

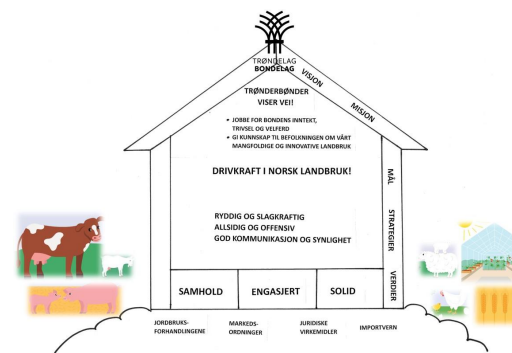


TRØNDELAG
BONDELAG

Arbeidsplan

Trøndelag Bondelag

Mars 2024 – mars 2025



Forslag til Årsmøtet i TBL 2024

Trøndelag Bondelag har 8600 medlemmer. Fylkeslaget har 62 lokallag. Fylkeslaget har en egen administrasjon med kontorsteder i Steinkjer og Trondheim.

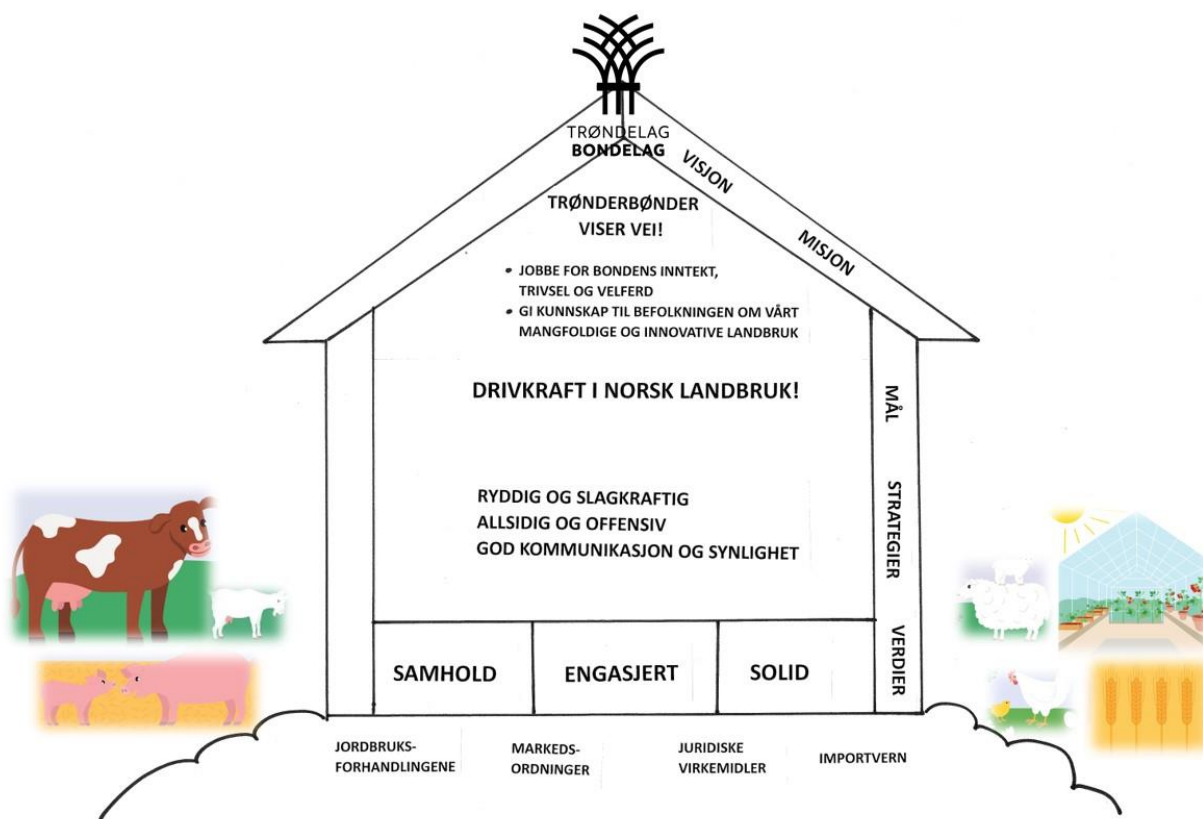
Innledning

Trøndelag Bondelag sin arbeidsplan bygger på Strategisk plan for Trøndelag Bondelag. På fylkesårsmøtet 2024 vedtas ny, revidert strategi for fire nye år og forslaget til et nytt og mer moderne «strategifjøs» er bygd på prosesser i årsmøtet 2023, fylkesstyret og ledermøtet 2023. Norges Bondelags Næringspolitiske Program, prioriterte saker og Bondelagets kommunikasjonstrategi, samt erfaringer og evalueringer fylkesstyret/fylkeslaget har gjort det foregående arbeidsåret ligger til grunn for arbeidsplanen.

Årets viktigste oppgaver er å jobbe videre for inntektsløft til bonden, skape tilhørighet til organisasjonen og bygge kunnskap og gode relasjoner til politikerne.

Trøndelag Bondelag sitt «strategifjøs»

Det trønderske landbruket tuftes på den norske landbruksmodellen med de fire grunnpilarene jordbruksforhandlingene (økonomiske virkemidler), markedsordninger, juridiske virkemidler og importvern.



Trøndelag Bondelag sine verdier

Trøndelag Bondelag sitt arbeid bygger på verdiene:

- Samhold
- Engasjert
- Solid

Samhold – er en verdi som betyr fellesskap, vennskap, samarbeid, sosialt nettverk, en faglig møteplass, at vi er avhengig av hverandre og har et lokalt forankret arbeid. Det rommer en felles retning, at vi står sterkt sammen i forhandlinger, tar samfunnsansvar, tar avstand fra det vi ikke synes er bra og snakker med en stemme som gir stor tyngde. Det betyr at vi er en brobygger for bøndene, har et