

# NB-informasjon

Til tillitsvalgte i Norges Bondelag - Nr 3, november 2011



## Medlemsverving 2011-2012

Høy oppslutningsgrad og stort medlemstall gir økt troverdighet, representativitet og forhandlingsstyrke. Medlemskontingenten er Norges Bondelags viktigste inntektskilde, og stort medlemstall er derfor avgjørende for å sikre økonomiske ressurser til arbeidet. Medlemspotensialet er fortsatt stort, både blant aktive bønder og innenfor nye næringer. Det er et mål at flere ser nytten og nødvendigheten av å være organisert. (Fra Norges Bondelags prinsippprogram 2009-2013)

## Vervetiltak 2011-2012

- Verving målrettes mot de ulike produsentgruppene, blant annet gjennom eget materiell. Uorganiserte bønder er hovedmålgruppen. Det er viktig at alle nye bønder blir spurt!
- Ektefeller/samboere på gården bør også tilbys medlemskap, det samme gjelder alle som eier landbruks-eiendom uavhengig av om de sjøl driver eller forpakter bort eiendommen. Ungdom og andre som er tilknyttet landbruket gjennom yrke eller interesse er også en viktig målgruppe.
- Et eget verveutvalg skal jobbe med vervetiltak ut 2012. Utvalget ledes av Brita Skallerud.
- Høsten 2012 blir neste intensive kampanjeperiode.
- Vervepremiering: Årets lokallag i Norges Bondelag – pris kr 30.000.
- Vervepremiering: Årets lokallag i fylkene - pris kr 5.000.
- Vervepremier for enkeltmedlemmer – gavekort fra kr 500-3.000.
- Tilskudd inntil kr 15.000 til etablering og drift av verveutvalg videreføres i 2012.
- Tilskudd for unge bønder-kurs med inntil kr 1000 per deltaker som er medlem i Norges Bondelag og som er 35 år eller yngre. Støttebeløp per arrangement kr 10.000.
- Medlemspleie – blant annet oppfølging av ubetalte medlemskap.



Arnstein Tveito i prat med publikum på Dyrsku'n.  
Foto: Andreas Lunder

# Medlemspotensialet er stort!

Om lag 60 % av de aktive bøndene i Norge er medlemmer i Norges Bondelag. Tall fra Statens landbruksforvaltning og Bondelagets medlemsregister viser at medlemspotensialet er betydelig. Det er store variasjoner i oppslutningsgrad mellom fylker og innad i det enkelte fylke.

Produksjonstyper der mer enn 70 % av bøndene er medlemmer i Norges Bondelag:

- Kyllingproduksjon
- Svineproduksjon
- Veksthus

Produksjonstyper der 50-70 % av bøndene er medlemmer i Norges Bondelag:

- Kornproduksjon
- Mjølkeproduksjon/storfehold
- Grønnsaker og potet
- Frukt- og bærproduksjon



Mange mjølkebønder er ikke medlemmer i Bondelaget.  
Foto: Mats Olsen

Produksjonstyper der bare 30-50 % av bøndene er medlemmer i Norges Bondelag:

- Ammeku
- Sau
- Mjølkegeiter
- Hest
- Pelsdyr

## Bondelagets medlemsbarometer

Bondelagets medlemsbarometer utført av Landbrukets Utredningskontor spør blant annet ikke-medlemmer om hvorfor de ikke er medlemmer i Norges Bondelag. Som tabellen viser er det en stor andel som ikke oppgir noen spesiell grunn til at de står utenfor organisasjonen.

### Viktigste årsak til ikke å være medlem av NB 2010, 2008 og 2006

Fordeling i prosent. Tall fra Landbrukets Utredningskontor.

Årsak	2006	2008	2010
Uenig i Bondelagets politikk	11	12	9
For dyrt å være medlem i Norges Bondelag	13	13	13
For dårlige medlemsfordeler og rabattavtaler	2	3	2
Er medlem i Norsk Bonde- og Småbrukarlag	21	19	17
Ønsker ikke å være organisert	14	17	10
<b>Annet / ingen spesiell grunn / ikke sikker</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>48</b>
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Medlemmer i Norges Bondelag og Bondelagets Servicekontor AS Per 26. oktober 2011, fordelt på medlemskategori og fylke

