



TRØNDELAG
BONDELAG

Arbeidsplan

mars 2022 – mars 2023



Forslag til årsmøtet i Trøndelag Bondeklag
2022 fra fylkestyret i Trøndelag Bondeklag

Innledning

Trøndelag Bondelag hadde konstituerende årsmøte 3. desember 2019 med påfølgende ledermøte 4. desember 2019 hvor grunnlaget for visjon og strategisk plan ble lagt. Strategiplanen er fireårig, mens arbeidsplanen er for ett arbeidsår og gjelder både for fylkesleddet og lokallagene. Arbeidsplanen bygger på innhold i Norges Bondelags Næringspolitiske Program og Norges Bondelags prioriterte saker, samt evalueringer og erfaringer fylkeslaget har gjort det foregående arbeidsåret.

Trøndelag Bondelag har 9100 medlemmer. Fylkeslaget har 64 lokallag. Fylkeslaget har en egen administrasjon med kontorsteder i Steinkjer og Trondheim.

2021 ble også et år hvor mye av aktiviteten ble basert på situasjonen rundt pandemien med korona-viruset, med brudd i jordbruksforhandlingene, behov for å se på grunnlagsmaterialet for jordbruksforhandlingene på nytt og Stortingsvalg med regjeringsskifte. Å bygge BondeLAGET, jobbe med inntektsløft og politisk arbeid er viktige arbeidsområder dette arbeidsåret.

Trøndelag Bondelag sitt «visjonsfjøs»



Det trønderske landbruket tuftes på den norske landbruksmodellen med de fire grunnpilarene:

- Jordbruksforhandlinger
- Markedsordninger
- Juridiske virkemidler
- Importvern

Trøndelag Bondelag sitt arbeid bygger på verdiene

- Samhold
- Solid
- Engasjert
- Kunnskap
- Bærekraft

Fokusområder Trøndelag Bondelag mars 2022 - mars 2023:

Mål

- Bauta i Norsk Landbruk
- Stort geografisk område med mange bønder og produksjoner

Kjerneområder:

- Vi jobber for bondens inntekt, trivsel og velferd, grunneierens rettigheter og økt matproduksjon på norske ressurser.
- Å gi økt kunnskap om det mangfoldige og innovative trønderske landbruket til befolkningen er viktig for oss.



Strategier fra ledermøtet 4. desember 2019: Visjonær, Tydelig stemme, Færre ledd til toppen, Sterk i enkeltsaker, Tydelig enighet og samhold utad, Ryddig og slagkraftig organisasjon og Framsnakke oss selv hele tida.

Konkretisering strategier med tiltak – arbeidsplan mars 2022- mars 2023

Strategi: Synlighet – framsnakke bondelaget

Hvordan kan vi jobbe for å få økt forståelse for landbruket og jobben bondelaget gjør?

Strategi – dette skal vi oppnå	Tiltak – dette er hvordan vi skal oppnå det
Godt mediearbeid avklart i planer og vedtak	Innarbeide vedtatt kommunikasjons- og medieplan for Trøndelag Bondelag Kampanjer, aksjoner Høringer, uttalelser Politiske møter Bidra til Norges Bondelags kommunikasjonsstrategi
God intern kommunikasjon	I fylkesstyret – innarbeide gode rutiner på plattformen Teams Fylkesstyret – lokallag – medlem (Lokallagslederprat, temamøter, fadderlag) Fylkesstyret – sentralstyret (På-tvers-møter, Bjørns time, bygge relasjoner) Mellom fylkesstyret og AU
I jordbruksforhandlingene (Mål om inntektsløft, kostnadsdekning og tetting av inntektsgap andre grupper) Prosjekt Inntektsløft	Skape engasjement til «Foran Jordbruksforhandlingene» i lokallaga Vårkampanje fylke og lokallag Aksjonsplaner – gjennomføring hvis brudd Følge arbeidet i prosjektet og bidra med innspill til arbeidet.
I hverdagsbondelaget	Bistand/henvisningskompetanse for enkeltmedlemmer og lokallag Opplæring lokalt tillitsvalgte når behov oppstår (eks verktøy som «Mitt lokallag») Følge og videreutvikle TBLs beredskapsplan
I verving	Sette vervemål og følge medlemsutvikling gjennom året. Kreative «nabokamper» gjennom året Aktive stands på bygdadager ol Vervemåned november – plan for aktivitet Gode på «hva bondelaget er for deg»
I Skole – landbruk – kunnskapsformidling og rekruttering	Skolekontakter i lokallagene – opplæring/informasjon om: Den Grønne Skolen og materiell/opplegg fra Rekruttering til Grønne næringer (bl.a ROT) Ta i bruk Landbruksspillet, opplæring Forprosjekt Bybonden i Trondheim og Trøndelag igangsettes Ta Utdanning – delta på stand sammen med samarbeidspartnere.

