



ÅRSMØTE I TRØNDELAG BONDELAG 2022

SAK 11 Strategi- og arbeidsplan for Trøndelag Bondelag mars 2022 – mars 2023

Forslag til vedtak:

Årsmøtet i Trøndelag Bondelag vedtar framlagte forslag til Strategi- og arbeidsplan Trøndelag Bondelag mars 2022 – mars 2023.

Vedlegg: Forslag til Strategi- og arbeidsplan for Trøndelag Bondelag mars 2022 – mars 2023

Saksutredning:

Forslag til Strategi- og arbeidsplan for Trøndelag Bondelag mars 2022 – mars 2023 tar utgangspunkt i Strategiplan for Trøndelag Bondelag 2020 – 2024 som ble vedtatt på elektronisk årsmøte i mars 2020, samt Næringspolitisk Program vedtatt på årsmøtet i Norges Bondelag i september 2020 og styret i Norges Bondelag sine prioriterte saker.

Fylkesstyret har jobbet med utvalgte strategier og fokusområder på tre styremøter. Fylkesstyret har valgt ut fem strategier som er satt sammen til tre fokusområder for arbeidsåret:

- Synlighet inkl framsnakke bondelaget
- Tydelig enighet og samhold utad
- Tydelig stemme inkl sterk i enkeltsaker

Utdrag fra Næringspolitisk program, styret i Norges Bondelags prioriterte saker:

Næringspolitisk Program er inndelt i fire områder:

1. Marked, verdiskaping og økonomiske vilkår
2. Areal – landbruket skal bruke hele landet
3. Norsk matproduksjon i et klima i endring
4. Landbrukets samfunnsoppdrag

Prioriterte saker fra styret i Norges Bondelag dette arbeidsåret:

- Næringspolitikk, marked, areal og bærekraft
- Organisasjonsarbeid
- Kommunikasjon
- Medlemsservice/hverdagsbondelaget

Inntekt – marked, verdiskaping og økonomiske vilkår er løftet høyt også dette arbeidsåret. Her finner vi prioritert arbeid med økte inntektsmuligheter for landbruket for å tette inntektsgapet i forhold til andre

grupper, arbeid med å øke norskandelen i mat og fôr, styrke importvernet og øke verdiskaping over hele landet.

Areal – landbruket skal bruke hele landet. Her finner vi prioritert arbeid med å sikre landbruk i hele landet og en variert bruksstruktur, rovviltpolitikk og rovviltforvaltning, øke planteproduksjonene og produksjonen av proteiner, styrke jordvernet og styrke eiendomsregelverket for å sikre lokalt eierskap og lokal bruk av ressursene.

Bærekraft – nøkkelbegrep som er konkretisert gjennom Norges Bondelags bærekraftstrategi. Klima er en viktig del av bærekraftarbeidet. Her finner vi prioritert arbeid med å bedre dyre- og plantehelse og dyrevelferd i norsk landbruk ytterligere, øke norskandelen i økologiske produkter, skoloring av arbeidsgivere, gode sosiale forhold og likestilling i landbruket, innfri klimaavtalen ved å bruke mer og produsere mer fossilfri energi og øke karbonbindingen, ivareta landbrukets klimautfordringer og tilpasse erstatningsordningen til lokale forhold. Ny fordelingsnøkkel for RMP.

Organisasjonsarbeid – bli en sterkere organisasjon gjennom “Vi bygger Bondelaget” og “Lokallagsskolen”, strategi for HMS og beredskap i landbruket, bistand ved kriser, relevante samarbeid for å forebygge dyrevertragedier, revidere “Tryggere Sammen”, økt trykk på vervearbeid og bedre intern kommunikasjon.

Kommunikasjon – økt forståelse for landbruket. Her finner vi prioritert arbeid med ny kommunikasjonsstrategi i Norges Bondelag. Mål om å øke Bondelagets tilstedeværelse i sosiale kanaler gjennom opplæring. Mål om å styrke omdømmet til Bondelaget/landbruket. Støtte næringspolitiske prioriteringer gjennom kommunikasjon av temaer. Mål om å gi forbruker og samfunn større forståelse for og innsikt i landbruksproduksjon gjennom åpenhet, kunnskapsformidling og tilstedeværelse i debatter.

Hverdagsbondelaget leverer gjennom mål om å støtte medlemmer i enkeltsaker som har store konsekvenser for den enkelte, gi god landbruksfaglig og juridisk veiledning til medlemmene, arbeide for bedre vilkår for landbruksnæringen gjennom arbeid med regelverk og avtaler, kompetanseheving for bondens rådgivere og medlemmer og arbeid med risikoavlastning for medlemmer gjennom forsikringer.