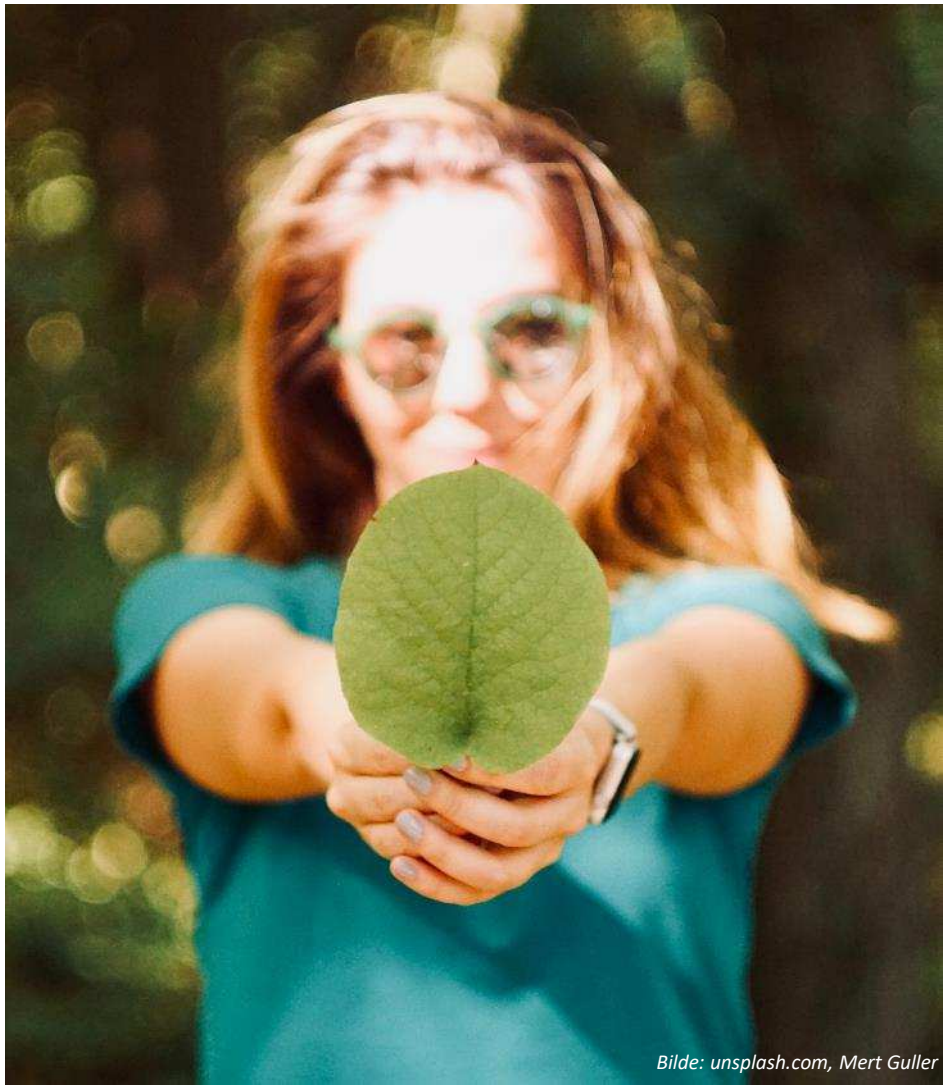
– I NÆRT SAMSPILL MELLOM NATUR, LANDBRUK OG MARKED

Kilder i presentasjonen: AC Nielsen, MMI Spisefakta, TINE Trender, Østfoldforskning, FMC og dagligvareundersøkelsen 2018 – Schibsted, Importanalyser TINE SA og SSB,

Kunde og forbrukers førstevalg: Vi utvikler merkevarer som begeistrer - med meieri som kjerne

Utfordringene står i kø – om vi ser på de som utfordringer….