Åpen Gård	Oppfølging, planlegging, markedsføring og gjennomføring Åpen Gård i lokallaga Rulleringsplan i sørdelen følges Europeisk matregion 2022 (ERG, IGCAT)
Trøndersk Matfestival	Aktivitet på Barnas Matfestival Politikermåltid med faginnhold (Midtnorsk Landbruksråd ansvar)
Ryddeaksjoner i åker, eng og langs bekk, elv og vann Hold Norge Rent-konferanse i Trondheim mai	Samarbeid med Naturvernforbundet i Trøndelag, HNR og evt andre Samarbeid med Naturvernforbundet om fagdag med seminar og fagtur

I 2023 er det Agrisjå og det er aktuelt å starte arbeid med stand, aktiviteter på standen og evt Ung Bonde-samling i løpet av arbeidsåret.

Strategi: Tydelig enighet og samhold utad

Sammen er vi sterke, og det er viktig å bygge BondeLAGET, for at vi effektivt skal nå målene våre. Det handler også om gode kommunikasjonslinjer i organisasjonen og en god kommunikasjonsstrategi for organisasjonen.

Strategi – dette skal vi oppnå	Tiltak – dette er hvordan vi skal oppnå det
God opplæring av tillitsvalgte i fylkesstyret	Opplæringsplan i årshjul ut fra tillitsvalgtes behov Styre/strategi-samling med opplæring/gjennomgang av styreinstruks, arbeidsplan, arbeids- og oppgavefordeling, medieplan, beredskapsplan mm
God opplæring av tillitsvalgte i lokallaga	Opplæringsplan i årshjul, datofestet tilbud om grunnopplæring jordbruksforhandlinger, lokallagsskolen og mediearbeid. Andre tema ved behov.
Lagbygging i fylkesstyret og lokallagene	Arbeids- og oppgavefordeling, delegering Fadderlagsordning God intern kommunikasjon
Samlet plan for arbeidet i Norges Bondelag fram mot jordbruksoppgjøret våren 2022	Faglig arbeid: Høring, tallgrunnlag (BfJ), prioriteringer, hva vi skal kreve Organisasjonsarbeid: Bruke alle tre ledd i målretta arbeid Kommunikasjonsarbeid: Felles budskap og tiltak Politisk arbeid: Sikre grunnlag for god avtale -> Egen plan vedtatt for TBL

God kommunikasjon gjennom jordbruksforhandlingene	Informasjonsmøter med tema krav, tilbud, aksjonsberedskap
Aktive og engasjerte årsmøteutsendinger til Norges Bondelags årsmøte	Utsendingsmøte med informasjon og fordeling av oppgaver. Vurdere felles, organisert transport.
Attraktive lokale årsmøter	Alternative møtearenaer, innhold faglig og/eller sosialt i møtet, besøk fra fylkestyret/-kontoret
Konstruktivt og framtidretta ledermøte	Arbeidsmøte for organisasjonen – innspill til veien videre, inspirasjon utenfra
Engasjerte regionmøter	Arbeidsmøter for organisasjonen – jordbruksforhandlingene og landbrukspolitikk hovedfokus
Fremoverlent, framtidretta og høytidelig fylkesårsmøte	Demokrati og medbestemmelse
Politisk arbeid	Enhetlig og samstemt i enkeltsaker som det settes fokus på også gjennom Norges Bondelags samla plan for politisk arbeid i organisasjonens tre ledd Sikre grunnlag for god avtale

Strategi: Tydelig stemme - Sterk i enkeltsaker

I «Sterk i enkeltsaker» ligger også at vi skal ha god kunnskap om og evne til å bistå godt og effektivt i de fagområder vi dekker i bondelaget. Med å sette ekstra fokus på noen saker, så bidrar vi til å prioritere i hvilke saker innsatsen trengs mest/der vi ønsker å oppnå gode resultater det kommende arbeidsåret.

