

KOMMUNIKASJONSPRINSIPP

SANT

Vi viser ting som dei er, og seier berre det vi kan dokumentere.

LØYSINGS-ORIENTERT

Vi er framtidsretta, og peikar på løysingar og moglegheiter.

VISUELT

Vi bruker bilete og film av bønder og landbruk der vi kan.

TILPASSA

Vi snakkar til målgruppene i ei form dei liker, i dei kanalane dei føretrekker. Vi har ein open og lyttande kommunikasjon.

DIREKTE

Vi snakkar klart og tydeleg, med døme og historier folk forstår.