ØKTE MILJØ- OG KLIMAKRAV


Bilde: unsplash.com, Mert Guller

HØY MILJØBEKYMRING

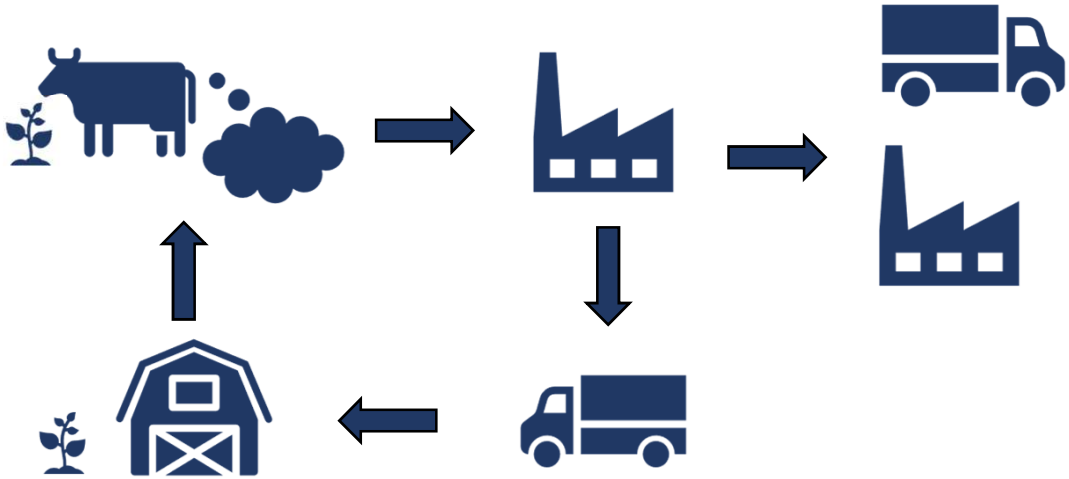
- 46% av nordmenn mener situasjonen er alvorlig og at det krever øyeblikkelig og drastiske tiltak
- De mest miljøbevisste forbrukerne, moderne idealister, er typisk høyt utdannede, opptatt av naturlig mat og sunnhet og de som er interessert i et vegetarisk kosthold og reduksjon i kjøttinntaket er typisk moderne idealister
- Det er også økt oppslutning om å «straffe» miljøsyndende produsenter

1 liter melk = 1 kg. CO_2 utslipp

80% knyttes til gården der melkeproduksjonen skjer

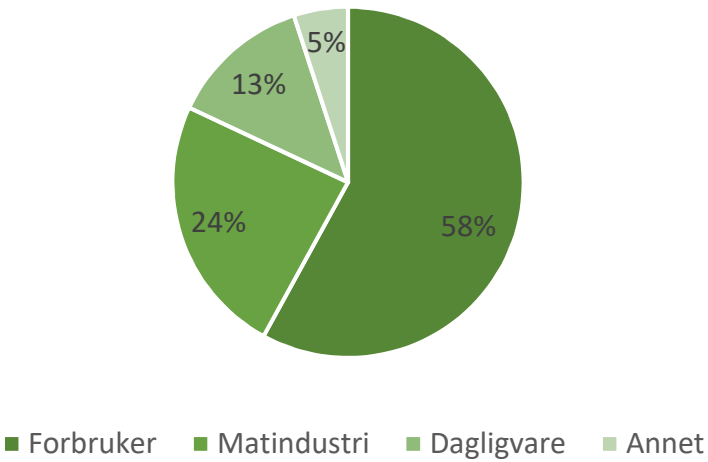
I front for bærekraftig norsk matproduksjon

#KUKRAFT – slutter sirkelen



13% redusert CO_2-utslipp

VI SKAL REDUSERE SVINN I EGEN VERDIKJEDE MED 50% INNEN 2030 OG BIDRA TIL REDUSERT MATSVINN HOS FORBRUKER



VINNER 2017
SUSTAINABLE BRAND INDEX

TINE®

ALL MELK TAPPES PÅ MILJØVENNLIGE OG FORNYBARE KARTONGER

Vi er godt i gang med å legge om til 100 % fornybare kartonger og korker på Tinemelk.