Strategi/fokusområde	Tiltak
Inntektsløft	Innspill jordbruksforhandlingene Arbeidsgruppa til NBs prosjekt «Inntektsløft»
Dyrevelferd	Utrulling dyrevelferdsprogram Igangsettelse dyrevelferdsprosjekt Stortingsmelding dyrevelferd kommer

Klimaplanen	Følge opp og revidere TBLs klimaplan Klimakalkulatoren – utrulling, opplæring, mobilisering Arbeide for gode virkemidler til klimatiltak
Bærekraftstrategien	Arbeid med dyrevelferd Arbeid med inntektsløft
Arealbruk i hele fylket	Lokallags rolle som høringsinstans i kommunenes arealplaner er viktig, og det er viktig at fylkeslaget bistår arbeidet ved behov Jordvern Trøndelag videreutvikles Prosjekt Kartlegging av arealer til matproduksjon – slutføre og avklare videre arbeid Jobbe for gode tiltak for å opprettholde små- og mellomstore bruk/bruke arealressursen til gården Prosjekt Hjorteforvaltning – videre arbeid Rein på innmark Arbeid med Bane NOR og gjerdehold langs jernbane videreføres
Beitebruk og rovdyr	Grunnberedskap ved rovdyrangrep Følge opp forvaltning av fredet rovvilt og jobbe for at vedtatte bestandsmål blir fulgt opp Jobbe med sikre bestandstall og bedre bestandsreguleringer
Forskning/FoU	Videre utvikling Grønn Forskning (AgriForsk) Arbeide for å etablere Fagkompetansesenter for landbrukshelse på St. Olavs fast
«Lande» Agritech Cluster «Lande» «Om bord-prosjektet»	Prosjektsøknader, avklart TBLs forhold/ansvar videre i prosjektene Involvere miljøet på InnoCamp Steinkjer, forankring
Vurdere om det skal etableres et eget utvalg for bærekraft, klima og energi i Trøndelag.	Utrede muligheter, behov og hva et evt mandat skal være.

Litt mer om våre verdier

(Fra resultatet av arbeidet med strategisk plan ledermøtet 4. desember 2019)

Samhold – er en verdi som betyr fellesskap, vennskap, samarbeid, sosialt nettverk, en faglig møteplass, at vi er avhengig av hverandre og har et lokalt forankret arbeid. Det rommer en felles retning, at vi står sterkt sammen i forhandlinger, tar samfunnsansvar, tar avstand fra det vi ikke synes er bra og snakker med en stemme som gir stor tyngde. Det betyr at vi er en brobygger for bøndene, har et positivt fokus, en nærhet til ledelse. Det uttrykker felles identitet, at vi deler, produsere mat for alle, at det er samhold og solidaritet mellom produksjonene, at det er samarbeid mellom samvirke, forvaltning og politisk ledelse. Det står for fadderordning, lagbygging, koordinering, og en samlet innsats for jordvern.

Solid – er en verdi som sier at vi er pålitelig, representerer hele næringa, har et langsiktig og målrettet arbeid, sikrer trygghet, setter standarden, er jordnær og har styring nedenfra og opp. Det betyr bærekraft, at grunnlaget er gården og at vi jobber for styrket økonomi. Det inneholder verdiskaping og at vi tar vare på omdømmet. Det symboliserer at vi er en maktfaktor og en premissleverandør med stor kontinuitet.

Engasjert – er en verdi som sier at vi er for utvikling, ivaretar jorden, er klimaengasjert, samfunnsengasjert og en samfunnsbygger. Vi er et tydelig talerør for bonden og bygger på medlemsdemokrati. Vi er visjonære, fleksible, og har endringsvilje. Det rommer åpenhet, aktive lokallag, at vi er en aktiv og etterrettelig organisasjon som er fremoverlent og setter dagsorden.

Kunnskap – er en verdi som beskriver at vi er profesjonelle, har yrkesstolthet og god kompetanse. Det betyr at vi strekker oss etter å finne løsninger, sikre god kvalitet, inneha og utvikle kompetanse, vise allsidighet og være åpen for utfordringer. Sentralt er å formidle kunnskap til forbrukeren. Det rommer at alt arbeid bygger på kunnskap om alle næringer. Det betyr at vi jobber for å være i forkant, tenke nye marked og være framtidsrettet. Det rommer styrke og å være pådriver for ny kompetanse, lokale tilpasninger, åpen for ny teknologi og å utnytte mulighetsrom.

Bærekraft – er en verdi som ligger i bunnen av alt arbeid som organisasjonen og den enkelte gårdbruker utøver hver dag. Vi jobber for å være klimasmart og etterstrebe bærekraft i alt arbeid.