positivt fokus, en nærhet til ledelse. Det uttrykker felles identitet, at vi deler, produsere mat for alle, at det er samhold og solidaritet mellom produksjonene, at det er samarbeid mellom samvirke, forvaltning og politisk ledelse. Det står for fadderordning, lagbygging, koordinering, og en samlet innsats for jordvern.

Engasjert – er en verdi som sier at vi er for utvikling, ivaretar jorden, er klimaengasjert, samfunnsengasjert og en samfunnsbygger. Vi er et tydelig talerør for bonden og bygger på medlemsdemokrati. Vi er fremtidsrettet, fleksible, og har endringsvilje. Det rommer åpenhet, aktive lokallag, at vi er en aktiv og etterrettelig organisasjon som er fremoverlent og setter dagsorden. Vi strekker oss etter å finne løsninger, sikre god kvalitet og inneha og utvikle kompetanse, vise allsidighet og være åpen for utfordringer. Sentralt er å formidle kunnskap til forbrukeren. Det rommer styrke og å være pådriver for ny kompetanse, lokale tilpasninger, tenke nye markeder, åpen for ny teknologi og å utnytte mulighetsrom.

Solid – er en verdi som sier at vi er pålitelig, har kunnskap og god kompetanse, at vi representerer hele næringa og har kunnskap om alle næringer, har et langsiktig og målrettet arbeid, sikrer trygghet, setter standarden, er jordnær og har styring nedenfra og opp. Det betyr at vi tenker og etterstreber bærekraft i alt arbeid, jobber for å være klimasmart, at grunnlaget er gården og at vi jobber for styrket økonomi. Det inneholder verdiskaping og at vi tar vare på omdømmet, har yrkes stolthet og er profesjonelle. Det symboliserer at vi er en maktfaktor og en premissleverandør med stor kontinuitet.

Trøndelag Bondelag sin visjon, kjerneområder (misjon), mål og langsiktige strategier

Trøndelag Bondelag sin visjon:

TRØNDERBØNDER VISER VEI!

