



PROTOKOLL

fra møte i Fylkesstyret Nord-Trøndelag

Møtedato	19.09.2011	Vår dato: 20.09.2011
Møtetid	10:00-15:00	Utvalgssekretær Nord-Trøndelag Bondelag
Møtested	Steinkjer	Telefon

Sak 10/01002

Som medlemmer møtte: Kåre Peder Aakre, Trond Hodne, Anders Røflo, Inger Hovde, Johan Kristian Daling.

Forfall: Bjørnar Nilsen, Sigrid Klefsås

Som varamedlem møtte: Borgny Kjølstad Grande

Til behandling:

Faste saker :

- 1/2011 Godkjenning av innkalling og saksliste
Vedtak: Godkjent
- 2/2011 Godkjenning av protokoll
a) Protokoll fra styremøte 21. juni 2011
Vedtak: Godkjent
- 3/2011 Siden sist / åpen post
a) To møter med Naturvernforbundet v/Kåre Peder
b) Møte om gjengroing, Kystriksveien v/Kåre Peder
c) Kompetanseløftet v/Kåre Peder
d) Møte med fylkeslederne v/Kåre Peder
e) Praktikantordningen v/Inger
f) Avløserkurs arrangeres via BSF v/Marit
g) Rovdyr. Bestandsmål på bjørn skal ned med 2, DN foreslår å ta reduksjonen i Nordland, Troms og Finnmark. Dette er vi uenige i. Nord-Trøndelag Bondelag skriver brev til Miljøverndepartementet med kopi til Norges Bondelag.
- 5/2011 Invitasjoner/møter/arrangement
a) Invitasjon til møte i Nei-alliansen
Vedtak: Ingen fra Nord-Trøndelag Bondelag deltar.

6/2011

Fylkeskontoret informerer
Ingen saker utover saker til behandling.

Saker til behandling

34/11 11/01127-2 Valg av nytt regionstyre for Innovasjon Norge Nord-Trøndelag

Forslag til vedtak

Styret i Nord-Trøndelag Bondelag foreslår Johan Kristian Daling.

Saksutredning

Valgkomiteen i Innovasjon Norge Nord-Trøndelag ber om forslag til nye styremedlemmer innen 1. oktober 2011.

Det nåværende styret (oppnevnt for perioden 2010-2011) består av:

- Direkte valgt av fylkeskommunen: Fylkesråd Ingvild Kjerkol, styreleder, og fylkesleder Tor Erik Jensen.
- Oppnevnt av hovedstyret: Nils Martin Williksen, nestleder, Rune Hallstrøm, Siw-Ellinor Aagård, Kristine Daling Sakshaug, Trine Hasvang Vaag og Kjetil Myran.

Styremedlemmenes funksjonstid er to år med mulighet for gjenoppnevning slik at samlet funksjonstid kan utgjøre maksimalt 4 perioder. For det nye styret vil oppnevningen gjelde fram til 2013.

Styret skal bestå av inntil 8 medlemmer, hvorav 2 velges direkte av fylkeskommunen, så snart som mulig etter fylkestingsvalget 12. september. Valgkomiteen skal foreslå de øvrige 6 kandidatene. Hovedstyret vil foreta den endelige oppnevningen i møte den 17. november.

35/11 11/00901-4 Søknad om støtte til høstkurs

Forslag til vedtak

Nord-Trøndelag Bondelag gir 3400,- kroner i økonomisk støtte til høstkurs i Nord-Trøndelag Bygdeungdomslag.

Saksutredning

Nord-Trøndelag Bygdeungdomslag skal i år arrangere høstkurs for lokallagene i de tre fylkene i Midt-Norge. De søker derfor Nord-Trøndelag Bondelag om økonomisk støtte på 8000,- kroner. Sør-Trøndelag Bondelag gir 3400,- kr.

36/11 11/01204-1 Informasjonsbrosjyre om landbruket i Nord-Trøndelag

Forslag til vedtak

Administrasjonen arbeider videre med en informasjonsbrosjyre om landbruket og dets betydning i Nord-Trøndelag i tråd med saksutredningene og diskusjonen i styret. Det bevilges inntil kr 45.000,- til utarbeidelsen av en slik brosjyre.

Saksutredning

Brosjyre Kjenner du Nord-Trøndelags viktigste næring? Er nå over 2 år gammel og tallene er fra 2007. Opplaget er brukt opp. Vi har hatt mye nytte av den brosjyren.

