



Prosjektbeskrivelse for

Nytt rekrutteringsprosjekt for grønne næringer i Trøndelag

Innledning

En samlet landbruksnæring står bak en framtidig satsing på rekruttering til de grønne næringene i Trøndelag.

Initiativet ble tatt av FM i regionalt partnerskap som konsekvens av at styrket rekruttering er satsingsområde både i næringsstrategien «Et verdiskapende Trøndelag» og i RNP.

Den 25.mai ble det arrangert en prosessdag med bred deltakelse fra landbruksnæringa, kommuner og videregående skoler. Prosessdagen ga mange innspill til hvordan et rekrutteringsarbeid kan legges opp, og det er innspillene fra denne dagen som er gjengitt i denne prosjektbeskrivelsen.

Videre har rekruttering vært diskutert i AU-landbruksforum Trøndelag. AU-landbruksforum går inn for at det settes i gang et arbeid på rekruttering til de grønne næringene.



Bakgrunn

Attraktive arbeidsplasser, kompetente arbeidstakere og tilstrekkelig arbeidsstyrke er en forutsetning for økt innovasjon og verdiskaping i de grønne næringene i Trøndelag. Det grønne skiftet handler om at vi må utnytte ressursene våre bedre, og at alle må ta klimautfordringene på alvor.

Trøndelags første felles næringsstrategi «Et verdiskapende Trøndelag» har økt bærekraftig verdiskaping og internasjonal konkurransevne i hele Trøndelag som et overordnet mål. Utvikling av bioøkonomien og «det grønne skiftet» er gitt stor plass i strategien. Landbruket er en vesentlig premissgiver i dette arbeidet.

Trøndelag har komplette verdikjeder både innenfor jord og skog. Til sammen gir skog- og jordbruket grunnlag for over 18 000 sysselsatte, og representerer 8,2% av den samla sysselsettingen i Trøndelag.

NHOs økonomipanel anslår at Norge vil omsette for 1000 milliarder innenfor bioøkonomien innen 2050. Trøndelag er rustet til å ta en vesentlig del av veksten. Vår verdiskaping basert på naturressurser er allerede høy, men potensialet er stort i hav og på land. I tillegg til gode naturgitte forutsetninger har vi også nasjonalt og internasjonalt sterke kunnskapsmiljøer i vår region. I lys av dette mulighetsrommet vil det framover etableres en rekke nye og spennende grønne arbeidsplasser. Kunnskap er den viktigste enkeltfaktoren for å bidra til at en størst mulig del av denne verdiskapingen finner sted i Trøndelag. For å bidra til dette er det viktig å sikre rekruttering til videregående utdanning innenfor naturbruk og til relevante utdanninger i universitetssektoren.

Grunnleggende viktig er det å sikre at trøndersk ungdom blir bevisst mulighetene som ligger i de grønne næringene

Mål:

- ***Økt bevissthet hos trøndersk ungdom om mulighetene de grønne næringene representerer i Trøndelag.***
- ***Styrket samarbeid om rekruttering til det grønne næringslivet.***

Strategier:

- Synliggjøring og omdømmebygging for de grønne næringene og bioøkonomiens muligheter i Trøndelag (primærproduksjon, foredlingsindustri, rådgivningstjenesten, forvaltning m.m.).
- Kobling mellom eksisterende næringsliv og utdanningsinstitusjonene.
- Øke kunnskapen i utdanningsinstitusjonene om de grønne næringene og bioøkonomi

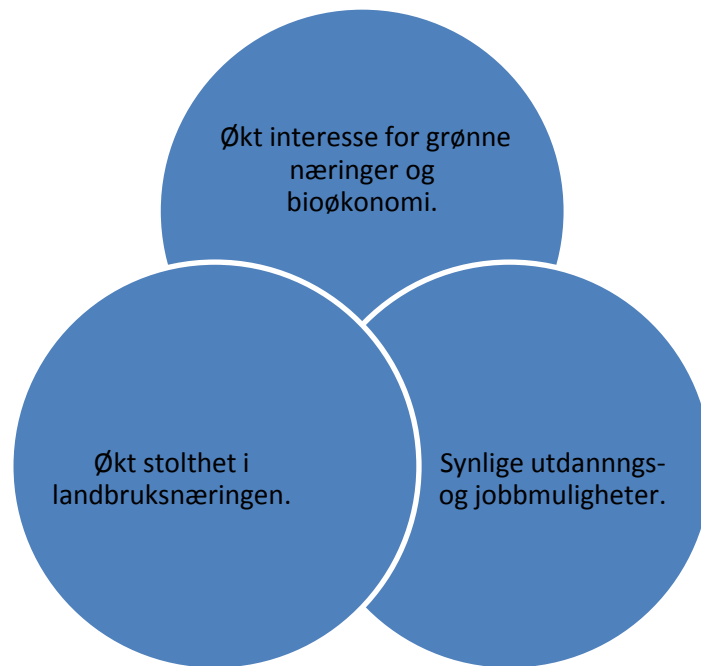
Målgrupper:

- Eksisterende næringsliv
- Utdanningsinstitusjoner



Bak dette prosjektet ligger en erkjennelse av at om interessen for de grønne næringene skal økes, trengs det en bred innsats for å synliggjøre og markedsføre de mulighetene grønt næringsliv og bioøkonomien gir. For å vekke ungdoms interesse, må også interessen generelt i samfunnet økes. Selv om ungdom og oppvoksende generasjoner er et mål for satsingen, defineres ikke ungdom som den direkte målgruppen for dette prosjektet. Prosjektet er tenkt å skal ha en mer grunnleggende inngang som skal gi effekt både på økt stolthet i næringa, synlighet og økt interesse for grønt næringsliv og bioøkonomi generelt.

