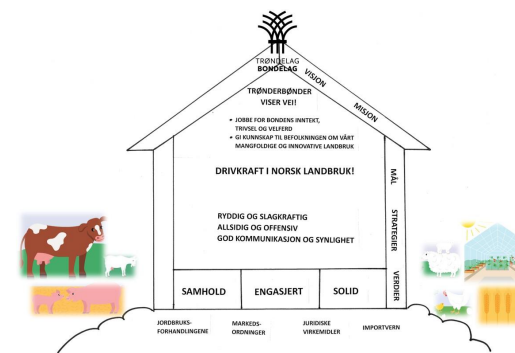




Strategisk plan Trøndelag Bondelag

2024 - 2028



Forslag til Årsmøte i TBL 2024

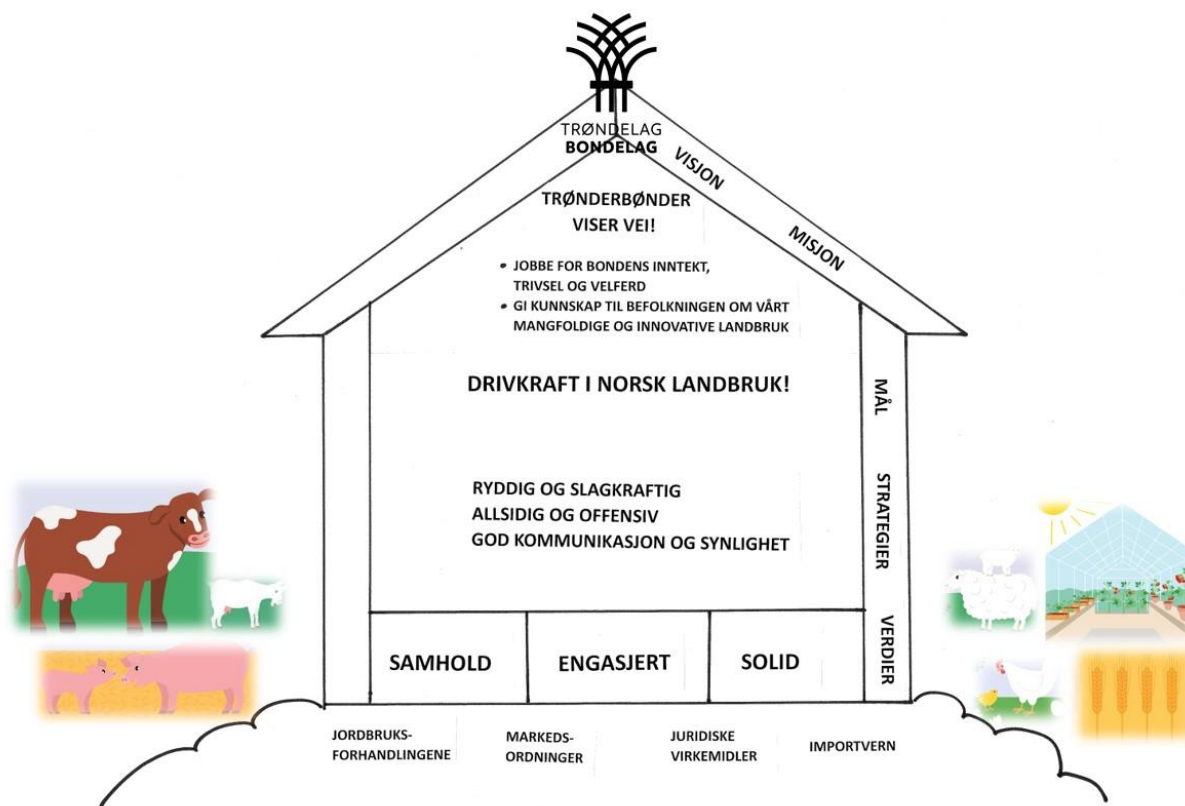
Trøndelag Bondelag har 8600 medlemmer. Fylkeslaget har 62 lokallag. Fylkeslaget har en egen administrasjon med kontorsteder i Steinkjer og Trondheim.

Innledning

Trøndelag Bondelag hadde konstituerende årsmøte 3. desember 2019 med påfølgende ledermøte 4. desember 2019 hvor grunnlaget for visjon og strategisk plan ble lagt. På fylkesårsmøtet 2024 vedtas ny, revidert strategi for fire nye år og forslaget til et nytt og mer moderne «fjøs» er bygd på prosesser i årsmøtet 2023, fylkesstyret og ledermøtet 2023. Norges Bondelags Næringspolitiske Program og Bondelagets kommunikasjonsstrategi ligger også til grunn for Trøndelag Bondelags strategiske plan.

Trøndelag Bondelag sitt «strategifjøs»

Det trønderske landbruket tuftes på den norske landbruksmodellen med de fire grunnpilarene jordbruksforhandlingene (økonomiske virkemidler), markedsordninger, juridiske virkemidler og importvern.



