

# Medlemsverving 2011-2012

Bakgrunn, strategier og tiltak

November 2011

NORGES BONDELAG



# Medlemsverving: bakgrunn

Norges Bondelags prinsippprogram 2009-2013 slår fast at *høy oppslutningsgrad og stort medlemstall gir økt troverdighet, representativitet og forhandlingsstyrke.*

*Medlemskontingenten er Norges Bondelags viktigste inntektskilde, og stort medlemstall er derfor avgjørende for å sikre økonomiske ressurser til arbeidet. Medlemspotensialet er fortsatt stort, både blant aktive bønder og innenfor nye næringer. Det er et mål at flere ser nytten og nødvendigheten av å være organisert.*

# Organisasjonsgraden varierer (1)

- Om lag 60 % av alle bønder som søker areal- og produksjonstilskudd er medlemmer i Norges Bondelag
- Høyest andel er organisert i Vestfold, Østfold, Akershus og Buskerud
- Lavest andel er organisert i Finnmark, Troms og Hordaland
- Ofte store lokale forskjeller innad i fylkene

# Organisasjonsgraden varierer (2)

Produksjonstyper med mer enn 70 % oppslutning i NB:

- Kyllingproduksjon
- Svineproduksjon
- Veksthus

Produksjonstyper med mellom 50-70 % oppslutning i NB:

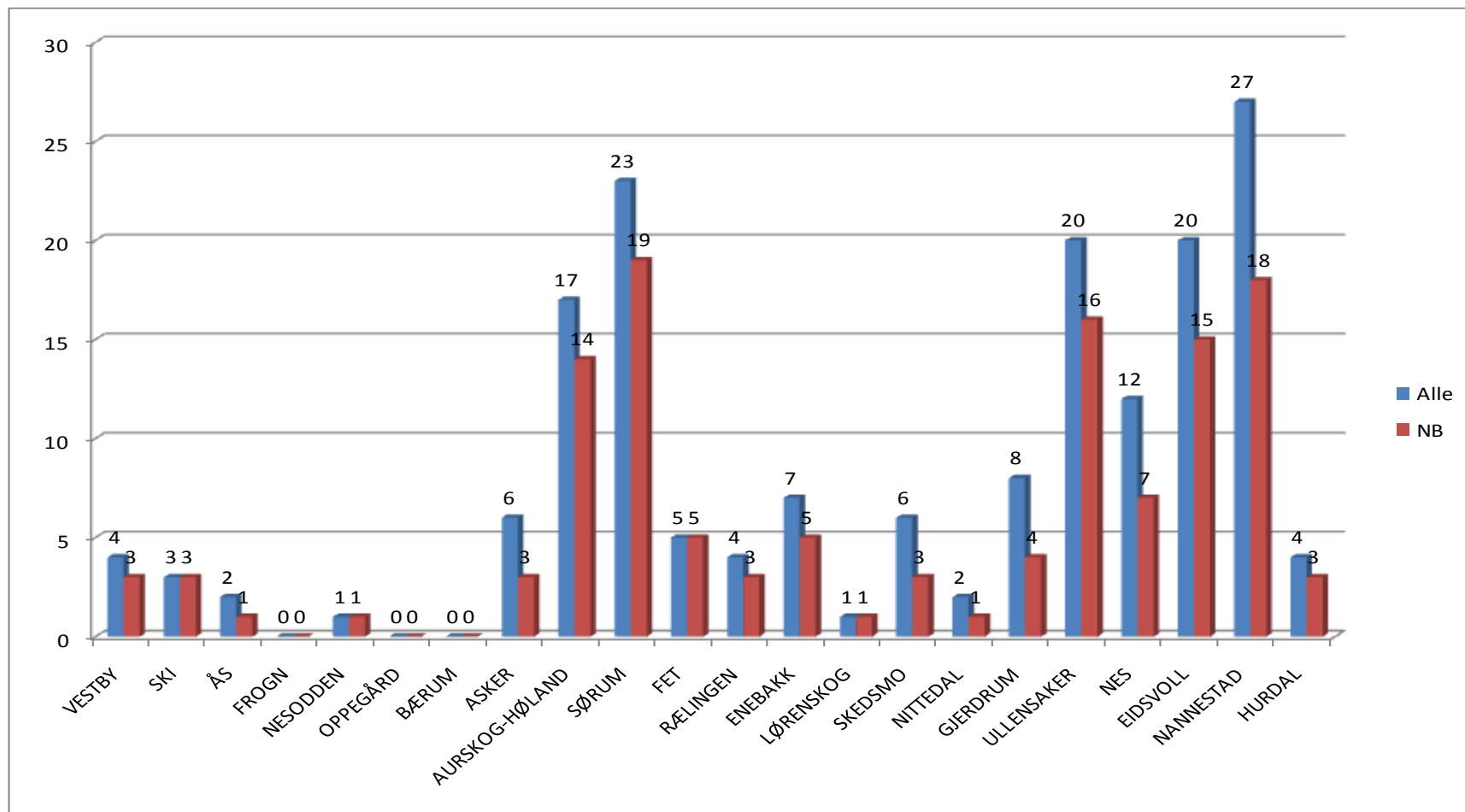
- Kornproduksjon
- Mjølkeproduksjon
- Grønnsaker og potet
- Frukt- og bærproduksjon

