Inn på tunet Norge SA

Fagsamling

Inn på tunet

04.11.16

Hege Lindstrøm
Daglig leder
Inn på tunet Norge SA

Inn på tunet Norge SA

Målsetting

Bonden som tilbyder av velferdstjenester skal vinne konkurransen i relevante markeder

Melkebonde

- Inntekt hentes fra marked og budsjettmidler
- Landbrukspolitiske virkemidler viktig
- Samvirke med mottaksplikt (Tine)
- Inntektspotensialet i produksjon (eks. mer protein, mer mengde)

Inn på tunet- bonde

- Henter inntekten i markedet
- Sentrale føringer på markedssiden viktig (NAV, helse, oppvekst)
- Samvirke som markedsfører, selger, utvikler – ikke mottaksplikt
- Inntektspotensialet ligger i mer salg/flere kontrakter

Felles:

- Gården som unik arena for produksjon
- Fylle kvalitetskravene
- Tilpassing til omverden
- Omstilling og effektivisering

Hvorfor nasjonalt samvirke?

- Sterkere forankring
- Sterkere fellesskap
- Stordriftsfordeler
- Spesialisering
- Utviklingskraft

Nasjonalt samvirke Inn på tunet Norge SA

Leverandør av sentral påvirkning, materiell, merkantile tjenester, felles tjenestekonsept, IPT-kompetanse.

Regional salgsorganisasjon (eks. Inn på tunet Akershus SA)

Markedsførings- og salgsarbeid på vegne av leverandørene i sin region. Oppfølging og ivaretakelse av sine leverandører.

Leverandør-gårder

Produsent og leverandør av kvalitetssikrede velferdstjenester.

Eierne:

- Inn på Tunet Telemark SA
- GOAL AS (Hedmark)
- Inn på Tunet Trøndelag SA
- Gårdsopplevelser Nord SA
- Norges Bondelag
- Inn på tunet Akershus SA
- Inn på tunet Sørlandet SA

Etableringen støttes av Norsk Bonde og småbrukarlag samt Matmerk.

Etablerte regionale salgsorganisasjoner kan fortløpende søke medlemskap

Inn på tunet Norge SA

- Rollene defineres.
- Riktig kompetanse plasseres på riktig sted
- Strategi for IPT Norge SA ferdigstilles høst 2016

