Mal til pressemelding for lokal og fylkeslag. Send ein tilpassa versjon til lokalmedia, og føl opp med ein telefon. Send også med bilete, det aukar sjansen for å komme på.

**Bondelaget oppfordrar: sjå deg om i bonden sitt landskap**

– **Jordbruket gjer dette landskapet vakkert, seier XX frå XX Bondelag, og oppfordrar folk til å gje si støtte medan han/ho ser gjennom ei overdimensjonert biletramme utover (stadsnamn).**

I sommar er mange på tur i eige land, og Norges Bondelag vil bruke høvet til å fortelje alle på tur kva dei får igjen frå bonden sin matproduksjon. I tillegg til matproduksjon, er det busetjing, verdiskaping, og vakre kulturlandskap over heile landet. No lanserer Bondelaget si sommarkampanje, med biletrammer og ei klar oppfordring: Norge trenger bonden.

I sommar set lokale bondelag opp store biletrammer over heile landet på stadar med flott utsikt til jordbrukslandskapet. XX bondelag har sett opp biletramme ved XX (stad).

– Gjennom biletramma kan folk sjå … (fortel kva dei ser, og korleis bonden og jordbruket har prega landskapet), seier XX frå XX Bondelag. Når du ser utover frodig landskap gjennom biletramma, så ser du på matproduksjon. Det ligg mykje arbeid bak, og det held vi gjerne fram med, men vi bønder er avhengig av å ha ei inntekt igjen for å produsere mat. Vi opplever å ha stor støtte i folket, og den støtta kan folk gje på bondelaget.no/norgetrengerbonden

– Vi ønsker å gjere folk meir merksame på at landskapet som er forma av jordbruket ikkje kan takast for gitt. Det vi ser på som ein viktig del av ferieopplevinga, er avhengig av eit aktivt jordbruk, seier XX. XX kjem samtidig med ei klar oppfordring: - ikkje la dette bli berre ei ferieoppleving. Ta med matproduksjon og landbruk over heile landet i vurderinga di når du stemmer ved Stortingsvalet i september.

**Dra på rammejakt og del ditt bilete**

Alle som skal på tur i sommar, vert oppfordra til å stoppe opp og sjå på landskapet gjennom rammene, knipse et bilete og dele det i sosiale media med #norgetrengerbonden. Denne nasjonale kampanjen er både fysisk og digital, og alle kan følge rammene under emneknaggen #norgetrengerbonden på facebook og instagram.