Produksjonstyper med mellom 30-50 % oppslutning i NB:

- Ammeku
- Sau
- Mjølkegeiter
- Hest
- Pelsdyr

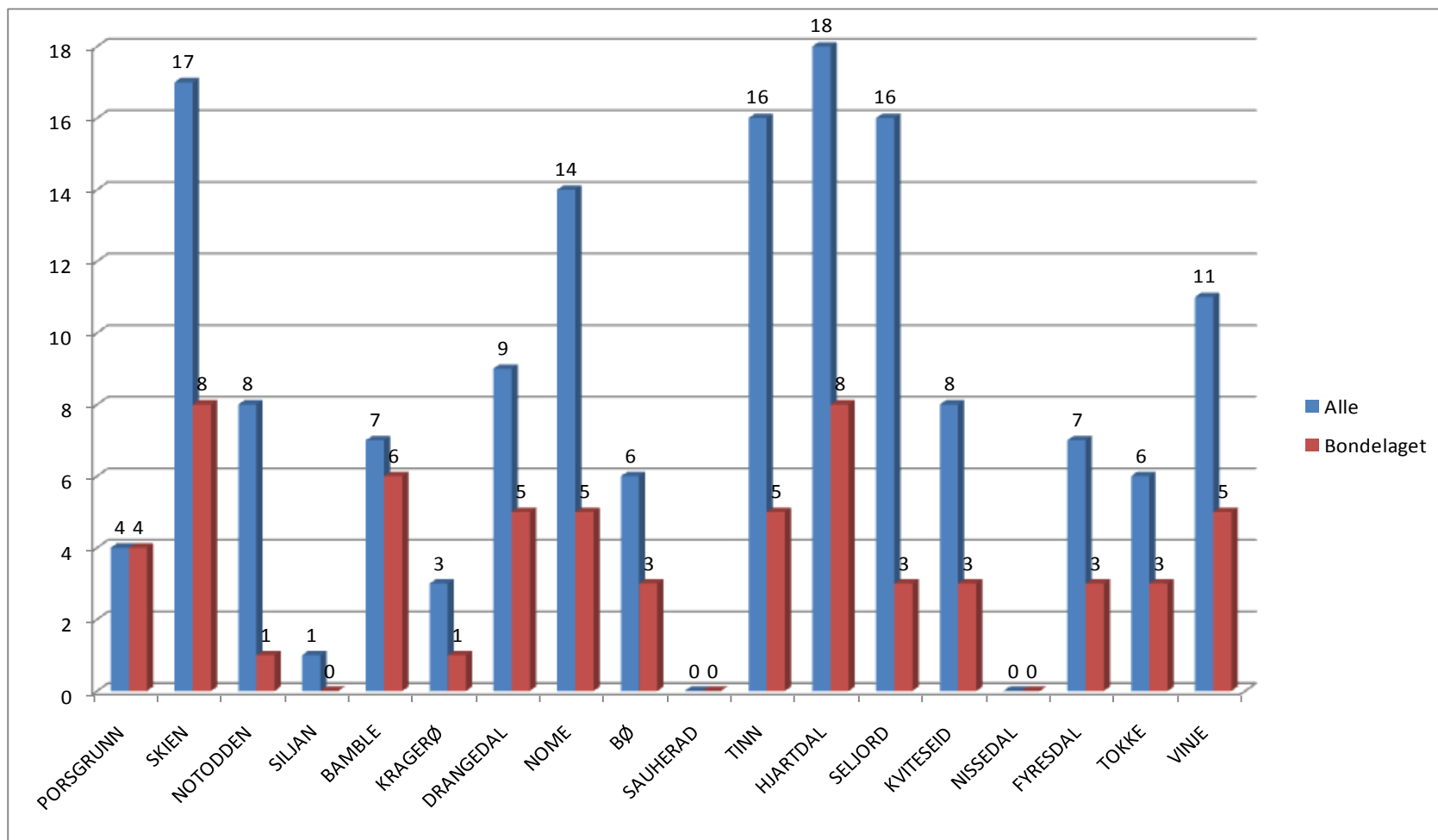
# Eksempel 1: Mjølk Akershus

(antall foretak totalt og antall NB-medlemmer)



