



Lokallag i Norges Bondelag

Vår saksbehandler
Harald Velsand
Tlf. 22 05 45 56

Vår dato
2009-02-26
Deres dato

Vår referanse 2009/00060/003
Arkiv: 021
Deres referanse

Landbruk på dagsorden

I 2009 har Bondelaget ekstra trykk mot jordbruksforhandlingene og Stortingsvalget, og har satt i gang et prosjekt for å sikre at landbruk kommer mer tydelig på den politiske dagsorden. Prosjektet heter **Landbruk på dagsorden 2009**. Gjennom de tiltakene som gjennomføres setter vi disse to hendelsene i sammenheng. Målet er å sikre politisk grunnlag for en landbrukspolitikk som styrker verdiskaping i hele landet og en inntektsutvikling som reduserer forskjellene mellom landbruket og andre grupper. Vi ønsker å spille på alt det positive landbruket bidrar med, noe så universelt, uunnværlig og realt som: MAT.

Hovedbudskapet i Landbruk på dagsorden er tredelt

- Global matforsyning er ustabil, og gjør at norsk matproduksjon er viktigere enn på lenge
- Å sikre mat til egen befolkning er et politisk ansvar
- Landbruket gir verdiskaping og sysselsetting i hele landet

Arbeidet er strukturert i forskjellige områder

Kompetanseoppbygging. Opplæringshefte i landbrukspolitikk, med tilhørende kurs sist høst, boka "Kan jordbruket fø verden?" av Chr. Anton Smedshaug, og brosjyre om "Rett til egen matproduksjon" er viktig bakgrunn og gir kunnskap. Dette, samt tips og plansjer brukt av andre i organisasjonen, er samlet på Bondelagets hjemmesider, bondelaget.no – Informasjon til lokallag og tillitsvalgte – Landbruk på dagsorden.

Kampanjen og appellen Kjærlighet til norsk mat. Det er utformet en appell om viktigheten av mat, norsk matproduksjon og alt det positive en spredt produksjon av mat i hele landet bringer med seg. Appellen er stilet til partilederne. Vi jobber med å samle støtte til denne appellen. Så langt har vi fått med oss deltakerne i Jakten på kjærligheten i TV2 2008 og eliten av norske kokker. Vi jobber med flere grupper (reiselivsbransjen, toppidrettsut-

Bondelagets Servicekontor AS

Postadresse:	Besøksadresse:	Telefon:	Telefaks:	E-postadresse	Internet:
PB 9354 Grønland 0135 Oslo	Schweigaards gt. 34c Oslo	22 05 45 00	22 17 36 68	bondelaget@bondelaget.no	www.bondelaget.no
Norges Bondelag	Org.nr.: 939678670	Bankkonto:	8101.05.12891		
Bondelagets Servicekontor AS	Org.nr.: 985063001 MVA	Bankkonto:	8101.05.91392		

Vår dato
2009-02-26

Vår referanse
2009/00060/003

øvere, mfl.) Hensikten med å få støtte fra disse, er å få medieomtale og ”erobre det moralske territorium” ved å vise at det er flere enn bønder som bryr seg om norsk landbruk. Fylkeslagene er nå i gang med å samle støtte fra kjendiser og politikere i sine områder. Deretter skal appellen løftes til politisk nivå sentralt – der hensikten er å gjøre det vanskelig for partilederne å ikke skrive under på noe som mange kjente fjes, ordførere og stortingskandidater har stilt seg bak!

Det er et mål å få *alliansepartnere, politikere og andre også lokalt til å støtte appellen*. Vi utfordrer derfor lokallagene til å oppsøke f.eks ordføreren eller andre toneangivende folk for å få tilslutning til den. (To ex av appellen er vedlagt)

Bondelagets ”Ti landbrukspolitiske utfordringer”. Norges Bondelag har utformet et 10 landbrukspolitiske utfordringer som tar opp våre viktigste forutsetninger og krav til norsk landbrukspolitikk framover. (Vedlagt) I løpet av månedene mars til mai nå i vår skal alle de politiske partiene som sitter på Stortinget ha sine landsmøter, der de vedtar sine politiske program for neste Stortingsperiode. Norges Bondelag sentralt har hatt møter med partiene, og også gitt innspill til programprosessene tidligere. Det er likevel viktig at utsendingene til partilandsmøtene er bevisst landbrukets krav og behov, og at de kan målbære dette når programmene diskuteres. Vårt mål er at de er såpass enige i flere av punktene, at de ønsker å gjøre det til en del av sin politikk. Derfor ønsker vi:

- At alle *utsendinger til landsmøtene* i de 7 partiene som sitter på Stortinget har kjennskap til Bondelagets 10 utfordringer. Alle utsendingene har sine mandat fra lokalsamfunnet og fylkespartiet, og vi tror derfor det gir best effekt om utsendingene får overrakt Bondelagets krav lokalt.