Administrasjonen mener det er behov for å lage en ny brosjyre om landbrukets betydning i Nord-Trøndelag. Vi har ”nye” fylkes- og kommunepolitikere som vi vil ha i dialog med og informere om landbruket. I tråd med kommunikasjonsplanen ønsker vi i en slik brosjyre å si noe om landbrukets ringvirkninger og hva vi bidrar med. Vi ønsker å framstille landbruket som sprekt og framtidsretta. Dette er ideene til en slik brosjyre:

Mål:

Presentere landbruket og landbrukets betydning for Nord-Trøndelag på en lett tilgjengelig måte, og gjennom gode eksempler.

Målgruppe:

Politikere på alle nivå og folk flest.

Arbeidsgjeng:

Kontoret har ikke kapasitet til å gjennomføre dette prosjektet uten innleid hjelp. I tillegg trenger vi noen som ser på oss/landbruket med nye øyne. Skrythals reklame (Jan Aage Hals og Grete Rasmussen), Espen Storhaug, fotograf, kontoret i Nord-Trøndelag Bondelag

Framdrift:

Starter arbeidet umiddelbart, mål om å være ferdig medio oktober.

Økonomi:

En slik brosjyre på 12 sider vil koste ca. kr 40-50.000,-, i tillegg til egeninnsatsen fra kontoret.

Innhold

Kort innledning om hvorfor <i>du</i> bør lese denne brosjyren. Forklare hvorfor det er viktig at <i>du</i> får denne kunnskapen. Kan godt signeres av leder i Nord-Trøndelag Bondelag.
Matproduksjon og utviklinga i verdens befolkning, en grafisk framstilling. Hvorfor er det viktig å beholde og øke matproduksjonen i Nord-Trøndelag. Hva kan vi bidra med? Hvordan bevare dyrkajorda?

Rosa traktor – om det å flytte til en gård for to byjenter, og en stefar som prøver å vekke deres interesse med å kjøpe en ny, stor knall rosa New Holland
Teknofjøs – dagens bonde er høyteknologisk og helt ”up to date”. Intervju med en bonde med robotmelking og automatisk fôring. (Leif Kvitvang)
Ringvirkninger – hva betyr landbruket for meg og min virksomhet. Overrask med en person helt utenfor næringa, for eksempel Dekkmann som leverer dekk til melkebilen i Beitstad. Andre, og flere gode forslag?
Enquete – lærer, butikkansatt, elektriker osv.
Forskning og utvikling – landbruket krever høy kompetanse. Klonavlsenteret i Overhalla eller Bioforsk på Kvithamar. Deres betydning for bonden i Nord-Trøndelag. Evt. intervju med en bonde som bruker denne kompetansen i praksis.
Kontrollørene som sikrer kvalitet i alle ledd, for eksempel bli med en KSL-revisor på jobb. Få fram alle de krav en bonde skal oppfylle for at du og jeg skal være sikret mat produsert på en god måte, også etisk.
Korte faktabokser på sidene, men vi samler de fleste nøkkeltall i en egen tabell bak i brosjyren. Dermed kan brosjyren også fungere som oppslagsverk.
Flere optimistiske bønder må inn.....

I tillegg til denne brosjyren jobber vi med noen enklere flyere om utviklingene i og betydningen av landbruket i hver enkelt kommune. Disse er tenkt sendt ut til de nye kommunestyrene i hver enkelt kommune. Til dette arbeidet nytter vi kun egne ressurser.

Forslag til vedtak

Utkastet til hørings svar på Norges Bondelags kommunikasjonsstrategi vedtas med de endringer som kom fram i styremøtet.

Saksutredning

Viser til utkast til kommunikasjonsstrategi av juni 2011. Styret i Nord-Trøndelag Bondelag diskuterte saken i styremøtet 19. september og har følgende innspill:

Styret i Nord-Trøndelag Bondelag er svært tilfreds med at det nå er utarbeidet et forslag til kommunikasjonsstrategi, og at det er satt større fokus nettopp på dette fagområdet.

En kommunikasjonsstrategi bør inneholde en analyse om hvor vi er i dag, hvorfor er vi ikke gode nok i dag, hvordan ser mediebildet ut, hvilke kanaler har vi og hvilke trender ser vi. På basis av dette er det mulig å si noe om hvor vi vil, mål, hvilke kanaler vi skal bruke og hva budskapet skal være.

Analysedelen inneholder en god beskrivelse av dagens situasjon som mange kjenner seg igjen i. Analysen gir i liten grad svar på spørsmålet: Hvorfor lykkes vi ikke godt nok i dag? Vi savner også en analyse som går inn i mediasamfunnet, som beskriver ulike kanaler og drøfter viktigheten av disse i dag og fremover.

Det er lett å slutte seg til de kommunikasjonsmessige hovedmålene, nemlig å styrke omdømmet og holdningene til norsk landbruk, være synlig i samfunnsdebatten og ansvarliggjøre og aktivisere alle nivå i organisasjonen.