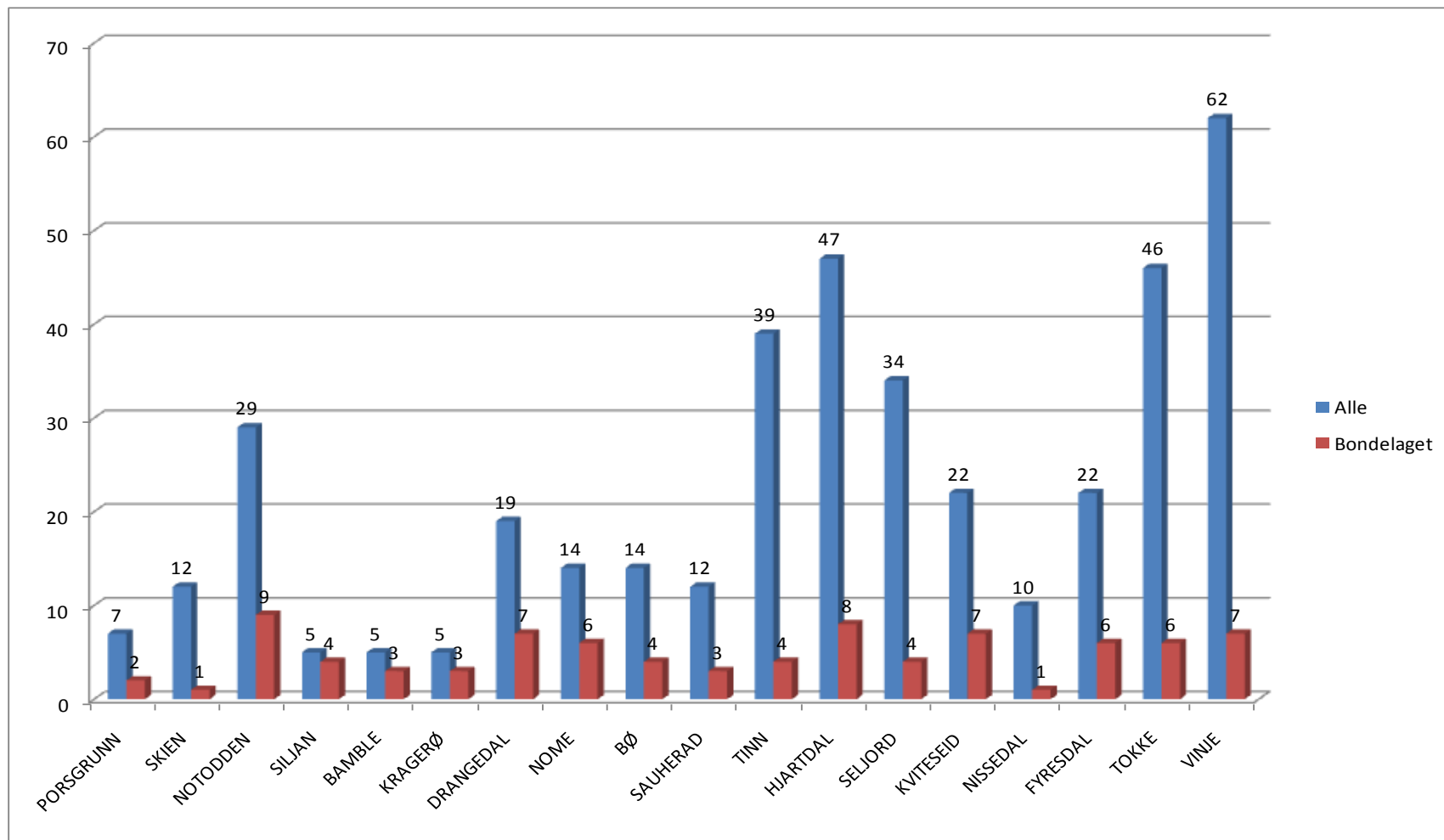
# Eksempel 2: Mjølke Telemark

(antall foretak totalt og antall NB-medlemmer)



# Eksempel 3: Sau Telemark

(antall foretak totalt og antall NB-medlemmer)



