



TRØNDELAG
BONDELAG

Arbeidsplan

mars 2023 – mars 2024



Forslag til årsmøtet i Trøndelag Bondelag
2023 fra fylkestyret i Trøndelag Bondelag

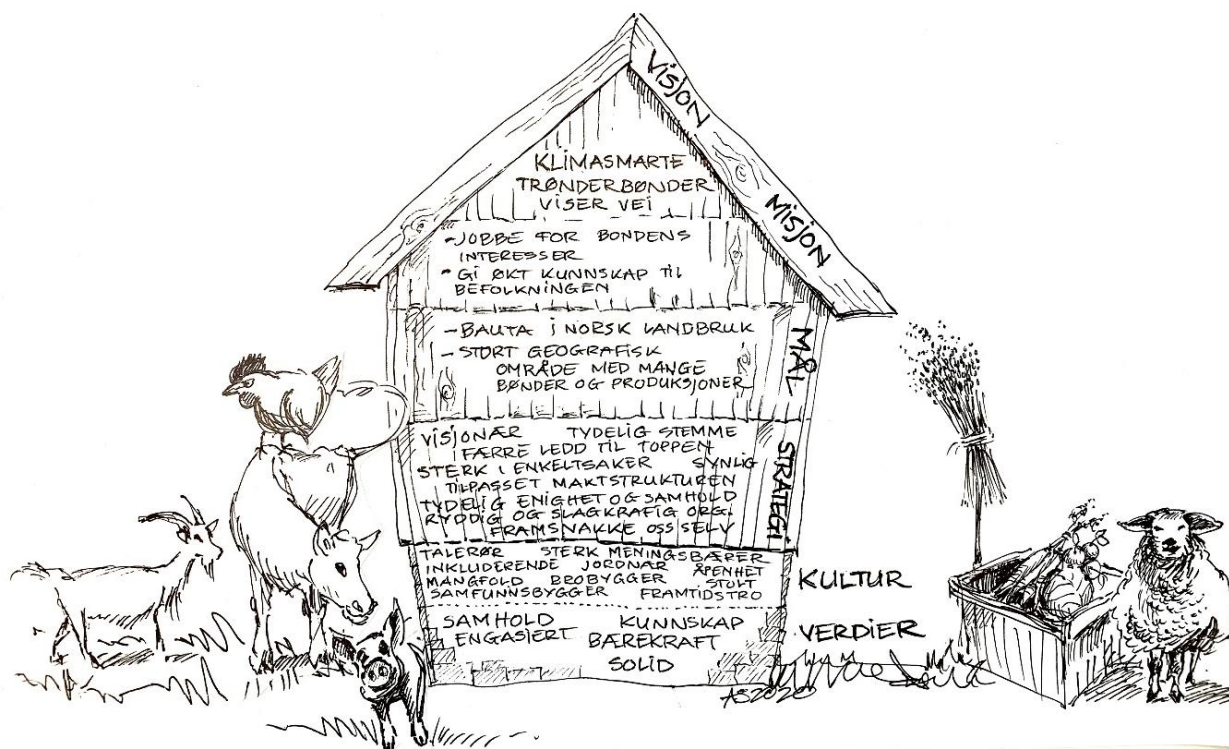
Innledning

Trøndelag Bondelag hadde konstituerende årsmøte 3. desember 2019 med påfølgende ledermøte 4. desember 2019 hvor grunnlaget for visjon og strategisk plan ble lagt. Strategiplanen er fireårig, mens arbeidsplanen er for ett arbeidsår og gjelder både for fylkesleddet og lokallagene. Arbeidsplanen bygger på innhold i Norges Bondelags Næringspolitiske Program og Norges Bondelags prioriterte saker, samt evalueringer og erfaringer fylkeslaget har gjort det foregående arbeidsåret.

Årets viktigste oppgaver er å jobbe for inntektsløft, bygge BondelAGET og pleie vårt politiske nettverk.

Trøndelag Bondelag har 900 medlemmer. Fylkeslaget har 63 lokallag. Fylkeslaget har en egen administrasjon med kontorsteder i Steinkjer og Trondheim.

