

Møte Gjennestad 17.sept.

Bra salg av salater – isberg, hjertesalat

Over alle planer både på industri på konsum

Grønsaker og potet – labert salg

Bra priser – men noe svakt uttak

For frukt og bær har det vært utfordrende –
Jordbær, bringebær

Tett samarbeid med kunden, meget viktig



Veien videre

Info om situasjonen er meget viktig

Tett samarbeid med kunden har vi lært

Prognoser er en viktig

Produktspesifikasjons endringer – sammen
med kunden

Stor forskjell fra region til region



Produktspesifikasjons endringer

Viktig at ikke svinnet blir ute i butikk

Løk er gjort endringer på størrelse på ulike paknings varianter – er i butikk nå

Potet – endringer på størrelse og innhold i posene
60 % har vanning

Løsvekt ingen endringer

Gulrot – endringer på størrelse, hvis behov.

Kålrot – jobbes med nå

Purre, selleri og kål – mest trolig ingen endringer



Frukt/plomme/eple

Eple - på størrelse i de ulike forbrukerpakningene

Tett samarbeid med kunden

Plommer – har gjort endringer på størrelse

Historisk lyspunkt – moreller 530 tonn i vårt system

- bra, priser og ett tett samarbeid i verdikjeden, bra kvalitet



Hva lærte vi av sommeren?

- Tett samarbeid i verdikjeden er meget viktig
- Jo mer info – gir en bedre forståelse
- Kan produsentene forberede seg til slik ekstrem varme?
- Salget svikter på tunge kulturer i varmen
- Kålrot, kål, potet – koke grønnsaker



Noe å lære til neste gang?

- Gartnerhallen jobbet godt i forkant
 - Men, kanskje skulle vi gjort enda mer?
 - Kjenner alle i Bondelaget godt nok til grøntnæringa?
- Vi ba om at vekstgruppene ble delt opp i enkeltkulturer.
- Erstatningsordningen må forbedres.
- Jobbe for å få en fondsordning.



Gartnerhallens kongress

16. og 17. november 2018

Scandic Hell, Stjørdal

Program:

- «20 år på den grønne gren»
- Gartnerhallen inn i framtida
- Klima, matforsyning og beredskap
- Innovasjon og teknologi
- Helse og ernæring
- Marked, trender og forbruksutvikling
- «Felles styrke gir vekst»
- Festmiddag, prisutdelinger og sosialt