Fylke	Norges Bondelag (NB)					Bondelagets Servicekontor AS (BS)		
	Bruks- medlemmer*	Personlige medlemmer	Husstands- medlemmer**	Æresmedlemmer	Sum Norges Bondelag	Jordbruksrelaterte selskap***	Andre typer selskap	Sum BS
Østfold	2 222	1 812	518	1	<b>4 553</b>	28	17	<b>45</b>
Akershus	2 185	2 174	502	8	<b>4 869</b>	17	17	<b>34</b>
Hedmark	2 499	1 927	835	4	<b>5 265</b>	42	11	<b>53</b>
Oppland	2 755	2 082	697	7	<b>5 541</b>	67	13	<b>80</b>
Buskerud	2 103	1 300	362	5	<b>3 770</b>	27	11	<b>38</b>
Vestfold	1 690	1 162	262	3	<b>3 117</b>	26	21	<b>47</b>
Telemark	1 004	503	176	1	<b>1 684</b>	10	2	<b>12</b>
Aust-Agder	479	360	79	1	<b>919</b>	7	11	<b>18</b>
Vest-Agder	621	430	139	5	<b>1 195</b>	11	4	<b>15</b>
Rogaland	2 906	2 418	1 096	6	<b>6 426</b>	96	43	<b>139</b>
Hordaland	1 669	1 473	467	6	<b>3 615</b>	33	18	<b>51</b>
Sogn og Fjordane	1 950	1 349	498	7	<b>3 804</b>	57	8	<b>65</b>
Møre og Romsdal	1 727	1 245	402	3	<b>3 377</b>	35	6	<b>41</b>
Sør-Trøndelag	2 007	1 743	526	5	<b>4 281</b>	55	10	<b>65</b>
Nord-Trøndelag	2 398	1 958	747	2	<b>5 105</b>	76	12	<b>88</b>
Nordland	1 246	1 236	361	3	<b>2 846</b>	30	5	<b>35</b>
Troms	390	381	114	14	<b>899</b>	5	6	<b>11</b>
Finnmark	133	153	34	0	<b>320</b>	7	0	<b>7</b>
Sum	29 984	23 706	7 815	81	<b>61 586</b>	629	215	<b>844</b>

\* Bruksmedlemmer omfatter både aktive bønder og grunneiere/bortforpaktere

\*\* Husstandsmedlemmer er ektefelle/samboer/barn, medlem nr 2. i samme husstand

\*\*\* Jordbruksrelaterte selskap er i hovedsak samdrifter med mjølkeproduksjon



## Årets lokallag

Årets lokallag 2011, der hele 16 lokallag ble nominert, ble Eidsberg Bondelag i Østfold. Til våren venter nominasjonen til Årets lokallag 2012. Det er viktig at gode lokallag markerer seg og synliggjør aktiviteten sin. Premien til årets lokallag er på 30.000 kroner, og skal brukes til en faglig og sosial aktivitet i lokallaget. Den fylkesvise prisen til Årets lokallag er på 5.000 kr.

Kriteriene for tildelingen av prisen Årets lokallag er:

- Høyt aktivitetsnivå; god bredde i type arrangementer, god tilslutning om arrangementene, godt samarbeid med andre lag og foreninger i bygda, kursvirksomhet, deltakelse under aksjonsdag og jordbruksforhandlinger og god politisk kontakt.
- God synlighet i lokalmiljøet og gode oppslag i lokal presse om lokale saker. Kreativitet og nytenkning rundt stands, arrangementer og mediehandtering.
- God oppfølging av medlemmer og godt organisert arbeid med medlemsverving.

### Nyhet - faktaark

Mange har etterspurt argumentsamlinger og mer målrettet vervemateriell for de enkelte produksjoner. Dette er nå under utarbeiding og vil bli lagt ut i nettbutikken under *Medlemskap og verving*.

I første omgang vil det komme faktaark på de største husdyrproduksjonene som mjølk, storfe og sau. Etter hvert vil samlingene kompletteres med alle de største planteproduksjonstypene. Argumentsamlingene vil kunne brukes i brevutsendinger eller som materiell til utdeling på stands eller møter og arrangementer.

## SMS-verving

Kjenner du noen som vil bli medlem i Bondelaget? Det skal være enkelt å verve medlemmer til Bondelaget. Ta opp mobiltelefonen og send:

### BONDE <navn> og <nummer> til 2030

- SMS-tips følges opp innen tre dager med en personlig samtale fra våre profesjonelle ververe.
- Skal dere ha stands eller møter? Husk å synliggjøre innmeldingsmåten. Bestill visittkort på SMS-innmelding i nettbutikken på bondelaget.no.
- Ønsker du samtidig å bli registrert som verver? Skriv inn ditt eget navn og/eller medlemsnummer i meldingen. Eks: BONDE Ola Nordmann 999 99 999 verver Kari Nordmann.

### Tilbud til lokallagene - Bestill standspakke!

Trenger lokallaget informasjonsmateriell til stands eller andre arrangementer? Det er satt sammen en standard standspakke som enkelt kan bestilles i nettbutikken.

Standspakken kan brukes på møter og arrangementer hele året. I tillegg kan dere låne bannere som fokuserer på nytten av å være medlem. Disse kan bestilles fra fylkeskontoret.

## Kom med ideer!

Har du innspill til hvordan Norges Bondelag bør drive medlemsverving? Ta kontakt med verveutvalget i Norges Bondelag.

Send en e-post til:

Brita Skallerud [brita@online.no](mailto:brita@online.no) eller Andreas Lunder [andreas.lunder@bondelaget.no](mailto:andreas.lunder@bondelaget.no).