Trøndelag Bondelag sitt «visjonsfjøs»



Det trønderske landbruket tuftes på den norske landbruksmodellen med de fire grunnpilarene:

- Jordbruksforhandlinger
- Markedsordninger
- Juridiske virkemidler
- Importvern

Trøndelag Bondelag sitt arbeid bygger på verdiene

- Samhold
- Solid
- Engasjert
- Kunnskap
- Bærekraft

Fokusområder Trøndelag Bondelag mars 2023 - mars 2024:

Mål

- Bauta i Norsk Landbruk
- Stort geografisk område med mange bønder og produksjoner

Kjerneområder:

- Vi jobber for bondens inntekt, trivsel og velferd, grunneierens rettigheter og økt matproduksjon på norske ressurser.
- Å gi økt kunnskap om det mangfoldige og innovative trønderske landbruket til befolkningen er viktig for oss.

Strategier:

- Visjonær
- Tydelig stemme
- Færre ledd til toppen
- Sterk i enkeltsaker
- Tydelig enighet og samhold utad
- Ryddig og slagkraftig organisasjon
- Framsnakke oss selv hele tida

Mål, kjerneområder og strategier ble vedtatt etter ledermøtet i 2019. På årsmøtet i 2024 skal det vedtas et nytt strategi-dokument for Trøndelag Bondelag. I de fire boksene på neste side med påfølgende forslag til tiltak er det som foreslås for det kommende arbeidsåret.



Konkretisering strategier med tiltak – arbeidsplan mars 2022- mars 2024

Strategi: Synlighet – framsnakke bondelaget

Hvordan kan vi jobbe for å få økt forståelse for landbruket og jobben bondelaget gjør?

Strategi – dette skal vi oppnå	Tiltak – dette er hvordan vi skal oppnå det
Godt mediearbeid avklart i planer og vedtak	Bruke vedtatt kommunikasjons- og medieplan for Trøndelag Bondelag Kampanjer, aksjoner Høringer, uttalelser Politiske møter
God intern kommunikasjon	I fylkesstyret – innarbeide gode rutiner på plattformen Teams Fylkesstyret – lokallag – medlem (Lokallagslederprat, temamøter, fadderlag)

	Fylkesstyret – sentralstyret (På-tvers-møter, Bjørns time, bygge relasjoner) Mellom fylkesstyret og AU gjennom referater og avklarte digitale plattformer.
I jordbruksforhandlingene (Mål om inntektsløft, kostnadsdekning og tetting av inntektsgap andre grupper)	Skape engasjement til «Foran Jordbruksforhandlingene» i lokallaga Vårkampanje fylke og lokallag Aksjonsplaner – gjennomføring hvis brudd Følge arbeidet i prosjektet og bidra med innspill til arbeidet.
Prosjekt Inntektsløft	Opptappingsplan og arbeid for jevnstilling av inntekt med andre yrker/arbeidsgrupper.
I hverdagsbondelaget	Bistand/henvisningskompetanse for enkeltmedlemmer og lokallag Opplæring lokalt tillitsvalgte når behov oppstår Følge og videreutvikle TBLs beredskapsplan God hjelp i arealsaker God hjelp med rovdyr og beitebruk-problemer Grunnberedskap ved rovdyrangrep
I verving	Sette vervemål og følge medlemsutvikling gjennom året. Aktive stands på bygdadager ol Vervemåned november – ha plan for aktivitet Være gode på «hva bondelaget er for deg»
I Skole – landbruk – kunnskapsformidling og rekruttering	Skolekontakter i lokallagene – opplæring/informasjon om: Den Grønne Skolen og materiell/opplegg fra Rekruttering til Grønne næringer (bl.a ROT) Ta i bruk Landbruksspillet, opplæring Bybonden i Trondheim og Trøndelag avklares Ta Utdanning – delta på stand sammen med samarbeidspartnere.
Synlig i arrangementer:	
Agrisjå	Stand og aktiviteter på standen Aktiviteter i programmet til Agrisjå Ung Bonde-samling sammen med Felleskjøpet Agri
Åpen Gård	Oppfølging, planlegging, markedsføring og gjennomføring Åpen Gård i lokallaga Rulleringsplan i sørdelen følges
Trøndersk Matfestival	Aktivitet på Barnas Matfestival Fagseminar/ «politikermåltid med landbruksopplæring» (Midtnorsk Landbruksråd ansvar)
Ryddeaksjoner i åker, eng og langs bekk, elv og vann – «Plukk opp sneppen»	Samarbeid med Naturvernforbundet i Trøndelag, Hold Norge Rent og evt andre, mulig digitalt fagmøte.
Andre aktuelle arrangementer	VM i Ost som arrangeres i Trondheim 26.-28. oktober 2023 Bocuse d'Or som arrangeres i Trondheim 19.-20. mars 2024

Strategi: Tydelig enighet og samhold utad

Sammen er vi sterke, og det er viktig å bygge BondeLAGET, for at vi effektivt skal nå målene våre. Det handler også om gode kommunikasjonslinjer i organisasjonen og en god kommunikasjonsstrategi for organisasjonen.