Trøndelag Bondelag sine verdier

Trøndelag Bondelag sitt arbeid bygger på verdiene:

- Samhold
- Engasjert
- Solid

Samhold – er en verdi som betyr fellesskap, vennskap, samarbeid, sosialt nettverk, en faglig møteplass, at vi er avhengig av hverandre og har et lokalt forankret arbeid. Det rommer en felles retning, at vi står sterkt sammen i forhandlinger, tar samfunnsansvar, tar avstand fra det vi ikke synes er bra og snakker med en stemme som gir stor tyngde. Det betyr at er vi er en brobygger for bøndene, har et positivt fokus, en nærhet til ledelse. Det uttrykker felles identitet, at vi deler, produsere mat for alle, at det er samhold og solidaritet mellom produksjonene, at det er samarbeid mellom samvirke, forvaltning og politisk ledelse. Det står for fadderordning, lagbygging, koordinering, og en samlet innsats for jordvern.

Engasjert – er en verdi som sier at vi er for utvikling, ivaretar jorden, er klimaengasjert, samfunnsengasjert og en samfunnsbygger. Vi er et tydelig talerør for bonden og bygger på medlemsdemokrati. Vi er fremtidsrettet, fleksible, og har endringsvilje. Det rommer åpenhet, aktive lokallag, at vi er en aktiv og etterrettelig organisasjon som er fremoverlent og setter dagsorden. Vi strekker oss etter å finne løsninger, sikre god kvalitet og inneha og utvikle kompetanse, vise allsidighet og være åpen for utfordringer. Sentralt er å formidle kunnskap til forbrukeren. Det rommer styrke og å være pådriver for ny kompetanse, lokale tilpasninger, tenke nye markeder, åpen for ny teknologi og å utnytte mulighetsrom.

Solid – er en verdi som sier at vi er pålitelig, har kunnskap og god kompetanse, at vi representerer hele næringa og har kunnskap om alle næringer, har et langsiktig og målrettet arbeid, sikrer trygghet, setter standarden, er jordnær og har styring nedenfra og opp. Det betyr at vi tenker og etterstreber bærekraft i alt arbeid, jobber for å være klimasmart, at grunnlaget er gården og at vi jobber for styrket økonomi. Det inneholder verdiskaping og at vi tar vare på omdømmet, har yrkesstolthet og er profesjonelle. Det symboliserer at vi er en maktfaktor og en premissleverandør med stor kontinuitet.

Trøndelag Bondelag sin visjon, kjerneområder (misjon), mål og langsiktige strategier

Trøndelag Bondelag sin visjon:

TRØNDERBØNDER VISER VEI!

Trøndelag Bondelag sitt mål:

- **DRIVKRAFT I NORSK LANDBRUK!**

Trøndelag Bondelag sine kjerneområder:

- Vi jobber for bondens inntekt, trivsel og velferd, grunneierens rettigheter og økt matproduksjon på norske ressurser.
- Å gi økt kunnskap om det mangfoldige og innovative trønderske landbruket til befolkningen er viktig for oss.

Trøndelag Bondelag sine langsiktige strategier:

- Ryddig og slagkraftig
- Allsidig og offensiv
- God kommunikasjon og synlig

Trøndelag Bondelag sin organisasjonskultur

Organisasjonskultur er de felles verdier, normer og virkelighetsoppfatninger som utvikler seg blant medlemmene i en organisasjon. Ordene beskriver hvordan organisasjonen vil og skal være. Organisasjonskulturen finner vi igjen som «isolasjonen i bygningen».

Å ha framtidstro er viktig. Det ligger mye bærekraft i det å ha framtidstro. Med mål om at Trøndelag Bondelag skal være drivkraft i norsk landbruk, så må vi ha framtidstro uansett hvor mye det blåser og det oppfattes som umulig rundt oss. Vi må se muligheter, jobbe målrettet for nødvendige endringer og ha tro på et allsidig landbruk i hele Trøndelag. Jobben Trøndelag Bondelag gjør skal være bærekraftig for den trønderske bonden, ressursgrunnlaget og organisasjonen. Vi skal skape tilhørighet. Trøndelag Bondelag skal være inkluderende ovenfor folk, næringsretninger, idéer og utviklingsmuligheter. Trøndelag Bondelag og den trønderske bonden er en stadig samfunnsbygger, kunnskapsrik, opptrer profesjonelt og er viktig for arbeidet med samfunnets matsikkerhet og beredskap. Trønderbønder viser vei!

Konkretisering strategier med fokusområder og tiltak i en arbeidsplan

Strategiene tydeliggjøres med en årlig arbeidsplan som vedtas av fylkesårsmøtet. Arbeidsplanen definerer Fokusområde, tiltak (hvordan det skal oppnås) og kommunikasjonstiltak internt – eksternt. For fylkesårsmøtet legges det frem en arbeidsplan i stikkordsform som bygger på Trøndelag Bondelags strategiske plan, Norges Bondelags Næringspolitiske program, Bondelagets kommunikasjonsstrategi, evalueringer og erfaringer gjort foregående arbeidsår. Fylkesstyret vedtar en mer detaljert arbeidsplan ut fra vedtatt arbeidsplan i fylkesårsmøtet.

FOKUSOMRÅDER	Tiltak – dette er hvordan vi skal oppnå det	Kommunikasjon intern - eksternt