

	Strategiske mål	Strategiske tiltak	Arbeidsplan2017
Organisasjons utvikling	1. Øke antall medlemmer	Markedsføre medlemsfordeler. God plan og gode rutiner for medlemsverving og – pleie. Utvikle medlemstilbud til nye medlemsgrupper	Ringerunder ved purringer. Personlig oppmøte fra lokallagene til nye og potensielle medlemmer (Først i Tunet). Sette krav til lokallagene – Først i Tunet
	2. Motiverte tillitsvalgte	Opplæringsutvalg og opplæringsplan. Utviklingsplan ansatte. Utvikle gode arenaer for opplæring/kurs, konferanser. Regulær plan for ledermøturer, bondestevne, osv. Lage motiverende årsmøter, regionmøter, ledermøter, osv.	Videreutvikle fadderordningen. Felle ledermøte med Nord-Trøndelag og Møre og Romsdal Bondelag – Levende Landbruk Synliggjøre betydning av godt organisasjonsarbeid. Gi tilbakemelding til lokallagsledere. Opplæringsplan for tillitsvalgte Kvinner Kan
	3. Flere unge bønder	Nettverk unge bønder	Studietur Fosen STB har en koordineringsrolle
	4. Godt samarbeid	Videreføre og styrke samarbeid med nettverket samvirket/samarbeidsrådet. Videreutvikle samarbeidet med offentlige og andre organisasjoner i fylket.	Medlemskap i Næringsforeningen i Trondheimsregionen. Invitere samvirket til innspillmøte foran jordbruksforhandlingene. Arrangere Trøndersk Veksthus for politikere. Videreutvikle Trøndersk Kornutvalg. Videreutvikle Midtnorsk Samarbeidsråd.
	5. Tilpasning til fylkesreform	Gjennomføre nødvendige organisasjonstiltak i forbindelse med sammenslåing til ett fylke pr 1/1 2018	Utvikle samarbeid og samhandling med Nord-Trøndelag Bondelag Søker om ekstra midler og personellressurser
Næring og eiendom	1. Mindre nedbygging av matjord	”På hugget” når det gjelder arealplaner. Holdningsendring medlemmer. Kunnskapsbygging	Arbeide med saker: E6. RV 714, godsterminal, Ørland, Trondheims arealplan, osv. Kurs i arealforvaltning til lokallag. Utvikle jordvernalliansen Jordvern Trøndelag Alliansebygging med politikere og andre
	2. Økt arealbruk, mer areal til matproduksjon	Rovdyr: tiltak som reduserer skade og konflikter. Motivere til økt beitebruk. Motivere til nydyrking.	Delta i regional rovviltneemd, gi innspill til høringer, delta på dialogmøter. Følge opp aktuelle saker og revisjon av forvaltningsplan
	3. Ivareta grunneierrettigheter	Arbeide for et juridisk og økonomisk rammeverk	Bistå lokallag ved spørsmål om eiendomsskatt, grunnavstøvelser, osv

	4. Økt lønnsomhet	Innspill og aksjoner i jordbruksforhandlingene. Økt kompetanseoppbygging. Ny næringsutvikling: IPT, energi, bygdeservice, lokal mat.	Innspill fra lokallag og fylkesstyre til jordbruksforhandlingene. Fremme: IPT, bygdeservice, lokalmat, rørosmiljøet. Være utviklingsorientert
	5. Reduserte klimautslipp og bedre miljøeffekt	Landbruk 21 God vannforvaltning Mer midler til miljøtiltak	Bidra til prosjekt Landbruk 21. Følge opp vannforvaltningsplan. Bidra til at grøftetilskudd blir brukt opp. Delta i RMP utvikling.
	6. Trygg mat og god helse	Ha en beredskap for dyrehelse, ulykker, matskandaler, osv. HMS arbeide. Følge opp KSL.	Etablerere en beredskapsplan for fylkeslag og lokallagene. Følge denne opp og sikre at våre medlemmer kjenner den Trygger Sammen – felles kursdag
	7. Økt kunnskap og kompetanse	Følge opp resultatene fra Kompetanseløft Trøndersk Landbruk Følge opp ny fylkesplan	Voksenagronomon Landbruk 21 og Grønn Forskning Mentorordning Naturbruksskolene
Politikk	1. Utvikle politikken	Delta på politiske og andre eksterne arenaer. Lage politiske arenaer (tenketank og nettverk) Fylkesstyret som politisk verksted	System nettverk med politikere Trøndelagsmøtet Arrangere Veksthus Trøndelag Møter med politikere Midtnorsk Samarbeidsråd
	2. Påvirke politikken	Nettverksbygging med politikere på alle nivå i hele organisasjonen.	Ny jordbruksmelding – egen aktivitetsplan Ny reindriftsmelding – egen aktivitetsplan Delta på Trøndelagsmøtet Møte med fylkesting og utvalg Møte med landbruksutvalg i partiene Valg 2017- egen aktivitetsplan Møte med enkeltpolitikere
	3. Allianser	Utvikle allianser og nettverk	Nettverksbygging med NNN/LO, NHO og Næringsforeningen
Kommunikasjon og synlighet	1. God mediestrategi	Alliansebygging mot journalister. Hjemmeside og facebook .	Medietrening for styremedlemmer. Økt mediefokus
	2. Åpen Gård	Videreutvikle rulleringsplan.	Minimum 3 åpen gård arrangement
	3. Utadrettet virksomhet	Utvikle godt informasjonsmateriell Aktivitet skole/landbruk Delta på messer og festivaler Kjøre kampanjer	Delta på matfestivalen Delta på utdanningsmesser og bidra til at lokallagene deltar Ny profileringsbrosjyre Synlige på utrad. arenaer
	4. Intern kommunika--sjon	SMS bruk og mail Gode rutiner for medlemshenvendelser Info til lokallag/medlemmer	Ha en god fadderordning og besøke styrer Telefonmøter fylkesstyret ved behov Facebook brukes aktivt