Strategi – dette skal vi oppnå	Tiltak – dette er hvordan vi skal oppnå det
God opplæring av tillitsvalgte i fylkesstyret	Opplæringsplan i årshjul ut fra tillitsvalgtes behov Styre/strategi-samling med opplæring/gjennomgang av styreinstruks, arbeidsplan, arbeids- og oppgavefordeling, medieplan, beredskapsplan mm
God opplæring av tillitsvalgte i lokallaga	Opplæringsplan i årshjul, datofestet tilbud om grunnopplæring jordbruksforhandlinger, lokallagsskolen og mediarbeid. Andre tema ved behov.
Lagbygging i fylkesstyret og lokallagene	Arbeids- og oppgavefordeling, delegering Fadderlagsordning God intern kommunikasjon
Samlet plan for arbeidet i Norges Bondelag fram mot jordbruksoppgjøret våren 2023	Faglig arbeid: Høring, tallgrunnlag, prioriteringer, hva vi skal kreve, utvikle og påvirke landbrukspolitikken Organisasjonsarbeid: Bruke alle tre ledd i målretta arbeid Kommunikasjonsarbeid: Felles budskap og tiltak Politisk arbeid: Sikre grunnlag for god avtale -> Egen plan vedtatt for TBL
God kommunikasjon gjennom jordbruksforhandlingene	Informasjonsmøter med tema krav, tilbud, aksjonsberedskap
Politisk arbeid	Enhetlig og samstemt i enkeltsaker som det settes fokus på også gjennom Norges Bondelags samla plan for politisk arbeid i organisasjonens tre ledd Sikre grunnlag for god jordbruksavtale
Aktive og engasjerte årsmøteutsendinger til Norges Bondelags årsmøte	Utsendingsmøte med informasjon og fordeling av oppgaver. Vurdere felles, organisert transport.
Attraktive lokale årsmøter	Alternative møtearenaer, innhold faglig og/eller sosialt i møtet, besøk fra fylkesstyret/-kontoret
Konstruktivt og framtidsetta ledermøte	Arbeidsmøte for organisasjonen – innspill til veien videre, inspirasjon utenfra
Engasjerte regionmøter	Arbeidsmøter for organisasjonen – jordbruksforhandlingene og landbrukspolitikk hovedfokus
Fremoverlent, framtidsetta og høytidelig fylkesårsmøte	Demokrati og medbestemmelse

Strategi: Tydelig stemme - Sterk i enkeltsaker

I «Sterk i enkeltsaker» ligger også at vi skal ha god kunnskap om og evne til å bistå godt og effektivt i de fagområder vi dekker i bondelaget. Med å sette ekstra fokus på noen saker, så bidrar vi til å prioritere i hvilke saker innsatsen trengs mest/der vi ønsker å oppnå gode resultater det kommende arbeidsåret.

Strategi – dette skal vi oppnå	Tiltak
Inntektsløft	Innspill jordbruksforhandlingene Arbeidsgruppa til NBs prosjekt «Inntektsløft»
Dyrevelferd	Fokus på prosjektet DyrePrat Stortingsmelding dyrevelferd kommer
Klimaplanen	Følge opp og revidere TBLs klimaplan Klimakalkulatoren – utrulling, opplæring, mobilisering Arbeide for gode virkemidler til klimatiltak
Bærekraftstrategien	Arbeid med dyrevelferd Arbeid med inntektsløft
Beitebruk og rovdyr	Arbeid med ny forvaltningsplan fredet rovvilt i region 6
Forskning/FoU	Videre utvikling av AgriForsk og Agritech Cluster Arbeide for å etablere Fagkompetansesenter for landbrukshelse på St. Olavs fast
HMS og beredskap	Fokus på 72-timers-beredskap i landbruket Fokus på bondens fysiske og psykiske helse – temadag arrangert av fylket + tema på møter i lokallag. KSL-ambassadør

Strategi: Visjonær

«Visjonær» betyr å være framsynt. For å kunne være framsynt må man tørre å bygge kunnskap, ta de rette stegene og stille de vanskelige spørsmålene. Der kunnskap mangler må vi ta rommet og etterlyse eller bygge den selv.