Effektmål:



Tiltaksområder:

Kobling mellom eksisterende næringsliv og utdanningsinstitusjonene. Nettverksarbeid	Ansvar
<ul style="list-style-type: none"> • Lokale rekrutteringsnettverk med landbrukskontoret som sekretærer (unge bønder-nettverkene inngår her). • Etablere rekrutteringsforum på fylkesplan med samling/møter 2 ganger årlig 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunene • Prosjektet • Utdanningsinstitusjonene og



<ul style="list-style-type: none"> • Skape en holdning til naturbruksutdanninga som er mulighetsorientert og positiv • Arbeidsuketilbud på gård. Satsing fra kommunen. • 	<p>næringa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunene, prosjektet
<p>Synliggjøring og omdømmebygging for de grønne næringene og bioøkonomiens muligheter i Trøndelag (primærproduksjon, foredlingsindustri, rådgivningstjenesten, forvaltning m.m.).</p> <p>Holdningsskapende arbeid/synliggjøring</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • «Åpnere» næring – utvidet samarbeid med blant annet natur og ungdom, m.m. Fokus på klima og miljø. • Tilby åpen gård til barnehager, skoleungdom. • Synliggjøring av mulighetene innen næringen • Understøttet de grønne trendene i samfunnet • Positive medieoppslag – hele året • Kunnskapsoppbygging om de grønne næringene. 	<ul style="list-style-type: none"> • Næringa • Næringa • Prosjektet, næringa • Prosjektet • Prosjektet • Prosjektet
<p>Øke kunnskapen i utdanningsinstitusjonene om de grønne næringene og bioøkonomi</p> <p>Utdanning</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Samhandling mellom skolene gjennom felles prosjekt. • Karrieredager i regi av kommunene • Valgfag i ungdomsskolen. • Kompetanse <ul style="list-style-type: none"> ○ Naturbruksskolene «foran med tanke på teknologi ○ Faglærerne har kompetanse og videreformidler ny teknologi og kunnskap • Studieveileder <ul style="list-style-type: none"> ○ Tettere kontakt mellom veileder og næringa ○ Noen tar ansvar for opplæring av studieveilederne ○ Kunnskap om klima og miljø – grønne skifte og muligheter • Samarbeid med næringslivet/høyskole NTNU/forskning 	<ul style="list-style-type: none"> • Utdanningsinstitusjonene • Kommunene, utdanningsinstitusjonene • Prosjektet • Utdanningsinstitusjonene • Utdanningsinstitusjonene, prosjektet. • Prosjektet, utdanningsinstitusjonene.



Organisering

Prosjekteier:

Bondelaget, enten Sør-Trøndelag Bondelag eller Nord-Trøndelag Bondelag. Prosjekteierskap omfatter arbeidsgiveransvar, ansvar for kontorhold m.v.

Styringsgruppe:

Styringsgruppen består av næringa, utdanningsinstitusjonene, kommunene og offentlige finansiører, til sammen 6 deltakere. Fylkesmannen leder styringsgruppen.

Bondelaget	1 repr.
Bonde- og småbrukarlaget	1 repr.
Videregående skoler	1 repr.
Trøndelag fylkeskommune	1 repr.
Fylkesmannen i Trøndelag	1
Kommune	1

Arbeidsgrupper

I tillegg settes det ned arbeidsgrupper for hvert av de tre arbeidsområdene nettverksarbeid, holdningsskapende arbeid og utdanning. I disse arbeidsgruppene inviteres aktuelle samarbeidsparter (eks. representanter for grønt næringsliv, høyere utdanning m.m.) inn i arbeidet etter behov.

Tidsplan

Prosjektet er tenkt tre-årig.

Kostnadsoverslag :

Tekst	2019	2020	2021	Sum
Lønn prosjektledelse-	750 000	750 000	750 000	2 250 000
Kontorhold	50 000	50 000	50 000	150 000
Reise	50 000	50 000	50 000	150 000
Tiltak Nettverksarbeid	50 000	50 000	50 000	150 000
Tiltak Holdningsskapende arbeid	60 000	60 000	60 000	180 000
Tiltak utdanning	50 000	50 000	50 000	150 000
Totalt	1 010 000	1 010 000	1 010 000	3 030 000

Finansieringsplan:

Tekst	2019	2020	2021	Sum
UTL-midler	600 000	600 000	600 000	1 800 000
RK-midler	260 000	260 000	260 000	780 000
Bondelaget/næringa:				

SØR-TRØNDELAG NORD-TRØNDELAG
BONDELAG BONDELAG



• Kontorhold	50 000	50 000	50 000	150 000
• Tiltak holdningsskapende arbeid	45 000	45 000	45 000	135 000
Egeninnsats Kommunene				
• Tiltak nettverksarbeid	20 000	20 000	20 000	60 000
Egeninnsats utdanningsinstitusjonene				
• Tiltak holdningsskapende arbeid	5 000	5 000	5 000	15 000
• Tiltak utdanning	30 000	30 000	30 000	90 000
Totalt	1 010 000	1 010 000	1 010 000	3 030 000

I tillegg er Fylkesmannen innstilt på å legge inn en arbeidsinnsats i prosjektet, m.a. ledelse av styringsgruppen.

På vegne av
Sør-Trøndelag Bondelag
Nord-Trøndelag Bondelag

Ailin Wigelius

Organisasjonssjef
Nord-Trøndelag Bondelag
Tlf: 22944746 Mobil: 41140704
Epost: ailin.wigelius@bondelaget.no
Hjemmeside: www.bondelaget.no/nord-trondelag
[BONDE? Eller BONDE-sympatisør? Meld deg inn i Norges Bondelag!](#)