

Coop Norge

**Hva sier markedsaktørene i forhold til årets tørke og dette med avtaler
kvalitet/standard for størrelse og utseende**

Hva gjør vi i Coop

Vi har en god og tett dialog med vår produsentorganisasjon Nordgrønt BA

- På mulig kommende utfordringer
- Samsnakker om muligheter
- Faktabasert tilnærming på saken(e)
- Dialog med enkelt produsenter/pakkerier

Vi har også dialog med kjeder om hvilke tiltak vi gjør og hvorfor det gjøres.

Dette til sammen er vårt mulighetsrom i forhold til årets sesong.
Med dialog er det mulig å finne gode løsninger

Sesongen 2018 og tilpasninger

For å ivareta produsentene og årets ferskpotet har vi laget en ny fraksjon.

Denne størrelsen er fra 30-40 mm.

Ordinær størrelses sortering på tidlig poteter er 42-52 mm. (går parallelt med den nye sorteringen).

Det er ikke gjort endringer mtp. feilenheter. Dette er for å ivareta volum med rett kvalitet

Forbruker vil i butikk finne 2 forskjellige str. på potet i ordinær 2 kg's pose.

Dette ble godt mottatt i potetmiljø på tvers av landet.

30-40 mm på høyre side



Tilpasninger til årets sesong på lagringspoteter, alle sorter.

I forhold til årets sesong (langvarig tørke og varme i store deler av landet) på poteter tilpasses fraksjoner og pakningsvarianter for å ivareta mer av totalvolumet for lagrings poteter 2018/2019

Vi vil pakke mindre poteter i mindre forpakning.

Ordinær 2 kg's går parallelt med dette og samme fraksjoner som tidligere 42-52mm.

Det er samme kvalitetskrav som tidligere ifht feilenheter. Det er kun åpnet for annen størrelses sortering i år.

Tilpasninger til årets sesong på gul kepaløk.

I forhold til årets sesong (langvarig tørke og varme spesielt på Østlandet) på løk ønsker vi å tilpasse fraksjoner for å ivareta mer av totalvolumet for kepa løk 2018/2019

Vi justerer størrelsen på de forskjellige paknings- varianter på en måte som ivaretar total avling mest mulig optimalt uten å gå på akkord med kundebehov og kvalitet.

Det er samme kvalitetskrav som tidligere. Det er kun åpnet for annen størrelses sortering i år på nevnte varianter.

Hvordan informere

Vi legger til rette for forbrukerkommunikasjon på pakning og i butikk.

Våre kjeder og butikker informeres gjennom god dialog og interne informasjonskanaler og –flater.

I Coop gjør vi det vi kan for å ivareta god mat kvalitet og ikke produsere matsvinn.