Strategi – dette skal vi oppnå	Tiltak
Prosjekter som bygger kunnskap for medlemmene	Innspill jordbruksforhandlingene Arbeidsgruppa til NBs prosjekt «Inntektsløft» Prosjektet «Status for jordbruket i Trøndelag» Prosjektet «Dyreprat» Prosjektet «Bybonden i Trondheim og Trøndelag» Prosjektet «Konfliktdempende tiltak – beiteskader fra hjort»- videreføres

	Prosjektet «Kartlegging av beiteskader ved rein på innmark» sammen med lokallaga i problemområder, der NLR kartlegger, i samarbeid med Innlandet Bondelag Prosjektet «Status for jordbruket i Trøndelag»- en kartlegging av situasjonsbilde for jordbruket i Trøndelag.
En attraktiv og viktig samarbeidspartner for FoU-miljøene	Bidra i videreutvikling av Agritech Cluster
Bærekraft, klima og energi i Trøndelag satt i system	Arbeid i landbrukspartnerskapet Følge opp aktivitet rundt bærekraftige matsystemer Følge opp aktivitet rundt biogass og biorest
Ny fireårig strategi for Trøndelag Bondelag	Status-arbeid gjøres i fylkestyret Prosess-arbeid gjøres på ledermøtet 2023

Litt mer om våre verdier

(Fra resultatet av arbeidet med strategisk plan ledermøtet 4. desember 2019)

Samhold – er en verdi som betyr fellesskap, vennskap, samarbeid, sosialt nettverk, en faglig møteplass, at vi er avhengig av hverandre og har et lokalt forankret arbeid. Det rommer en felles retning, at vi står sterkt sammen i forhandlinger, tar samfunnsansvar, tar avstand fra det vi ikke synes er bra og snakker med en stemme som gir stor tyngde. Det betyr at er vi er en brobygger for bøndene, har et positivt fokus, en nærhet til ledelse. Det uttrykker felles identitet, at vi deler, produsere mat for alle, at det er samhold og solidaritet mellom produksjonene, at det er samarbeid mellom samvirke, forvaltning og politisk ledelse. Det står for fadderordning, lagbygging, koordinering, og en samlet innsats for jordvern.

Solid – er en verdi som sier at vi er pålitelig, representerer hele næringa, har et langsiktig og målrettet arbeid, sikrer trygghet, setter standarden, er jordnær og har styring nedenfra og opp. Det betyr bærekraft, at grunnlaget er gården og at vi jobber for styrket økonomi. Det inneholder verdiskaping og at vi tar vare på omdømmet. Det symboliserer at vi er en maktfaktor og en premissleverandør med stor kontinuitet.

Engasjert – er en verdi som sier at vi er for utvikling, ivaretar jorden, er klimaengasjert, samfunnsengasjert og en samfunnsbygger. Vi er et tydelig talerør for bonden og bygger på medlemsdemokrati. Vi er visjonære, fleksible, og har endringsvilje. Det rommer åpenhet, aktive lokallag, at vi er en aktiv og etterrettelig organisasjon som er fremoverlent og setter dagsorden.

Kunnskap – er en verdi som beskriver at vi er profesjonelle, har yrkes stolthet og god kompetanse. Det betyr at vi strekker oss etter å finne løsninger, sikre god kvalitet, inneha og utvikle kompetanse, vise allsidighet og være åpen for utfordringer. Sentralt er å formidle kunnskap til forbrukeren. Det rommer at alt arbeid bygger på kunnskap om alle næringer. Det betyr at vi jobber for å være i forkant, tenke nye marked og være framtidsrettet. Det rommer styrke og å være pådriver for ny kompetanse, lokale tilpasninger, åpen for ny teknologi og å utnytte mulighetsrom.

Bærekraft – er en verdi som ligger i bunnen av alt arbeid som organisasjonen og den enkelte gårdbruker utøver hver dag. Vi jobber for å være klimasmart og etterstrebe bærekraft i alt arbeid.