Trøndelag Bondelag sitt mål:

- **DRIVKRAFT I NORSK LANDBRUK!**

Trøndelag Bondelag sine kjerneområder:

- Vi jobber for bondens inntekt, trivsel og velferd, grunneierens rettigheter og økt matproduksjon på norske ressurser.
- Å gi økt kunnskap om det mangfoldige og innovative trønderske landbruket til befolkningen er viktig for oss.

Trøndelag Bondelag sine langsiktige strategier:

- Ryddig og slagkraftig
- Allsidig og offensiv
- God kommunikasjon og synlig

Trøndelag Bondelag sin organisasjonskultur

Organisasjonskultur er de felles verdier, normer og virkelighetsoppfatninger som utvikler seg blant medlemmene i en organisasjon. Ordene beskriver hvordan organisasjonen vil og skal være. Organisasjonskulturen finner vi igjen som «isolasjonen i bygningen».

Å ha framtidstro er viktig. Det ligger mye bærekraft i det å ha framtidstro. Med mål om at Trøndelag Bondelag skal være drivkrafta i norsk landbruk, så må vi ha framtidstro uansett hvor mye det blåser og det oppfattes som umulig rundt oss. Vi må se muligheter, jobbe målrettet for nødvendige endringer og ha tro på et allsidig landbruk i hele Trøndelag. Jobben Trøndelag Bondelag gjør skal være bærekraftig for den trønderske bonden, ressursgrunnlaget og organisasjonen. Vi skal skape tilhørighet. Trøndelag Bondelag skal være inkluderende ovenfor folk, næringsretninger, idéer og utviklingsmuligheter. Trøndelag Bondelag og den trønderske bonden er en stadig samfunnsbygger, kunnskapsrik, opptrer profesjonelt og er viktig for arbeidet med samfunnets matsikkerhet og beredskap. Trønderbønder viser vei!

Fokusområder Trøndelag Bondelag – Arbeidsplan mars 2024 – mars 2025:

Trønderbønder viser vei!

Ryddig og slagkraftig

- God opplæring tillitsvalgte
- Lagbygging i bondelaget
- God politikerkontakt
- Jordbruksforhandlingene 2024
- Foran jordbruksforhandlingene 2025
- Organisasjonens møter
-
-
-

Allsidig og offensiv

- Inntektsløft
- Jordvern
- Samfunnsikkerhet og beredskap
- Bondens helse og velferd
- Dyrevelferd
- Rekruttering
- Klimaplan og Bærekraftstrategi
- Beitebruk og rovdyr
- Innmark og reindrift
- Forskning og Utvikling

God kommunikasjon og synlighet

- God intern kommunikasjon
- Hverdagsbondelaget
- Sosiale medier
- Verving
- Åpen Gård
- Trøndersk Matfestival
- Agri Trøndelag
- DyrePrat
- Bybonden
- Omdømmearbeid
- Høringer

Konkretisering strategier med fokusområder og tiltak i en arbeidsplan

Strategi: Ryddig og slagkraftig

Slagkraft og ryddighet kommer gjennom kunnskap, diskusjon, enighet og samlet innsats. Sammen er vi sterke, og det er viktig å bygge BondeLAGET i Trøndelag godt, for at vi effektivt skal nå målene våre.

FOKUSOMRÅDER	Tiltak – dette er hvordan vi skal oppnå det	Kommunikasjon intern - ekstern
God opplæring av tillitsvalgte i lokallagene	Lokallagsskolen utvalgte tema Grunnopplæring om jordbruksforhandlingene Kommunikasjonsstrategi og sosiale medier Aktuelle tema på Lokallagspraten	Teams og/eller fysisk Teams Webinar-serie på Teams Teams
God opplæring av tillitsvalgte i fylkesstyret	Styreseminar Ny tillitsvalgt-kurs Norges Bondelag Utvalgte tema på styremøter	Situasjonsrapporter på SoMe
Lagbygging i fylkesstyret og lokallagene	Arbeids- og oppgavefordeling Fadderlagsordning Lokallagsprat	Teams
God politikerkontakt	Jevnlige møter for kunnskapspåfyll og relasjonsbygging Møter med Stortingsbenken for Trøndelag Delta på arenaer/arrangement hvor næringspolitikk er tema eller politikere prioriterer å være Politikerlunsj vårkampanjen Landbruksinformasjon/kunnskapsbygging til kommunestyrene (lokallagene)	Situasjonsrapporter på SoMe, hjemmesiden NRK, regionale media Lokalaviser, evt lokallradio Faktaark/flyere