Finansiering av etablering og utvikling

- Forprosjekt 01.07 – 31.12.16
- Hovedprosjekt 01.01.17 – 31.12.19

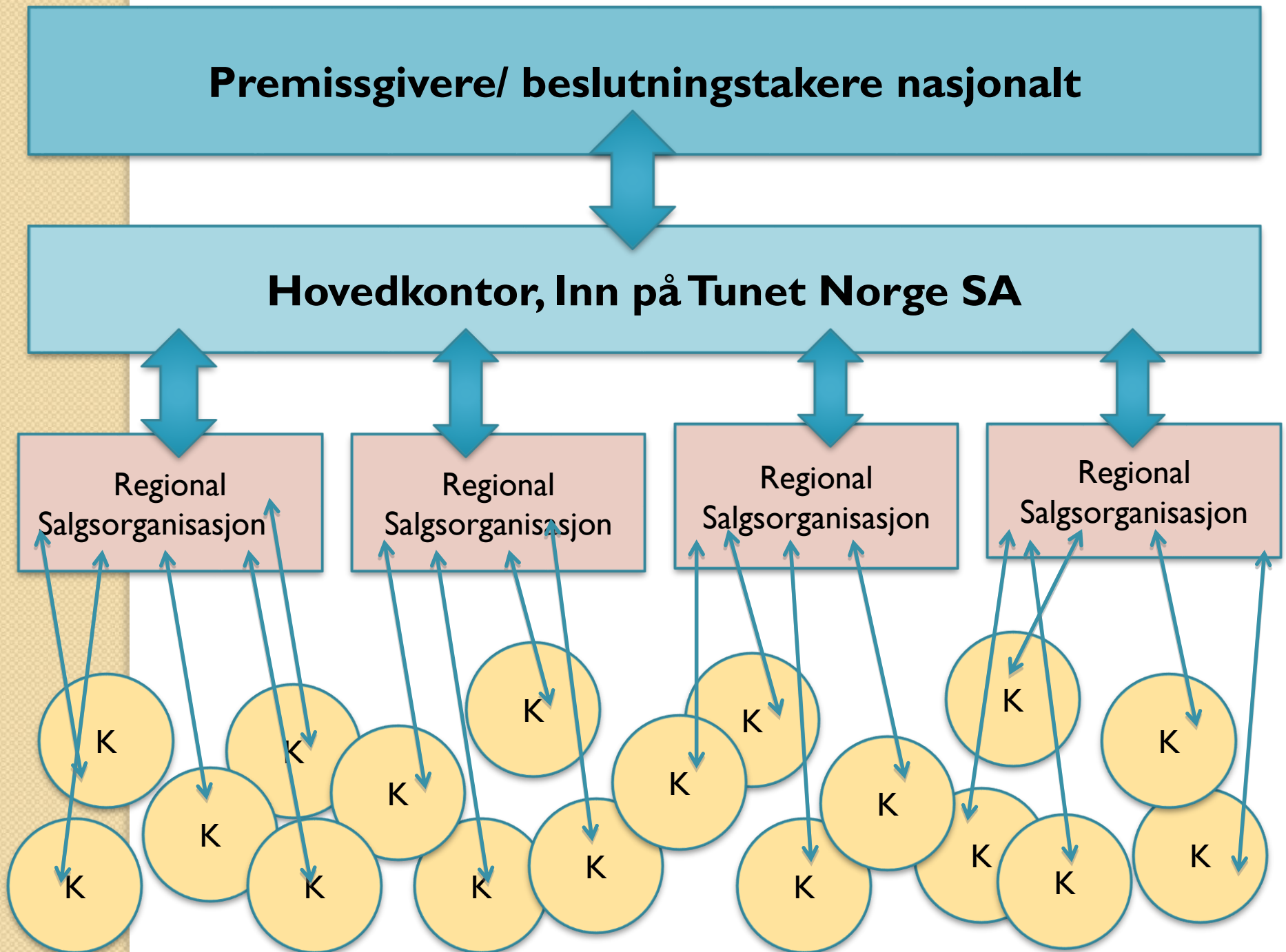
- Fokus på å bygge organisasjonen på alle nivå og utvikle en driftskultur de første årene
- Løpende modningsprosess
- Gradvis nedtrapping av ekstern støtte

Finansiering av drift

- Løpende drift skal finansieres med administrasjonsavgift, prosent av brutto Inn på tunet- omsetning i de regionale salgsorganisasjonene.

- Innføres fra 01.01.17, plan for innføring og rutiner for innkreving er under utarbeidelse.

MÅL: Egenfinansiert på drift i løpet av fem år.


Premissgivere/ beslutningstakere nasjonalt
Hovedkontor, Inn på Tunet Norge SA
Regional Salgsorganisasjon
Regional Salgsorganisasjon
Regional Salgsorganisasjon
Regional Salgsorganisasjon
K

Inn på tunet Norge SA

- **Sentral påvirkning** – kontakt med aktuelle myndigheter, være der føringer legges.
- **Materiell** – tilby regionene ferdig materiell til bruk i markedsføring og salg, eks. kontrakter, brosjyrer, felles nettløsning osv.
- **Merkantile tjenester** – kan være felles fakturering, felles lønnskjøring (ikke innført)
- **Felles tjenestekonsept** – enhetlig og gjenkjennbart inn på tunet over hele landet
- **IPT-kompetanse** – kurs, rådgiving, bistå daglig ledere i salgsorganisasjonene ved behov

Aktører

- Sentrale myndigheter
- Fylkesmann, regionale myndigheter
- Markedsaktører, konkurrenter
- Matmerk
- Faglaga i landbruket
- Veiledningsapparat
- Andre….

  - Vi må finne vår plass i aktørkartet

Konklusjon

- Innfri målet om god, kvalitetssikret tjenesteproduksjon
- Innfri målet om å øke fortjenesten til leverandørgårdene
- Prioritere energigivende samarbeid
- Allianser for å øke verdiskapingen