

Årsmøte Østfold Bondelag 2017

SAK 6 : Strategi- og arbeidsplan 2017 / 2018 for Østfold Bondelag

Strategi: Organisasjonsutvikling		
Suksessfaktor	Beskrivelse	Tiltak
100% oppmøte på ledermøtet, lokallagssamlinger og årsmøtet	Tillitsvalgte mener det er positivt å møte opp på arrangement i regi Østfold Bondelag. Møteplassen ansees som en viktig arena for drøfting av landbrukspolitiske spørsmål i Østfold.	<ul style="list-style-type: none"> - Godt program med innledere med innflytelse - God kontakt med lokallagene gjennom året - God informasjon og tidlig varsling om datoer
4850 medlemmer i 2017	Det skal befestes en kultur for verving i Bondelaget i fylket og lokalt. Lokallagene skal ha en god rutine for å spørre nye bønder.	<ul style="list-style-type: none"> - Alle ledd i organisasjonen skal verve - Tydelig argumentasjonen om kollektiv medlemsnytte og egennytte - Vervekurs - Det er viktig å skape gode arenaer for å ta vare på eksisterende medlemmer
Bondelaget skal synes og høres i lokal- og regional presse	Det må bli en naturlig del av lokallagenes jobb å ha kontakt med og å spille inn saker til media. Østfold Bondelag skal selv spille inn minst 3 egenproduserte saker til media.	<ul style="list-style-type: none"> - Lage egne saker for utspill i media - Vi skal være på og kommentere andres saker - Styremedlemmene skal være aktive i de tradisjonelle og de nye sosiale mediene – med kronikker, oppdateringer på FB osv
Kontakt med kommunene i alle lokallagene	Alle lokallagslederene har et godt kontaktnett opp mot kommuneledelsen og det er naturlig for kommunepolitikerne å rådføre seg med lokallagslederene.	<ul style="list-style-type: none"> - Oppfordre til kontakt med kommunene
Sikre god drift i lokallagene	Aktivitet i lokallagene er positivt for medlemmene og sikrer tilhørighet til Bondelaget. Lokallagslederen skal føle tilhørighet til Østfold Bondelag og føle at det er lett å ta kontakt. Alle lokallag i Østfold skal gjennomføre årsmøte hvert år.	<ul style="list-style-type: none"> - Ha drift av organisasjonene som tema på regionmøtene og tilby kurs - God kontakt med styret / administrasjonen og lokallagene gjennom året - Videreføre modellen med arbeid i kjøkkenbordsregioner
Kommunikasjon	Det er viktig at Østfold Bondelag er synlige og tydelige ut i Østfoldpressen, samt internt blant våre medlemmer.	<ul style="list-style-type: none"> - Sørge for god og riktig informasjon via nettsider, e-post, sms og sosiale medier - Lage filmsnutt om landbruket i Østfold som skal kunne brukes som ”teaser” i sosiale medier - Legge ut filmsnutter om aktuelle saker i sosiale medier - Arbeidsutvalget fungerer som ”geriljagruppe” for å knuse myter/komm med fakta i Østfold-saker

