

Målsetning	tiltak	Ansvarlig	Tidsfrist
Motivere bønder til å etterspørre kompetanse	Prosjekt-teamet lager plansjer (2-3 slides) om kompetanse i landbruket. Disse legges inn i presentasjoner det det måtte passe inn i region/medlemsmøte	Hver enkelt organisasjon har ansvar for å ta de i bruk. Prosjekt-teamet utarbeider plansjene som legges ut på nettsiden til prosjektet	Plansjene må være klar i oktober/november 2013
	Teaser-baserte innlegg på samlinger – som frister bonden til å delta på konkrete kurs, eller tips om kompetansetilbud innenfor bestemte tema i enkeltrådgivning med bonden (må ha en naturlig kobling til konkrete kurstilbud, og henvisning til hvor slik kompetanse kan skaffes).	Rådgiverne/ organisasjonene	kontinuerlig
	Infoark om prosjektet som går ut til lokallag og landbrukskontor med info om prosjektet	Prosjekt-teamet	Infoark mai og september
	Nettsaker fra prosjektet på Bondelagets sider?	Prosjekt-teamet	
	Nyhetsbrevet om aktivitet som legges ut på nettsidene	Prosjektleder	mai og september, desember 13
	Utarbeidelse av Tipshefte. Hensikten er å gi inspirasjon til å tenke lokal aktivitet som fører til produksjonsvilje. Tipsheftet skal vise til konkrete aktiviteter som arrangeres, enten i privat regi, gjennom bondelag eller kommune. Heftet skal og være en presentasjon av hvordan rådgiverapparatet kan brukes i slike møtearenaer/ erfaringslæreplasser.	Kompetanseløftet lager tipshefte — bestilling på tekstutkast fra organisasjonene sendes kontaktpersonene i starten av sep. Felleskjøpet- Wibe Tine- Åsa Rejkestam Nortura- Kjenstadbakk NLR-Håvar Mære - Tove Skjet.GK - Håvar	Medio september 2013
Bevisstgjøring ovenfor kursdeltagere at man deltar på et kompetansehevide tiltak	Videreutvikle logoen til kompetanseløftet til å ha en beskrivende setning/slagord i forhold til kompetanseheving	Anne Grete sender ut tekstforslag som bedriftene selv styrer involvering av egne ansatte i mhp å komme med innspill. Eget skriv med prosess sendes ut medio sept.	Oktober 2013
	Bruk av logoen med slagord i kursbevis for å bevisstgjøre at man har vært med på kompetansebygging.	kursarrangørene	
	Bruk av logoen med slagord i fagartikler fra Trøndelag	Hver enkelt organisasjon	

	Dele ut en PR- artikkel etter endt kurs med logo og slagord (termokopp)	Alle som driver rådgivning, eller kurstilbud har ansvar for å dele ut.	
	Bruk roll-ups utviklet av kompetanseløftet på kurs, samlinger og møter	Hver organisasjon er ansvarlig for å benytte materialet	Materiell klart i oktober/november
Styrke kurstilbudene	Felles treffpunkt for kursarrangører for å diskutere fremtidig dagens og fremtidige kurstilbud	Kompetanseløftet kaller inn, prosessene drives av aktørene Alle tre punktene under «styrking av kurstilbud» ligger inne som tema på saklista i første møte	oktober
	Mulighetene for å styrke betydningen av etterutdanningskurs ved å få de studiepoenggivende		Oktober
	Gjennomgang av voksenagronomien, se på muligheter for videreutvikling av innhold og innretning.		Oktober
	Felles markedsføring av hverandres kurstilbud. Kompetanseløftet lager en samleside hvor det linkes til hver enkelt kurstilbyders kursside. Alle organisasjonene lager knappelink med logoen til kompetanseløftet til samlesiden.	kompetanseløftet	Oktober/november
	Nye bønder/NY samvirkebonde både i Nord- og Sør-Trøndelag	SNS har ansvaret Samvirke og Bondelaget. NLR ønsker å være med	Januar 2014 (landbrukshelga) Planleggingsmøte 25.09
Rekruttering	Deltagelse på utdanningsmessa i Trondheim	Så mange aktører som mulig på fellesstand – skole og næringsliv sammen. (bruk de som nylig har tatt grønn utdanning og jobber i ulike organisasjoner i dag).	Messe: 30.-31.01.2014 Alle aktørene melder inn kontaktpersoner til Anne Grete innen 10. september
	Grønn fagdag rettet mot veilederapparatet i grunnskolen og videregående. Hensikten er å vise et lengre løp enn bare vgs. Sette søkelyset på behovet for grønt høyt utdanna folk.	Anne Grete sammen med skolene utarbeider program	Mære 10. juni Skjetlein 29. oktober
	Tilby hospiteringsplass for elever (ev. lærere) i videregående i egen bedrift, som et ledd i rekruttering til høyere utdanning	Alle må gjøre en vurdering på hvordan de kan tilby sin bedrift og i hvilken	Hospiteringsplasser skal være på plass til skoleåret

		grad de kan stille med plass	2014/2015
	Felles markedsføring. Sprek felles «ansikt» utad. Messeplakat og roll-ups. montasjepreg – utarbeidelse av tekst som skolene identifiserer seg med.	Anne Grete – sammen med skolene. Engasjement er plassert til WOW - medialab Tekstutlysningskonkurranse mellom skolene. Anne Grete lager konkurransetekst - premie på kr.5000,- til vinnerforslaget – eget notat sendes skolene på konkurransen	Oktober
	STORSLAGEN Grønn fagdag	Styringsgruppa skal jobbe inn mot sine bedrifter. Alle næringsaktører skal bidra med topptungt innlegg på ledelsesnivå om rekrutterings-behovet innafor sin bedrift.	Stor konferanse høsten 2014
	Målrretta arbeid inn mot ungdomsskolene og arbeidslivsfag	Kompetanseløftet sammen med 4H og Mære/Skjetlein	Prosess startes opp i september
Øke egenkompetansen	Kompetansecafe'en. Retta mot både rådgiverapparatet og undervisningsansvarlige og kurstilbydere	Pål Krister, Borgny og Håvar Forutsetter at bedriftene som tar oppdraget med gjennomføring gir det innhold	Månedlig, med oppstart i september
	Pådriver for å starte prosesser rundt tenkingen av Landbruksklynge N-T	Pål Krister sammen med bondelaget/næringa som bestiller	Oppstart i august, kontinuerlig oppfølging
	Skjetlein Grønt kompetansesenter S-T	Håvar sammen med bondel./næringa som bestiller	Oppstart i sept., kontinuerlig oppfølging
	Formidling av forskningsresultat – tidlig fase i oppstart av prosjekt – for tidlig å si hvordan dette vil bli organisert og tilrettelagt, men en kobling til rådgivernetverket er naturlig	Grønn forskning	
	Fagdagsdiskusjoner – treffpunkt på tvers av naturbrukskolene for å diskutere faglig innhold i ulike produksjonsfag etc.	Kompetanseløftet tiltrettelegger, skolene legger føring	Første møte – ledelsesnivå 29.november