



Bli med på Bondelagets sommerkampanje

Vi har nok en sommer med norgesferie foran oss! Bondelaget inviterer lokallaga til å sette opp røde rammene i bondens landskap, og oppfordrer turister, lokalbefolkning og politikere til å støtte bonden. Landskapet de ser gjennom rammene er resultater av bondens arbeid, og bonden trenger folks støtte for å fortsette med det. Det som ses gjennom rammene er ingen selvfølge. Hva må til for at det fortsatt skal være dyr på beite og vaiende kornåkre? Når folk tenker at det er viktig for dem, vil vi oppfordre til å bruke magefølelsen, og ha mat og landbruk i tankene når de stemmer ved Stortingsvalget 13. september.

For å være tydeligere på budskap og avsender, vil vi bruke Norge trenger bonden som påskrift på rammene og som hashtag #norgetrengerbonden.

Målet er å øke bevisstheten hos folk om verdiene matproduksjonen skaper, og om bondens rolle, også som leverandør av vakre landskap. Vi opplever å ha folks støtte på dette, og tar med oss vårens brede engasjement og budskap om hva som skal til for å ha en norsk matproduksjon, inn i sommeren og stortingsvalgkampen. Landbruket gir verdier for lokalsamfunnet langt utover den økonomiske verdiskapingen. Inntektsløft er det viktigste virkemiddelet for å få til dette.

I første del av kampanjen, når rammene står i terrenget, er det folk flest som er målgruppa vår.

Når/om rammene blir aktivt brukt under valgkampen i august/september (se forslag under), så er det særlig politikere som er målgruppa.

Rammene ønsker vi skal stå oppe fra ca 21. juni til etter stortingsvalget i september.



Gjennomføring

Kampanjen vil være både fysisk og digital, vi bruker alle kanaler vi har for å nå ut med budskapet vårt. Bondelaget er i en unik situasjon som har lokallag, bønder og kulturlandskap over hele landet. Når vi samordner oss, har vi tro på at dette kan bli en positiv og kraftfull kampanje.

På plakaten som kan henges opp ved ramma, er det en QR-kode, hvor folk kan gi sin støtte til bonden, og lese mer.

For at dette skal bli en god og godt synlig kampanje, er vi avhengig av to ting:

- 1) mange bilderammer rundt om i landet,
- 2) at bilder deles i sosiale medier og får avisomtale.

Punkt 1 er dere i lokallagas ansvar, og punkt 2 er både lokallag, fylkeslag og sentralledd ansvarlig for.

Kampanjen lanseres fortløpende, og vi håper at flest mulig rammer plasseres ut så fort som mulig. Rammene står gjennom sommeren, kan brukes gjennom valgkampen, og tas ned etter stortingsvalget 13. september.

Lokallagas oppgaver

Lage og plassere ut bilderammer

Synlighet og omtale

Dere må ikke gjøre alle disse punktene, men jo flere av lokallaga som gjør dem, jo mer kjent blir kampanjen vår, og bondens arbeid. [Maler og tips ligger på denne ressursida.](#)

Del bilder i sosiale medier. Her er noen forslag, og felles for forslagene er at dere merker med **#Sogndal** (sett inn navnet på bygda di) **#norgetrengerbonden**.

- Ta bilder/film når dere snekrer ramma, setter den opp og av det ferdige resultatet. Vær dere selv, og by litt på. Det slår alltid best an! Tenk traktoraksjonen og hvordan vi og dere kom på da! Del på lokallagets Facebookside, Instagramkonto eller for eksempel på Facebooksiden til lederen av lokallaget.

- Snekre rammer og stativ – se mer detaljert beskrivelse lenger ned. I tillegg til fastmonterte rammer, kan mobile rammer være en god talerstol eller stand for å utfordre politikerne i valgkampen.

- Finne deres kulturlandskap/motiver til å plassere ut ei eller flere bilderammer. Gjennom ramma bør du få utsikt til et landskap som er preget av landbruket, og gjerne typisk for deres område. Sett ut rammene på egnede steder hvor folk stopper og uten at det er til sjenanse for trafikken. Velg mindre veier med flotte opplevelser, et utkikkspunkt, rasteplass, p-plass, ved kirka, etc. Husk avklaring med grunneier.

- Sett infoplakat på en staur ved siden av ramma, som forklarer kampanjen og hvorfor. [Last ned](#) og skriv ut selv og heng opp, eller spør fylkeskontor eller NB sentralt om bistand. Det er et laminert A3-ark, som kan stiftes på en plate eller rett på en staur.

