

NB-informasjon

Til tillitsvalgte i Norges Bondelag - Nr 4, september 2010

NORGES BONDELAG



Vervekampanje 2010

Det skal gjennomføres en vervekampanje i organisasjonen. Startskuddet går 1. oktober. Alle tillitsvalgte i organisasjonen utfordres til å ta aktivt del i medlemsvervinga. Kampanjen avsluttes 30. november.



Høstens vervegeneral, nestleder Brita Skallerud på gata i Oslo under aksjonsdagen 14. april i år. Foto: Randi Undseth

Formålet er å samle hele organisasjonen til et felles løft på medlemsverving og gjøre en ekstra jobb i denne perioden. Målsettingen er at kampanjen skal sikre Bondelaget en nettovest på 500 medlemmer i 2010. Kampanjeperioden strekker seg over to måneder og gjennomføres fra 1. oktober til 30. november.

Les mer på www.bondelaget.no

Medlemsutviklingen

Norges Bondelag hadde en netto medlemsvekst på 4243 medlemmer eller 7,3 % i perioden 2003 – 2009. Størst prosentvis økning var det i Finnmark, Akershus og Hedmark. Fra 2008 til 2009 hadde Norges Bondelag en nettovekst på bare 53 medlemmer eller 0,1 %. Hele 9 fylker hadde en tilbakegang i medlemstallet fra 2008 til 2009.

Alle må bidra i høstens kampanje!

Medlemsverving er en kontinuerlig oppgave og erfaringene med mange av de eksisterende vervetiltakene er gode. Det er likevel behov for å ta i bruk flere nye tiltak for å sikre fortsatt medlemsvekst. Utfordringen med en vervekampanje blir å samle hele organisasjonen til et felles løft for medlemsverving

Det viktigste budskapet blir at alle tillitsvalgte setter medlemsverving på kartet og gjør en ekstrainsats i denne perioden. Målsettingen er at en slik vervekampanje skal sikre en nettovekst på 500 medlemmer i 2010.

Alle lokallag bør verve minst 3 nye medlemmer og alle fylkesstyremedlemmer bør verve minst ett nytt medlem hver.

Bestill standspakke!

Trenger lokallaget informasjonsmateriell til stands eller andre arrangementer? Det er nå satt sammen en standard standspakke som enkelt kan bestilles i nettbutikken. Standspakken kan brukes på arrangementer hele året.

I tillegg kan dere bruke nye bannere som fokuserer på nytten av å være medlem. Disse kan lånes fra fylkeskontoret.

Tips til tiltak og aktiviteter i lokallagene

Organiser vervearbeidet

- Opprett en gruppe som får ansvar for å tenke medlemsverving i høst. Velg én som får hovedansvar for å koordinere og motivere medlemmer og tillitsvalgte til innsats.
- Har dere gode historier å fortelle? Kan dere bruke lokalavisen i vervearbeidet?
- Ha medlemsverving som tema på alle høstens styremøter. Tenk medlemsverving på andre typer møter og arrangementer.

Gjennomfør en ringerunde i lokallaget

- Lister fra Produsentregisteret over aktive bønder som ikke er medlemmer i bondelaget gir et grunnlag for medlemsverving i alle lokallag. Lister vil bli sendt ut fra fylkeskontoret.
- Er det andre i bygda som vil bli medlemmer. Mange grunneiere og andre med tilknytning til landbruket er ikke medlemmer. Velg gjerne personer dere kjenner som kan bli medlemmer.
- Gjennomfør en ringerunde lokalt gjennom bruk av tilsendte lister. Er det andre personer i bygda som kan tenkes vil bli medlem? Mange navn på listene gir flere medlemmer!
- Ønsker dere ikke å gjennomføre en slik ringerunde selv? Gå gjennom tilsendte lister og returner disse til fylkeskontoret. Telefonvervene på Tun Telemarketing vil også ringe i kampanjeperioden.

Møter, stands og andre arrangementer

- Kan dere arrangere åpne møter for alle, også ikke-medlemmer?
- Bestill en standspakke i nettbutikken. Nye bannere som forteller om nytten av å være medlem, kan bestilles fra fylkeskontorene.
- Argumentliste for medlemskap: Se bondelaget.no/medlemskap eller bruk brosjyren *Norges Bondelag oppnår resultater*. Hva er fordelene ved å bli medlem i Norges Bondelag lokalt? Fremhev de lokale medlemsfordelene!



SMS-verving

Kjenner du noen som vil bli medlem i Bondelaget? Nå er det blitt enda enklere å verve medlemmer til Bondelaget.