Jordbruksforhandlingene 2024	Innspill, representantskapsmøtet i mars 2024 Vårkampanje Aksjonsplan Informasjonsmøter krav, tilbud, forhandlinger	SoMe, hjemmesiden, pressemelding SoMe, regional og lokal presse Egen medieplan Fysisk og/eller digitalt
God prosess foran jordbruksforhandlingene 2025	Prosess i lokallagene inkl regionmøtene Prosess i fylkestyret inkl organisasjonenes innspills- møte og fylkesårsmøtet Innspill til Trøndelag Fylkeskommune	Webinar aktuelle tema
Organisasjonens møter	Årsmøte i Norges Bondelag med utsendingsmøte Attraktive og engasjerte lokallagsårsmøter (2024) Konstruktivt og fremtidsretta ledermøte (2024) Engasjerte regionmøter (2025) Fremtidsretta og høytidelig fylkesårsmøte (2025)	SoMe, hjemmesiden SoMe SoMe, hjemmesiden SoMe, hjemmesiden SoMe, hjemmesiden, pressemelding

Strategi: Allsidig og offensiv

Trøndelag Bondelag er allsidig og offensiv gjennom å delta med fagkompetanse og styring inn i prosjekter og i tidsrommet viktige/prioriterte arbeidsområder som krever håndtering eller videreutvikling for å oppnå resultater.

FOKUSOMRÅDE	Tiltak – dette er hvordan vi skal oppnå det	Kommunikasjon intern - ekstern
Inntektsløft	Arbeid med nytt tallgrunnlag Politisk arbeid Jordbruksforhandlingene Arbeid med WTO (tilskuddsordninger og gul, grønn, blå boks) Importvern	Aktuelle tema på webinarer, lokallagsprat, situasjonsrapporter SoMe
Jordvern	Tydelig stemme og mål om jordvern	
Samfunnssikkerhet og beredskap	Matforsyning og beredskapslagring Lokal matforsyning til Forsvaret og det offentlige Matsikkerhet og beredskapslagring Bidra i Fylkesberedskapsrådet og ROS Trøndelag Bortfall av infrastruktur (vann, vei, elektrisitet, telekommunikasjon, internett) – er bonden forberedt, er bonden ivaretatt? Nedbør og flom-/ras-fare/sikring (?)	
Bondens helse og velferd	HMS-arbeid med fokus på H Temadager fysisk eller digitalt	
Dyrevelferd	Sammen for dyra DyrePrat Stortingsmelding dyrevelferd 72-timers-beredskap på gården (gårdbrukeren)	

