



Arbeidsplan for Oppland Bondelag 2014

Oppland Bondelags to grunnpilarer i arbeidsplanen

Næringspolitikk			Kommunikasjon og organisasjon			
Politisk arbeid	Jordbruksavtalen	Andre næringspolitiske spørsmål	Politikerkontakt	Alliansebygging og nye strategiske allianser	Omdømmebygging og rekruttering	Drift av organisasjonen

Oppland Bondelag skal arbeide for at landbruksnæringa skal få best mulig rammevilkår.

Prioriterte arbeidsmål / arbeidsoppgaver:

Politisk arbeid

Etter Stortingsvalget 2013 fikk vi en Regjering bestående av partier som ikke har prioritert norsk landbruk og norsk matproduksjon i sine partiprogrammer og sine alternative statsbudsjetter.

Oppland Bondelag skal:

- være aktive overfor både regjeringspartiene, samarbeidspartiene og partiene i opposisjon med å formidle nødvendigheten av økt norsk matproduksjon på norske ressurser og hva som er viktig for å oppnå dette.
- bidra til at matentusiaster, venner av landbruket og hele matproduksjonskjeden snakker varmt om norsk matproduksjon og betydningen av gode rammevilkår for norsk matproduksjon

Jordbruksavtalen

Vi skal arbeide for at jordbruksavtalen skal gi et økonomisk resultat for bonden som skaper optimisme og framtidstro



Oppland Bondelag skal:

- være aktive overfor politikere og lokallag for å påvirke til en god avtale
- være aktive i å få innspill fra lokallagene
- utarbeide en grundig uttalelse til årets jordbruksforhandlinger
- følge opp overfor lokallag og politikere under og etter forhandlingene
- arbeide aktivt for at landbruket får størst mulig innflytelse og beslutningsmyndighet over bruken av alle midlene som er framforhandlet i jordbruksforhandlingene

Ut over de to mest prioriterte arbeidsoppgavene, skal Oppland Bondelag også jobbe med andre saker som medlemmene er opptatt av.

- Internasjonale spørsmål
- Landbrukspolitiske saker
 - Skatter og avgifter
 - Sosiale rettigheter
 - Dyrevelferd
 - Rovdyr
 - Klima
 - Jordvern
- Landbruksbasert næringsutvikling
- Grunneierrettigheter, eiendomsrett og ressursforvaltning

Kommunikasjon og organisasjon

Kommunikasjon internt og eksternt er virkemiddelet for å nå de arbeidsmål som er beskrevet over. Dette vil være:

- Ekstern kommunikasjon
 - Politikerkontakt
 - Mediekontakt
 - Alliansebygging, både med tidligere allianser og søke å etablere nye allianser
 - Rekruttering
 - Annen utadrettet virksomhet
- Drift av organisasjonen – intern kommunikasjon
 - Medlemsservice
 - Økt medlemstilslutning
 - Medlemslyst
 - Annen intern kommunikasjon mot medlemmer og tillitsvalgte
 - Kurs og møter