Når det kommer til strategier og hovedtiltak, etterlyser vi mer tydelige mål og strategier for å nå de enkelte mål. Mange av forslagene er ei opplisting av dagens tiltak. Vi mener planen burde sagt noe om hvordan vi i Bondelaget skal jobbe/prioritere annerledes enn det vi gjør i dag. Vi tror ikke dokumentet er konkret nok til at det vil skje tilstrekkelige endringer i organisasjonen.

I kapittel 2.2 skriver vi at vi er en sterk kamporganisasjon og at dette kommer tydeligst frem når vi mobiliserer lag over hele landet: "Medlemmene er ryggraden i kamporganisasjonen." Mobilisering av medlemmene krever imidlertid mer og mer av oss i form av kommunikasjon om behovet for tiltak og motivasjon til innsats.

Under kapitel 3.1 Bygge ut alliansen med folk flest, ønsker et større fokus på hvordan vi kan bli bedre til å skape allianser med forbrukerne. Vi savner en analyse av hvem folk flest er og hvordan vi mest effektivt kan nå disse.

Vi ser både i den årlige befolkningsundersøkelsen og nå sist i listetoppundersøkelsen at den høye oppslutningen om landbruket *ikke* skyldes hensynet til bøndene. Det er mat med norsk kvalitet og levende bygder som er de viktigste argumentene for å opprettholde et landbruk på dagens nivå. Derfor bør vi snakke mer om "What's in it for me" – hva er det her som angår meg – enn hva som tjener bondens interesser. Vi må vise fram hva vi leverer og peke på hvor verdifullt dette er for det norske folk.

Vi ønsker også å bygge ut alliansen med fagbevegelsen og ansatte i næringsmiddelindustrien. Landbruksbasert næringsmiddelindustri sysselsetter 40.000 ansatte, 15 prosent av alle ansatte i norsk industri, som alle er avhengig av norsk matproduksjon. Gjennom å bygge forståelse for sammenhengen mellom vilkårene for bonden og leveranse av råvarer til denne delen av industrien, kan landbruket få en viktig alliert. Samtidig er alle ansatte i denne delen av industrien også forbrukere som gjør sine valg i butikken hver dag. Gjennom et tettere samarbeid vil de også kunne bli mer bevisste på sine valg som forbrukere.

Vi foreslår derfor et nytt punkt under forslag til tiltak:

- Etablere et tettere samarbeid med fagbevegelse og ansatte i næringsmiddelindustrien

En annen gruppe som ikke er viet noen oppmerksomhet i dette kapitlet, er barn og unge. Åpen gård og Den grønne skolen skal videreutvikles, heter det i kapittel 3.5. Men det foreslås ingen nye tiltak.

Barn og unge er ikke bare framtidens forbrukere. De er også framtidens politikere. Derfor er det svært viktig at de får et godt forhold til norsk mat og matproduksjon. Vi bør se om dagens tilbud som Åpen gård og Den grønne skolen kan videreutvikles, og om det kan startes nye tiltak for å nå denne gruppen. Dette kan dreie seg om et eget nettsted for barn med spill, film og konkurranser om matproduksjon og landbruk, informasjonskampanjer rettet mot skoler og barnehager der de inviteres på gårdsbesøk i nærmiljøet eller liknende.

Nytt punkt:

- Det etableres et nettsted for barn og unge om matproduksjon og landbruk, der hensikten er å øke kunnskapen om, og forståelsen av, norsk matproduksjon.
- Dagens tiltak rettet mot barn og ungdom gjennomgås med tanke på fornyelse og utvidelse.

Sosiale medier er ikke nevnt i kommunikasjonsstrategiene. I fornyingsutvalgets forslag til tiltak heter det: "*Internett, med nye sosiale medier (Facebook, Twitter, Myspace, YouTube, osv) utvikles videre som aktive kommunikasjonskanaler.*" På den bakgrunn er det merkelig at sosiale medier er utelatt.

Ekspertene spår at sosiale medier vil få større og større betydning i framtida. Enkelte eksperter går så langt som å anbefale kommunikasjonsrådgivere å droppe jobbinga mot journalister og i stedet satse på sosiale medier. Stadig færre ungdommer leser aviser, men de er aktive på sosiale medier.

Tiltak i forhold til å utnytte de sosiale medier må derfor inn i kommunikasjonsstrategien.

- Bondelaget og landbruket må øke sin satsing på sosiale medier.

Ett av tiltakene i planen er å videreutvikle relasjonene til redaksjoner og journalister. Vi ser at det er stort behov for økt kunnskap om landbruk og matproduksjon i de fleste redaksjoner. Bondelaget bør bidra til å øke kunnskapen gjennom å ta initiativ til kurs for journalister, gjerne gjennom Institutt for journalistikk. Det bør også tas initiativ til korte kurs for enkeltjournalister som jobber med – eller skal jobbe med – landbruk.