Årsmøte Østfold Bondelag 2017

Strategi: Bedre bondens økonomi og gode og langsiktige rammevilkår		
Suksessfaktor	Beskrivelse	Tiltak
Bedre økonomi	Styrke økonomien i Østfoldlandbruket. Et økonomisk resultat av forhandlingene som skaper optimisme og fremtidstro.	<ul style="list-style-type: none"> - God kontakt med politikerne - Bygge allianser - Fokus på fakta om situasjonen i landbruket, mer FOU - Synliggjøre hva landbruket betyr - Reell påvirkning i forhold til Norges Bondelag.
Et valgresultat som gir bedre politiske rammebetingelser i neste stortingsperiode	Matentusiaster, venner av norsk landbruk og hele matproduksjonskjeden vil stemme på de partiene som vil satse på næringa. 50% av våre medlemmer skal kunne svare på hva som er de ulike partienes politikk på sentrale landbrukspolitiske områder.	<ul style="list-style-type: none"> - Kompetansebygging - Media - Politiske debatter bl.a. på årsmøtet - Stormøter og aksjoner - Kontakte og utfordre politikerne - Aktiv bruk av sosiale medier - Påvirke partiprogram kommunalt og fylkeskommunalt
Øke produksjonen i Østfoldlandbruket	Forståelse for behovet for økt matproduksjon i verden og i Norge. Bevisstgjøre samvirkets viktige rolle i dagens og fremtidens landbruk.	<ul style="list-style-type: none"> - God deltagelse i vårens kampanje - Tett kontakt med fylkes- og stortingspolitikere - Økt fokus på folkehelse - Pådriver for hensiktsmessige regelverk - Synlig i media og aktiv bruk av sosiale medier - Videreføre "Kornprogrammet" som har som formål å øke kvantitet og kvalitet på korn som dyrkes i Østfold og Akershus på en bærekraftig måte
Trygge matjorda	Kraftig reduksjon på omdisponeringen av dyrka mark.	<ul style="list-style-type: none"> - Tett kontakt med politikere - Kurs i arealplanlegging - Deltakelse på jordvernkonferansen - Sørge for at lokallagene benytter seg av mentorordningen i forbindelse med nye arealplaner og høringer i egen kommune
Sikre retten til en næringsmessig og bærekraftig utnyttelse av våre grunneiressurser.	Ha en rovviltpolitikk som gir grunnlag for en beite- og utmarksnæring med minimale tap, og der vi også har fokus på livskvalitet og byrdefordeling.	<ul style="list-style-type: none"> - Tett kontakt med interesseorganisasjoner, utmarksavdelingen, politikere, rovvilt-nemnda og Norges Bondelag - Synlig i media
At landbruket tar miljøhensyn i jordbruksdriften.	Øke andelen RMP-midler til fylket, og ingen utvidet bruk av juridiske	<ul style="list-style-type: none"> - Jobbe aktivt inn mot Norges

Årsmøte Østfold Bondelag 2017

	<p>virkemidler utover det gjeldende RMP-regimet.</p>	<p>Bondelag, vannregionene og Fylkesmannens avdelinger innen landbruk og miljø</p> <ul style="list-style-type: none"> - Synliggjøre viktigheten av gode ordninger innen RMP - Bondelaget skal være aktivt med i arbeidet med rullering av RMP
--	--	---

Strategi: Øke matproduksjonen og utvikle landbruket i Østfold

Suksessfaktor	Beskrivelse	Tiltak
Øke matproduksjonen	<p>Det er behov for økt matproduksjon i verden og i Norge. Matproduksjonen i Østfold skal øke med 1,5 % i året de neste 20 årene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Østfold Bondelag skal bidra til kompetanseheving og å utvikle aktive produsentmiljøer - Arbeide for å bedre økonomien for aktive bønder
Flere unge inn i næringa	<p>Ungdom ser mulighet i å gå inn i matproduksjon. Det er framtidsutsikter i matproduksjon.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Positiv omtale av landbruket i media - Styrke og forbedre ungdomssatsingen - Tett samarbeid med naturbruks-skolene - ”Unge Bønder-kurs”
Økt kompetanse	<p>God og riktig kompetanse gir fortrinn og styrker utviklinga av næringa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - God dialog med Fylkeskommunen om tildeling av RK- midler
Næringsutvikling	<p>Tilrettelegge for ny lønnsom næringsvirksomhet / verdiskaping</p>	<ul style="list-style-type: none"> - God dialog med partnerskapet med tanke på tildeling av BU- midler - Delta i Partnerskapet ”Næringsriket Østfold”

Strategi: Utnytte mulighetene innen miljø, klima og energi

Suksessfaktor	Beskrivelse	Tiltak
Redusere metangass- og lystgassutslipp	Bedre rammebetingelsene slik at det blir økonomi i å bygge biogassanlegg. Økt kunnskap om matjordas og agronomiens betydning for CO ₂ -lagring og -utslipp.	- Arbeide for bedre rammebetingelser - Delta i prosjektet Klimasmart Landbruk som starter opp igjen i 2017
Landbruket som energiprodusent	Bedre rammebetingelser som sikrer lønnsomhet i energiproduksjon fra landbruket.	- Arbeide for bedre rammebetingelser
Klimasmart Bonde	Ha et mål om at Østfoldbonden skal være en aktiv del av løsningen. I tillegg til positiv miljøgevinst, så skal det også være en økonomisk gevinst for bøndene.	- Delta i prosjekter og møteplasser hvor en kan hente kunnskap inn i egen organisasjon - Bidra med kunnskap om landbruksnæringa til resten av samfunnet