FSC®-merket viser at Tinemelk-kartongene kun kommer fra kontrollerte kilder og bærekraftige skoger, hvor skogsdriften skal skje på en måte som bevarer mangfoldet i naturen.

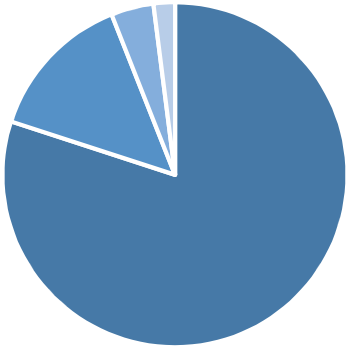
ØKNING AV NETTHANDEL
ØKT KJEDEMAKT
REDUSERT GRENSEVERN
ØKT KRAV TIL DYREVELFERD

FORENKLING OG OPTIMALISERING I FOKUS

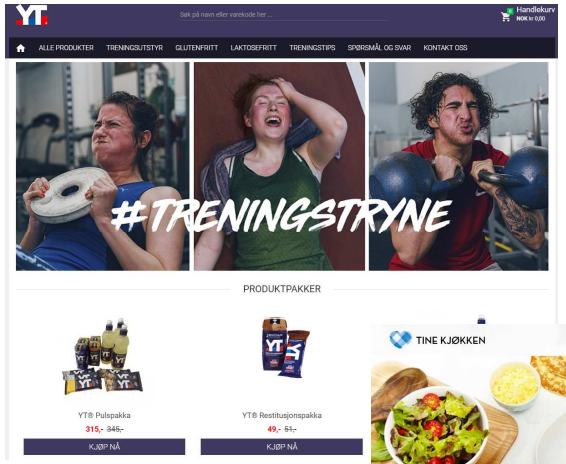
- Netthandel økte med 17% i 2018
- Ønske om optimalisering av hverdagen er hoveddriver
- Forbruker er prisbevisst og opptatt av en god deal

VÆRE TILSTEDE DER FORBRUKER ER – KUNDENS FØRSTEVALG

TINEs salg i Norge



- DVH&KBS
- Storhusholdning
- Ingrediens
- Nye digitale kanaler



Bestill Proffenes osteskrin rett hjem

499.00 kr

Inkludert 99,80kr MVA

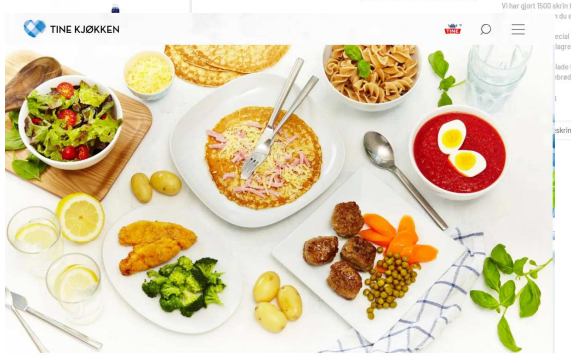
Opplev noen av de hemmelige ostene fra TINE som kun kokker eller spesialforretninger ellers har tilgang til!

I anledning Oste-VM på hjemmebane i Bergen har kokkene i TINE satt sammen et osteskrin som gir den ultimate smaksopplevelsen.

Vi har gjort 1500 skrin tilgjengelige for direktekjøp - gi den perfekte gaven til du er glad i!

