



Landbrukets påskekampanje

- fokus på landbruksmelding og jordbruksforhandlinger!

Hvorfor?

Ved påsketider skal landbruks- og matmeldinga sluttbehandles i Stortinget. Ikke lenge etter kommer jordbruksforhandlingene, som blir den første testen på om regjeringa har tenkt å følge opp de høye ambisjonene i landbruksmeldinga i form av et godt økonomisk tilbud i forhandlingene. Vi markerer at vi har store forventninger til forhandlingene gjennom ei påskekampanje!

Budskap?

Norge og verden forøvrig trenger mer mat i tida som kommer for å holde tritt med befolkningsveksten. Landbruket gir smakfull norskprodusert mat, tar vare på kulturarven og tradisjonene våre, og bidrar til å gi et flott kulturlandskap! Vi ønsker å produsere mer mat basert på de ressursene vi har i Norge, men vi trenger å tette inntektsforskjellene til andre grupper, vi trenger investeringsvirkemidler, og det er helt nødvendig å ta vare på den knappe matjordressursen vi har for å kunne øke matproduksjonen. Vi tenker å bruke egget som en budskapsbærer i kampanjen, det er et godt landbruksprodukt og i tillegg tidsriktig i forhold til påskefeiringa.

Når?

Uka før påske (uke 13), med hovedkampanjedag **torsdag 29. mars.**

Det er viktig å sette av tida allerede nå!

Målgruppe?

Hovedmålgruppa for kampanjen vil være politikerne på alle nivåer, lokal- fylkes- og stortingspolitikere. I tillegg vil vi gjerne nå folk flest.

Lokallagas oppgaver?

Lokallaga skal kontakte ordfører og kommunepolitikere, gjerne med lokalmediene på slep. Vi vil også gjerne at lokallaga gjør tiltak rettet mot folk flest på påsketur.

Hvordan?

Det er mange mulige måter å komme i dialog med lokalpolitikerne. Inviter dere selv på påskefrokost med medbrakt mat (kokt egg, eggedosis osv), inviter til gårdsbesøk, skole/barnehagebesøk eller finn på noe helt annet. For å nå folk flest, er det ønskelig å gjøre tiltak som retter seg mot påskeutfarten, for eksempel gjennom å henvende seg til hyttefolket på vei til fjells eller sjøen.

Hva?

Det er greit å ha noe å dele ut for å starte en dialog. Lokallagene vil derfor få tilsendt kampanjepakker bestående av:

- eggkartonger (4 pk) med påtrykt budskap som dere selv kan fylle med innhold (egg, sjokoladeegg, andre symbolske effekter)
- en kampanjeavis med et budskap om økt matproduksjon og påskemoro som landbruksquiz eller kryssord
- et tipshefte med aktivitetsforslag for kampanje rettet mot politikere og folk flest.

Pakka vil bli sendt ut i god tid før kampanjeuka, men det er viktig at lokallaga allerede nå starter planlegginga av hvordan dere vil legge opp aktiviteten. Vi kommer til å lage en kampanjeside på facebook hvor lokallaga kan laste opp bilder fra lokale arrangement.

Spørsmål?

Er dere usikre på hva dere skal gjøre i deres lokallag, så ta kontakt med fylkeskontoret. Mer informasjon kommer!

NORGES BONDELAG