Den praktiske oppgaven for lokallaget i *politikerkontakten* blir:

- Å skaffe oversikt over hvem som er utsendinger på landsmøtene fra sitt område. Dette må dere samarbeide med fylkeslaget om å skaffe.
- Partilandsmøtene foregår på disse datoene:
 - SV – 19.-22. mars
 - AP – 18.-21. april
 - SP – 23.-26. mars
 - Venstre – 24.-26. april
 - KrF – 30.april til 3. mai
 - Høyre – 8.-10. mai
 - FrP- 23.-24. mai
- Å overrekke eller sende Bondelagets 10 utfordringer til landsmøtedelegatene fra ditt område/kommune før de reiser på sine landsmøter. (Vedlagt i 20 ex)
- Å sørge for at andre politikere, både stortingskandidater, ordførere og fylkes- og lokalpolitikere i kommunen får de 10 utfordringene.

- Å sikre at de også får overrakt brosjyra ”Ansvarlige politikere gir mat fra hele landet”, som er en utdyping av de politiske sammenhengene i landbruket. (Også vedlagt i 20 ex)

Hvis det trengs flere disse to heftene kan de bestilles fra Bondelaget sentralt via nettbutikken eller fra fylkeskontoret. Heftene finnes også i pdf-format på www.bondelaget.no under Informasjons for tillitsvalgte.

Aksjonsdagen 21. april – Bondelagets verdiaksjon

Jordbruksoppkjøret har vår fulle oppmerksomhet fra påske og ut mai. Som tidligere år gjennomfører Norges Bondelag en gjennomgående aksjonsdag for å synliggjøre vår sak i forkant av jordbruksoppkjøret og å legge grunnlaget i opinionen for krava som blir fremmet i forhandlingene noen dager seinere. Tema for årets aksjon er ”Hva er landbruket verdt?” Landbruket representerer varige verdier, i motsetning til aksjefond og børsnoteringer, som vi har sett bli borte over natta. Vi vil presentere landbruket som en del av løsningen på finanskrisen, klimakrisen og matkrisen.

Målgruppa for aksjonen er folk flest. Disse håper vi å nå gjennom både direkte kontakt på aksjonsdagen, men først og fremst gjennom mediaoppslag og omtale. Vi trenger deltakelse fra så mange lokallag som mulig for at dette skal bli en synlig aksjon! Målet er gode oppslag i alle landets lokal- og regionaviser!

Den praktiske oppgaven for lokallaget *før jordbruksforhandlingene* blir:

- Å gjennomfører en standsaksjon den 21. april.
- Målsettingen er minimum ett tiltak i alle avisregioner, men jo flere stands - jo bedre. Målet er som sagt å nå folk flest.
- Norges Bondelag lager brosjyre/avis til utdeling. Den sendes ut før påske, etter bestilling fra lokallagene. *Frist for bestilling er 30. mars.*
- 10 landbrukspolitiske utfordringer og ”politikerbrosjyra” er aktuell for de som vil vite mer.
- Det er laget annet standsmateriell og effekter til hjelp for gjennomføring av aksjonen, f.eks T-skjorter og plakater (Se avsnitt om bestilling)
- Tenk ”bilder” når dere forbereder standen. I landbruket har vi mange gode fotomotiv, det kan være traktor og henger, dyr, landskapet, osv

Mer informasjon og tips om aksjonsdagen kommer seinere.

Andre tiltak

I tida etter jordbruksoppkjøret og fram til valget i september vil vi ha et løpende mediarbeid med kronikker og oppslag som viser betydningen av norsk matproduksjon. De fleste

Vår dato
2009-02-26

Vår referanse
2009/00060/003

fylkene arrangerer møter med sine partitopper, og informerer dem i hva landbruket bidrar med i form av mat, arbeidsplasser og synergieffekter av landbruket i sitt fylke.

På Bondelaget.no finnes det mer informasjon om Landbruk på dagsorden, utrulling av appellen Kjærlighet til norsk mat, og ikke minst artikler, presentasjoner og annet som kan gjøre lokallagene rustet til debatter om betydningen av norsk matproduksjon.

Bestilling av materiell

Vedlagt denne sendinga er (flere kan bestilles i nettbutikken):

- 20 ex av Ti landbrukspolitiske utfordringer
- 20 ex av ”Ansvarlige politikere gir mat i hele landet”
- 2 ex av appellen ”Kjærlighet til norsk mat”


Til aksjonsdagen 21. april kan følgende materiell bestilles fra nettbutikken:

- Aksjonsbrosjyre/avis - gratis
- Ny T-skjorte – 5 stk gratis for alle som skal ha stand (bilde kommer i nettbutikken)
- Plakater (f.eks ”Det er vi som lager maten din”)
- Annet materiell i nettbutikken

Husk frist for bestilling 30. mars

Dersom dere ikke har tilgang til internett, ring ekspedisjonen på 22 05 46 07 for bestilling.

Med hilsen



Harald Milli



Lars P. Taule
Prosjektleder