**Kandidat til Bygdeutviklingsprisen 2012**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kontaktinformasjon** |  | | | | | | | | | |
| Namn på bedrift/person |  | | | | | | | | | |
| Kontaktperson |  | | | | | | | | | |
| Adresse |  | | | | | | | | | |
| Postnummer |  | | | | Poststad | |  | | | |
| Telefon |  | | | | Mobiltelefon | |  | | | |
| Heimeside |  | | | | | | | | | |
| Kommune |  | | | | Fylke | |  | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
| **Bedriften** |  | | | | | | | | | |
| Etableringsår |  | | Selskapsform | |  | | Org.nr. | |  | |
| Beskrivelse av forretnings­­ideen og bedriften |  | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
| **Økonomisk resultat** |  | | | | | | | | | |
| Omsetning 2011 |  | | | Resultat 2011 | | | |  | | |
| Omsetning 2010 |  | | | Resultat 2010 | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | |
| **Sysselsetting** |  | | | | | | | | | |
| Tal sysselsette |  | Herav kvinner | | |  | Herav ungdom under 35 år | | | |  |
| Tal årsverk |  | Herav kvinner | | |  | Herav ungdom under 35 år | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | |
| **Sosial og miljømessig berekraft** |  | | | | | | | | | |
| Korleis påverkar bedriften miljøet i vid forstand, her­under utnytting av lokale ressursar, fortrinn og ring­verknader i lokal­samfunnet? |  | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
| **Nyskaping/originalitet** |  | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
| **Eigenvurdering** |  | | | | | | | | | |
| Kvifor bør eg/bedriften min vinne? |  | | | | | | | | | |

Send skjemat gjerne pr e-post til kontoret i det fylket du/bedriften tilhøyrer.

Kontaktinformasjon: <http://www.innovasjonnorge.no/> “Kontorer i Norge”