**Kandidat til Bedriftsutviklingsprisen i landbruket 2017**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kontaktinformasjon** |  | | | | | | | | | |
| Namn på bedrift/person |  | | | | | | | | | |
| Kontaktperson |  | | | | | | | | | |
| Adresse |  | | | | | | | | | |
| Postnummer |  | | | | Poststad | |  | | | |
| Telefon |  | | | | Mobiltelefon | |  | | | |
| E-post |  | | | | | | | | | |
| Heimeside |  | | | | | | | | | |
| Kommune |  | | | | Fylke | |  | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
| **Bedriften** |  | | | | | | | | | |
| Etableringsår |  | | Selskapsform | |  | | Org.nr. | |  | |
| Beskrivelse av forretnings­­ideen og bedriften |  | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
| **Økonomisk berekraft** |  | | | | | | | | | |
| Omsetning 2016 |  | | | Resultat 2016 | | | |  | | |
| Omsetning 2015 |  | | | Resultat 2015 | | | |  | | |
| **Sosial berekraft** |  | | | | | | | | | |
| Kva er sysselsettinga og kva ringverknader har verksemda for lokalsamfunnet |  | | | | | | | | | |
| Tal sysselsette |  | Her av kvinner | | |  | Her av ungdom under 35 år | | | |  |
| Tal årsverk |  | Her av kvinner | | |  | Her av ungdom under 35 år | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | |
| **Miljømessig berekraft** |  | | | | | | | | | |
| Korleis bidrar verksemda til utnytting av lokale ressursar, fremme av lokal kultur eller reduserte utslepp? |  | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Innovasjon/nyskaping** |  |
| På kva måte er verksemda innovativ eller nyskapande? |  |
|  |  |
| **Eigenvurdering** |  |
| Kvifor bør eg/bedriften min vinne? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forslagsstillar** |  |
| Namn |  |
| e-post adresse |  |
| Telefon/mobiltelefon |  |

Send skjemaet gjerne pr e-post til kontoret i det fylket du/bedriften tilhøyrer.

Kontaktinformasjon: <http://www.innovasjonnorge.no/> “Våre kontorer”