# Ny organisering av vervearbeidet

- Arbeidet med medlemsverving er organisert i et verveutvalg i 2011-2012
- Verveutvalgets mandat og sammensetning:
  - Sørge for at fastsatte måltall for medlemsutvikling nås i perioden 2011-2012 gjennom tiltak og kampanjer innenfor gjeldende budsjetttrammer.
  - Rapporterer til styret i Norges Bondelag
    - Leder: Brita Skallerud
    - Medlem: Astrid Solberg, organisasjonssjef Norges Bondelag
    - Medlem: Geir J. Sandmo, organisasjonssjef Nordland
    - Medlem: Clara Hveem, fylkesleder Hordaland
    - Medlem: Trygve Brandrud, Lunner Bondelag
    - Sekretærer: Anne Guro Syversen og Andreas Lunder

# Prioritering i medlemsvervinga

## Prioritet 1:

- Verving av nye foretak i landbruket. Alle nye bønder skal bli spurt!
- Verving av unge bønder
- Verving blant produsentgrupper med liten organisasjonsgrad

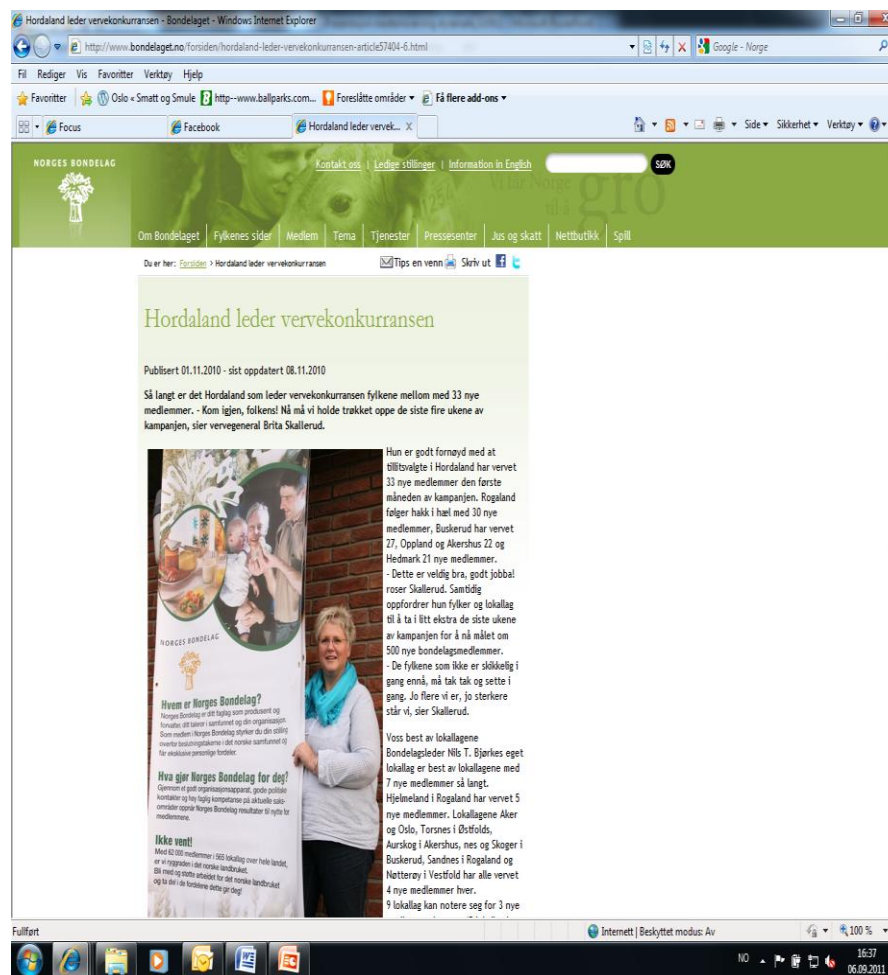
## Prioritet 2:

- Verving av bønder med virksomhet innenfor Inn på tunet o.l
- Verving av grunneiere/bortforpaktere
- Verving av personlige medlemmer/husstandsmedlemmer

# Videre bruk av kampanjer

## Vervekampanjen 2010

- 948 nye medlemmer i oktober og november 2010 (Frafall < 3 %)
- 1 av 4 lokallag klarte målet om minst 3 nye medlemmer
- Ny større vervekampanje høsten 2012