Ta opp mobiltelefonen og send:

BONDE <navn> og <nummer> til 2030

- SMS-tips følges opp innen tre virkedager med en personlig samtale fra våre faste telefonververe i Tun Telemarketing AS. Det kan tipses om alle typer medlemskap, både personlige medlemskap og bruksmedlemskap.
- SMS-løsningen kan brukes både av potensielle medlemmer selv, og av til-litsvalgte/medlemmer/ansatte som kommer i kontakt med potensielle medlemmer.
- Skal dere ha stands eller møter? Husk å vise til denne innmeldingsmåten. Bestill SMS-kort i nettbutikken på bondelaget.no. Del ut til potensielle medlemmer eller send SMS direkte fra arrangementet.
- Alle som sender SMS får en bekreftelse tilsendt sin mobil: ”*Takk for din henvendelse om medlemskap! Du eller personen det gjelder vil bli kontaktet på telefon i løpet av tre virkedager. Se også www.bondelaget.no. Med vennlig hilsen Norges Bondelag*”.
- Ønsker du samtidig å bli registrert som verver? Skriv inn ditt eget navn og/eller medlemsnummer i meldingen. Eks: BONDE Ola Nordmann 999 99 999 verver Kari Nordmann

Vervepremiering for lokallag og enkeltmedlemmer

1. 1 vervepremie a kr 10.000,- trekkes ut blant alle lokallag som er med i kampanjen og verver minst 3 medlemmer i kampanjeperioden.
2. 1 vervepremie a kr 10.000,- går til det laget som får flest nye medlemmer i kampanjeperioden.
3. 1 vervepremie a kr 10.000,- går til det laget som får størst prosentvis økning i kampanjeperioden.
4. 1 vervepremie a kr 10.000,- går til det enkeltmedlemmet som verver flest nye medlemmer i kampanjeperioden.

Husk at også eksisterende vervepremier for enkeltmedlemmer gjelder ved verving under kampanjeperioden. Velg mellom universelt gavekort eller gavekort i FK-butikken.

Du må selv ta kontakt med medlemsregisteret sentralt for å hente ut vervepremien. Send en e-post til medlemsregister@bondelaget.no.

Verv medlemmer og motta gavekort og BONDE t-skjorte:

- 3 nye medlemmer gir gavekort kr 500,- og BONDE t-skjorte.
- 5 nye medlemmer gir gavekort kr 1.000,- og BONDE t-skjorte.
- 10 nye medlemmer gir gavekort kr 3.000,- og BONDE t-skjorte.



Medlemspotensialet er stort!

Om lag 60 % av de aktive bøndene i Norge er medlemmer i Norges Bondelag. Tabellen tar utgangspunkt i statistikk fra Statens landbruksforvaltning 2009 og viser at medlemspotensialet er betydelig. I tillegg er det mange potensielle medlemmer blant grunneiere og andre med tilknytning til landbruket.

FYLKE	ANTALL AKTIVE FORETAK PER FYLKE	AKTIVE FORETAK MED MEDLEMSKAP I NB	ANDEL AKTIVE FORETAK NB (%)	MEDLEMS-POTENSIAL AKTIVE FORETAK
ØSTFOLD BONDELAG	2459	1805	73 %	654
AKERSHUS BONDELAG	2378	1724	73 %	654
HEDMARK BONDELAG	3745	2135	57 %	1610
OPPLAND BONDELAG	5225	2456	47 %	2769
BUSKERUD BONDELAG	2376	1663	70 %	713
VESTFOLD BONDELAG	1598	1390	87 %	208
TELEMARK BONDELAG	1606	771	48 %	835
AUST-AGDER BONDELAG	697	397	57 %	300
VEST-AGDER BONDELAG	1169	538	46 %	631
ROGALAND BONDELAG	4709	2755	59 %	1954
HORDALAND BONDELAG	3276	1494	46 %	1782
SOGN OG FJORDANE BONDELAG	3321	1817	55 %	1504
MØRE OG ROMSDAL BONDELAG	3059	1563	51 %	1496
SØR-TRØNDELAG BONDELAG	3228	1856	58 %	1372
NORD-TRØNDELAG BONDELAG	3570	2356	66 %	1214
NORDLAND BONDELAG	2554	1226	48 %	1328
TROMS BONDELAG	1160	383	33 %	777
FINNMARK BONDELAG	361	119	33 %	242
SUM	46513	26512	57 %	20001



Kom med ideer til vervearbeidet!

Har du tanker og innspill til hvordan Norges Bondelag bør drive medlemsverving? Kom gjerne med innspill til oss i kampanjegruppa. Send en mail til Brita Skallerud brita@online.no eller Andreas Lunder andreas.lunder@bondelaget.no.
Telefon 22 05 45 68

Generalsekretær Per Skorge og leder Nils T. Bjørke skal også verve nye medlemmer i høst.
Foto: Randi Undseth.