



## ÅRSMØTE I TRØNDELAG BONDELAG 2024

### SAK 12 STRATEGISK PLAN FOR TRØNDELAG BONDELAG 2024 - 2028

#### **Forslag til vedtak:**

Årsmøtet i Trøndelag Bondelag godkjenner framlagte forslag til strategisk plan for Trøndelag Bondelag 2024 – 2028 som styringsverktøy både for lokallagene og fylkeslagene i det foreslåtte tidsrommet.

#### **Saksframlegg:**

Årsmøtet i Trøndelag Bondelag skal vedta ny strategisk plan for nye fire år på fylkesårsmøtet i mars 2024. Som en del av prosessen ble det på fylkesårsmøtet 2023 gjennomført gruppearbeid med utvalgte tema der en jobbet med hva og hvordan. Disse temaene var Kommunikasjons mellom fylkeslag og lokallag, Inntektsløft, Valg, Dyrevelferd, Bondens helse, Tipsbank godt lokallagsarbeid, Klima og bærekraft, Grunneierrettigheter og jordvern og god kommunikasjon av landbruk på sosiale medier.

Dette gruppearbeidet har vært grunnlaget for valg av videre arbeid med prosessen, og på ledermøtet i november 2023 ble det gjennomført et opplegg der vi jobbet med hvordan vi kan «modernisere fjøset» i gjeldende strategisk plan. Resultatet fra dette arbeidet har en arbeidsgruppe nedsatt av fylkesstyret 8. desember 2023 jobbet videre med. Arbeidsgruppa har bestått av Hanne Staverløkk, Camilla Strøm Johansen og Gunnar Alstad. Berit Sølberg fra administrasjonen har vært sekretariat og saksbehandler.

#### **Verdier:**

Fylkesstyret foreslår at vi bruker verdiene Samhold – Engasjert – Solid. Det forklares i dokumentet hva som legges i disse verdiene. I den rekkefølgen får vi i tillegg ordet SES som vi kan gi betydning som at vi vises (synes), at vi ses igjen (bondelaget vil vi bruke igjen og igjen), at vi møtes for samarbeid.

#### **Visjon:**

Fylkesstyret foreslår at visjonen forkortes fra «Klimasmarte Trønderbønder viser vei!» til «Trønderbønder viser vei!». Det vil gi signal om at vi vil vise vei uansett produksjon, næring, tema, arbeidsområde og at vi vil vise hva veien skal være og hvor vi vil.

#### **Hovedmål:**

Fylkesstyret foreslår ett hovedmål: «Drivkraft i norsk landbruk!» Fylkesstyret har vurdert at å være drivkraft er mer framtidsretta og aktivt enn å være en bauta i norsk landbruk. Vi ser at vi blir kritisert for å være konservative, tungdrevet, bakpå ol og da bør vi ikke ha et mål som kan gi et bilde av å være en tung stein det vanskelig kan flyttes på.

#### **Kjerneområder:**

Fylkesstyret foreslår at kjerneområdene er uforandret fra gjeldende strategiske plan:

Vi jobber for bondens inntekt, trivsel og velferd, grunneierens rettigheter og økt matproduksjon på norske ressurser.

Å gi økt kunnskap om det mangfoldige og innovative trønderske landbruket til befolkningen er viktig for oss.

### Langsiktige strategier:

Fylkesstyret foreslår følgende langsiktige strategier for organisasjonen Trøndelag Bondelag:

- Ryddig og slagkraftig
- Allsidig og offensiv
- God kommunikasjon og synlig

Forklaringer til disse er lagt inn i arbeidsplanen. Tanken bak er at da kan innholdet i disse få en «årlig revisjon» hvis det er behov for endring:

#### Strategi: Ryddig og slagkraftig

Slagkraft og ryddighet kommer gjennom kunnskap, diskusjon, enighet og samlet innsats. Sammen er vi sterke, og det er viktig å bygge BondeLAGET i Trøndelag godt, for at vi effektivt skal nå målene våre.

#### Strategi: Allsidig og offensiv

Trøndelag Bondelag er allsidig og offensiv gjennom å delta med fagkompetanse og styring inn i prosjekter og i tidsrommet viktige/prioriterte arbeidsområder som krever håndtering eller videreutvikling for å oppnå resultater.

#### Strategi: God kommunikasjon og synlig

For at vi på en effektiv og god måte skal nå våre mål er det viktig med god kommunikasjon mellom og i alle ledd av organisasjonen. For at vi skal øke befolkningas kunnskap om landbruk og matproduksjon og den jobben bondelaget gjør, må vi jobbe målretta med kommunikasjon/mediearbeid og være bevisste synliggjøring av jobben som gjøres i organisasjonen.

### Organisasjonskulturen:

Organisasjonskulturen vår - her skal vi kjenne at vi kjenner oss igjen og at det er dette vi strekker oss mot å være, ønsker at vi skal kjennes igjen på. Fylkesstyret foreslår at det å ha framtidstro, være bærekraftige i det vi gjør, være inkluderende og oppfattes som stødige er det som skal komme fram i beskrivelsen av vår organisasjonskultur. Organisasjonskulturen beskrives i tekst og visuelt kan vi tenke at den ligger i isolasjonen i strategifjøset vårt.