# Arrangementer

- Tilstedeværelse, medlemspleie og medlemsverving på Dyrsku'n, Agroteknikk, Agrisjå og lokale arrangementer er viktig
- Dyrsku'n 2011:
  - Ansatte og tillitsvalgte på stand
  - Medlemskontakt og verving
  - Salg av BONDE t-skjorter
  - Tema-quiz om mat og landbruk



# Årets lokallag i Norges Bondelag

- Årets lokallag – nytt fra 2011
  - Pris kr 30.000,- til Årets lokallag i Norges Bondelag
  - Årets lokallag i fylkeslagene (Pris kr 5.000,-)
  - Eidsberg Bondelag ble Årets lokallag 2011
  - Prisen vektlegger høyt aktivitetsnivå og god oppfølging av egne og potensielle medlemmer



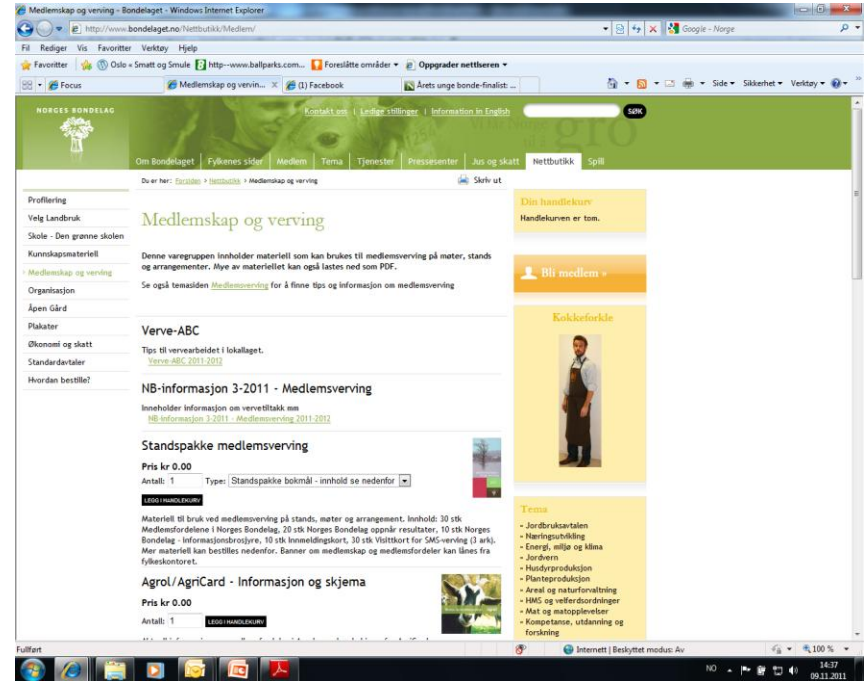
# Andre vervetiltak 2011-2012

- Vervepremiering til enkeltmedlemmer
- Verveutvalg (kr 15.000 per fylke)
- Unge bønder-kurs (støtte per kurs og deltager)
- Medlemspleie - oppfølging av ubetalte medlemskap (Fagernes/lokallag)
- SMS-verving: Send BONDE <navn> og <nummer> til 2030
- Markedsføring (På nett hos Tun Media)



# Vervemateriell

- Materiell på medlemskap og verving kan lastes ned eller bestilles gratis i nettbutikken
- Nyhet: Faktaark (argumentsamling) til bruk i verving mot de enkelte produksjonstyper kommer, eks *Norges Bondelag oppnår resultater for mjølkebonden*



# Årets unge bonde 2011

Norges Bygdeungdomslag,  
McDonald's og  
Nationen står bak kåringa.

*”Kriteria er at kandidaten må vere under 35 år, vedkomande må vere eit bra førebilete og i tillegg vere ein matprodusent”*

**8 av 10 finalister i 2011 er medlemmer i Norges Bondelag!**

The screenshot shows a web browser window displaying the website for the 'Årets unge bonde 2011' competition. The main content area features a large image of a farmer standing in a field with his arms raised, and a text box with the heading 'KJENNER DU? ÅRETS UNGE BONDE'. Below the image, there is a call to action: 'Snart hundre nominerte til Årets unge bonde'. The website also includes a sidebar with a tractor image and a button 'Sjekk dine muligheter >>', and a footer with the text 'Kåring av "Årets ung bonde 2011" er et samarbeid mellom Nationen, McDonald's og Norges Bygdeungdomslag. Faksimile fra rektame om Årets unge bonde'. The browser's address bar shows the URL 'http://www.nationen.no/2011/10/04/landbruk/arets\_unge\_bonde/arsten\_sjogveland/nbu6957862/'.

Takk for meg!



[www.bondelaget.no](http://www.bondelaget.no)