Rekruttering	<p>Pådriver videreutvikling Landbruksspillet</p> <p>Bidra i ROT – læring om grønn næring</p> <p>Bidra til Grønn Framtid-stand på TaUtdanning (2025)</p> <p>Bidra i Bybonden i Trondheim og Trøndelag</p> <p>Bidra i mentorordninga for unge/nye bønder</p>	
Klimaplanen for landbruket	<p>Revisjon av Landbrukets Klimaplan</p> <p>Bidra til økt bruk av klimakalkulatoren</p> <p>Følge opp aktivitet rundt biogass, husdyrgjødsel og biorest</p>	
Bærekraftstrategien til Norges Bondelag	<p>Arbeid med dyrevelferd</p> <p>Arbeid med inntektsløft</p> <p>Bærekraftplakat for trøndersk landbruk</p> <p>Følge opp løfter i Trøndersk Matmanifest</p> <p>Arbeid med vannforvaltning og gjødselvereforskriften</p>	
Beitebruk og rovdyr	<p>Følge opp arbeid i regional rovviltnevd og Statsforvalteren</p> <p>Grunnberedskap og tiltak ved rovdyrangrep (lokallaga kontaktpunkt)</p>	
Innmark og reindrift	<p>Følge opp lokallag som har utfordringene</p> <p>Delta i dialogmøter reindrift/landbruk/forvaltning</p>	
Forskning/FoU	<p>AgriForsk og Agritech Cluster</p> <p>Ressurs i forskningsprosjekt gjødselgass</p> <p>Ressurs i BIOVERDI-prosjektet</p> <p>Slutføre hjorteviltprosjektet (beiteskader mm)</p> <p>Strategisk råd naturbruksskolene/Grønt kompetansesenter</p> <p>Fagkompetansesenter for landbrukshelse på St.Olavs – videre samarbeid.</p> <p>Delta i skoleutvalg Skjetlein vgs og Mære lbs</p>	

Strategi: God kommunikasjon og synlig

For at vi på en effektiv og god måte skal nå våre mål er det viktig med god kommunikasjon mellom og i alle ledd av organisasjonen. For at vi skal øke befolkningas kunnskap om landbruk og matproduksjon og den jobben bondelaget gjør, må vi jobbe målretta med kommunikasjon/mediearbeid og være bevisste synliggjøring av jobben som gjøres i organisasjonen.

FOKUSOMRÅDE	Tiltak – dette er hvordan vi skal oppnå det	Kommunikasjon intern - eksternt
God intern kommunikasjon	Referat/protokoller Digitale plattformer Fadderlagsordning og Lokallagsprat Webinarer/Teamsmøter med tema/Leders time Hjemmesiden På-tvers-møter arrangert av Norges Bondelag Nyhetsbrev SMS-funksjonen og e-post-funksjonen på Mitt Lokallag (gjøres mer brukervennlig?)	
God hjelp i «hverdagsbondelaget»	Bistand/henvisningskompetanse Grunneierrettigheter Beredskapsplan for kriser og alvorlige hendelser Areal saker og Jordvern Trøndelag Rovdyr og beitebruk-utfordringer Grunnberedskap rovdyrangrep Nytt/mer profileringsmateriell til stands ol	
Aktivitet på Facebook og Instagram	Opplæring i bruk av SoMe – hvordan bli gode «landbruksinfluencere» på nett? Konstruktive i kommentarfelt	Webinarserie tema og ulike nivå Talepunkter til viktige saker

Verving	Vervemål gjennom året – verveutvalget vurderer fortløpende tiltak Aktive stands på byggedager, Åpen Gård ol (lokallaga) Plan for aktivitet vervemåneder oktober - desember	
Åpen Gård	Oppfølging, planlegging, markedsføring og gjennomføring Åpen Gård i lokallaga – Er lokallagas arrangement og ansvar	Info til kalenderen på hjemmesida, FB-arrangement som kan deles. Lokal arrangør ansvar for kontakt med lokalavis og sende info til fylkeslaget.
Trøndersk Matfestival	Aktivitet på Barnas Matfestival Fagseminar/medarrangør (Midtnorsk Landbrukssamvirke)	
Agri Trøndelag	Namdalen 2024 (rullerer i fire områder i Trøndelag)	Egen medieplan
DyrePrat	Egne aktiviteter	Egen hjemmeside. Egen SoMe.
Bybonden	Etablere samarbeidsplattformen og komme i gang	Egen kommunikasjonsplan
Godt omdømme	Landbruksplast Dyrevelferd Matsikkerhet/Mattrygghet (sykdom)	«Plukk opp sneppen» - FB-arrangement Sammen for dyra, DyrePrat,
Høringer		Hjemmesiden, pressemeldinger hvis vedtak
Aktuelle arrangement hvor bondelagets synlighet kan vurderes	Bocuse d'Or 19. – 20. mars 2024 VM på ski i 2025?	