- Se til at alt er i orden gjennom sommeren, og ta ned rammene og rydd opp etter stortingsvalget.

Mer om snekring av bilderammer

Gjenbruk av fjorårets rammer er bra, husk å male over teksten!

Størrelse: ca 1,10 m x 1,10 meter. Bruk bord med 15 – 20 cm bredde. Mal ramma i låverød-farge, eller annen farge som synes godt

Skriv på nederst ramma:

#norgetrengerbonden eller **Norge trenger bonden**

De som ønsker å male på bondelagsneket, kan lage en sjablong, klippe ut neket, og male inni. [Mal ligger på denne ressursida.](#)

Lag et stativ så ramma står stødig. Staur eller noe som gir støtte bak ramma er aktuelt. Selve ramma bør komme opp fra bakken, 0,5 – 1 meter. Stativet trenger ikke maling, det er ramma som skal synes.

Alternativt kan det lages mobile rammer, som kan fraktes rundt. Disse er ypperlige som stands til valgkampen!

Det er lov å bruke både hodet og kreativiteten i utformingen! Det viktige er at rammene skiller seg ut og er godt synlige. De lokallaga som har kampanjen "vi dyrker landet" gående i en åker, kan gjerne sette opp ramme i tilknytning.

- Få folk med på laget! Bruk sosiale medier til å fortelle at det du ser gjennom ramma er et resultat av det bonden produserer. Vi trenger folks støtte for å fortsette med det, det er lurt å støtte bonden. På plakaten som kan henges opp ved ramma, er det en QR-kode, hvor folk kan gi sin støtte til bonden, og melde seg på nyhetsbrev.

- Ved deling på Instagram: velg "legg til sted" så andre ser hvor bildet er tatt.

- Dele/reposte bilder gjennom sommeren som folk har tatt av deres bilderamme. Husk å alltid spørre den som eier bildet før du deler.

- Del bilder av det du ser gjennom deres ramme ettersom landskapet endrer seg. For eksempel i slåttene eller når kornet gulner.

- Ta kontakt med lokale medier for omtale av kampanjen og budskapet, for eksempel ved en avdukning av ramma. [Budskapspunkter og forslag til pressemelding finnes på ressursida.](#)

- Send gjerne bilde og info om plassering til fylkeslaget og Norges Bondelag (facebookmelding). Det blir ikke laget et norgeskart hvor alle rammene er plottet inn i år.

VI RAMMER INN VALGKAMPEN, fra august

Alt 1: Inviter politikere og listekandidater på besøk til deres ramme.

Alt 2: Ta med dere ramma/lag en mobil ramme, som dere tar med til valgkamparrangement som er eller skal planlegges eller plasseres på torget/ved butikken.

Det er en god anledning til å fortelle hva landbruket bidrar med, og hva som er viktig for å opprettholde et landbruk over hele landet. Kanskje politikerne kan skrive sine lovnader/hilsener på ramma?

Vår klare oppfordring vil være å følge magefølelsen; la mat og landbruk få betydning når du stemmer.

De fem kravene som ble vedtatt på årsmøtet, er et viktig budskap her. Mer opplegg og budskap knyttet til valgkampen kommer, inntil videre anbefaler vi å lese [fem krav fra bondelaget inn i årets valgkamp, vedtatt på årsmøtet i Norges Bondelag.](#)



Pant boksen!

Vi gjentar også i år Pant boksen-kampanjen som har som formål å få slutt på søppel og drikkebokser som blir slengt i veikanten og havner i føret.

Hvert år mottar vi i Norges Bondelag henvendelser fra medlemmer, media og andre om drikkebokser og annet søppel som blir slengt i veikanten og til slutt ender opp i føret og påfører dyr stor lidelse. Gjennom denne landsomfattende informasjonskampanjen ønsker vi nå å bevisstgjøre folk på hva som faktisk kan skje om de slenger boksen ut av bilen. Temaet er spesielt viktig i år siden mange planlegger sommerferie langs norske veier.

På bondelaget.no kan dere laste ned plakater i A4- og A3-format, samt en versjon til sosiale medier. Skriv gjerne ut og heng opp på synlige steder i lokalmiljøet. Finnes på både nynorsk og bokmål.



Norges Bondelag - PB 9354 Grønland, 0135 Oslo Norge
[Klikk her dersom du ikke lenger ønsker å motta dette nyhetsbrevet](#)