Antall

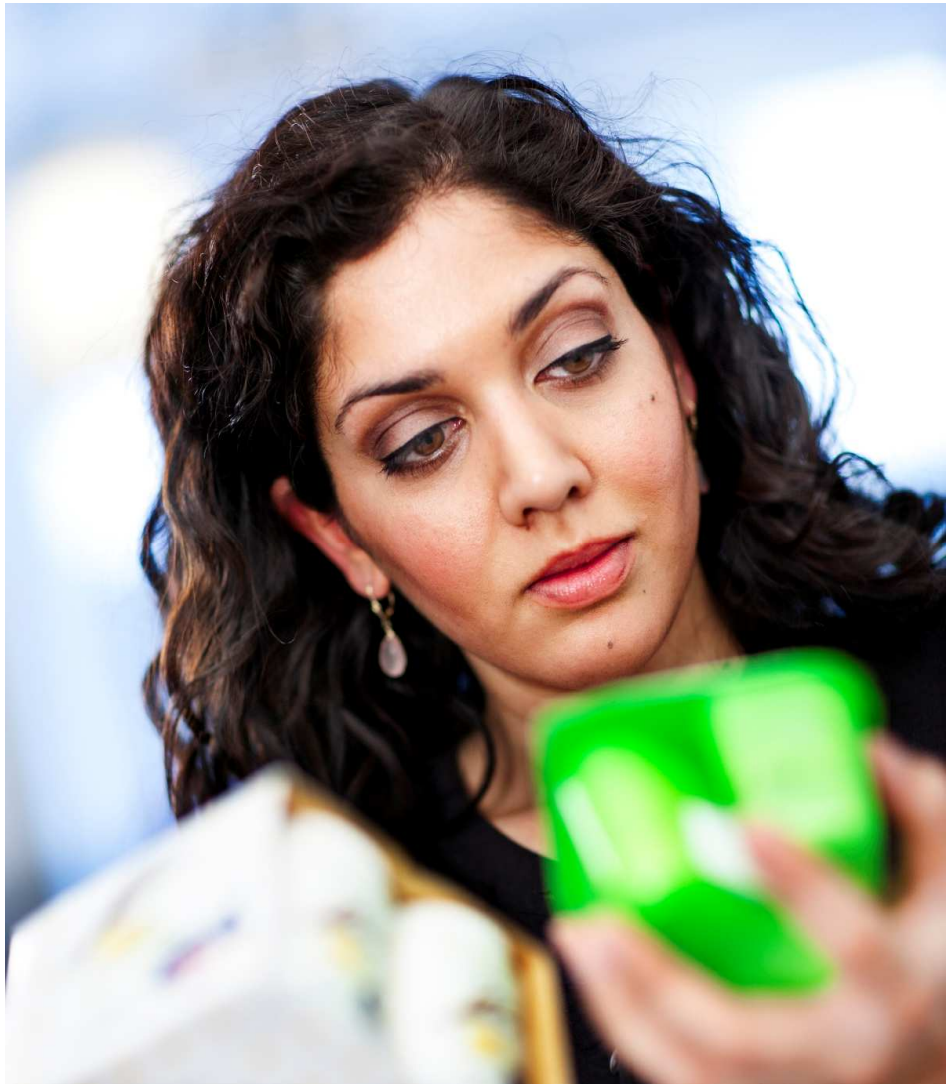
1 produkter tilgjengelig



Rask | Kjøtt | Fisk | Kylling | Lunsj | Helgekos | Pasta | Vegetar | Litt sunnere

MIDDAGSTIPS

«Hva skal vi ha til middag i dag?» tenker du antakeligvis flere ganger i løpet av dagen. Svaret finner du kanskje blant disse gode middagsoppskriftene.



KAMPEN OM FORBRUKERPREFERANSEN

- Importen øker – særlig innen ost
- Grensehandelen øker
- Tilliten til utenlandsk mat går nedover
- Norsk melk står sterkt
- Tilliten til norsk dyrevelferd er høy, men går ned i viktige forbrukersegmenter

Sentralt i merkevarebyggingen av TINE-merket

TILSTEDE OVER HELE NORGE
– i alle livets faser

NORSK og lokalt – muligheter for vekst

Norske Ostespesialiteter varianter

Merkevarebygging og innovasjon som treffer forbrukebehov i dag, morgen og overmorgen

Hvordan sikre fremtidig vekst for norsk melk?

- Vekst gjennom merkevarebygging og innovasjon, basert på treffsikker kunde- og forbrukerinnsikt
- Konkurransedyktighet gjennom kompetanse og effektive verdikjeder
- Ta vårt samfunnsansvar og bygge på sterke drivkrefter knyttet til bærekraft i merkevarebygging og innovasjon

Takk for meg!