Tillegg til strekpunkt 4:

- Ta initiativ til kurs i landbrukspolitikken for journalister eller redaksjoner.

Norges Bondelag må videre ta stilling til hvilke nasjonale arrangement organisasjonen skal delta i. For eksempel er Bondelaget til stede med stand på Dyresku'n i Seljord med ikke Agrisjå i Stjørdal. Hvilken strategi ligger bak slike avgjørelser?

Bondelagets egne nettsider må utvikles videre. Det bør vurderes om nettstedet skal deles i to, der en del krever innlogging med medlemsnummer. Der kan fagartikler og annet som angår det enkelte medlem ligge. En slik deling vil øke tilgjengeligheten til en del materielle som i dag må bestilles, og det vil gi medlemmene bedre oversikt over eget medlemskap.

Bondebladet oppfattes av mange som vårt medlemsblad. En forsterking av dette og et tettere samarbeid mellom infoavdelingen vår og Bondebladet bør vurderes.

Bonden selv er en viktig omdømmebygger, vi savner en omtale av dette.

Vi er helt enig i at potensialet i organisasjonen må brukes, slik det heter i kapittel 3,3. Svært mye kommunikasjonsarbeid kan og må gjøres på fylkes- og lokallagsnivå. Vi er svært tradisjonelle i de forslagene som fremmes. Hva med andre kanaler og andre virkemidler, video, andre fagblader, ukeblader, reisehåndbøker, hjemme hos reportasjer osv. Vi må gi noe av oss selv gjennom gode historier fra landbruket. Samtidig må disse leddene settes i stand til å gjøre en god jobb på dette området.

Vi vil stille spørsmål ved om dagens informasjonsavdeling i Norges Bondelag er rett dimensjonert og om oppgavefordelinga mellom avdelingene er fornuftig. Årsmøtet ga tydelig signal om at det ønskes at informasjonsarbeidet skal styrkes. For å nå fram med alle de tiltak vi ønsker gjennomført, mener styret i Nord-Trøndelag Bondelag at informasjonsavdelingen må utvides og oppgavefordelinga gjennomgås.

Det aller viktigste er å få alle i hele organisasjonen til å tenke kommunikasjon i sitt daglige virke. Hvordan kan det jeg nå jobber med komme flere til gode? Hvordan skal jeg nå ut med dette? Hva kan jeg gjøre for å fange medias oppmerksomhet? Først når kommunikasjon er en integrert del av alt vi holder på med, har vi mulighet til å lykkes!

38/11 11/01177-1 Ledersamling i Sveits

Forslag til vedtak

Styret godkjenner rammene for ledersamlinga i Sveits. Deltagerne betaler en egenandel på kr 2500,-. Fylkeskommunen og Fylkesmannens landbruksavdeling inviteres til å delta til selvkost. Fylkesstyret oppfordrer lokallagene til å dekke egenandelen. Fylkesstyret får ikke daggodtgjøring på turen, men Nord-Trøndelag Bondelag dekker egenandelen.

Saksutredning

Da er hoveddrammene rundt ledersamlinga så godt som klare. Utkastet til program ligger vedlagt. Dette ble sendt på høring i sommer uten at jeg fikk tilbakemeldinger. Jeg har likevel valgt å foreslå noen små endringer. Disse har jeg ikke fått svar på fra Sveits i skrivende stund. Onsdag kveld er det lagt inne en middag hvor vi inviterer med oss bla. Bondelaget i Sveits.

Flybilletter er bestilt og kostnaden knyttet til de er kjent. Som dere las i e-posten om turen av 7. september har jeg valgt en sein retur fra Sveits på torsdag. Dette ut fra et kostnadsspørsmål. Billettene ville blitt 45 000,- kr dyrere med en tidligere avgang.

Kostnadene knyttet til overnatting, gårdsbesøk, mat og leie av buss er kun anslag fra min side. Jeg har bedt om oversikt fra min samarbeidspartner i Sveits, men det har jeg ikke fått.

En grov kostnadsoversikt:

Flybilletter: 45 stk a 3170,-	126 800
Overnatting ca	200 000
Mat ca	100 000
Utarbeiding av program (leid tjeneste i Sveits)	15 000
Reisekostnader tur – retur Værnes	10 000
Betaling for besøk, leie av buss og lignende.	50 000
<hr/>	
Ca total kostnader	501 800

Daggodtgjøring til styret er ikke medregnet, evt. daggodtgjøring for lokallagslederne må som tidligere dekkes av lokallaget.

Det er budsjettert med kr 340 000,-. Det er videre budsjettert med at 50 000,- dekkes over opplæringsmidlene. Det er fortsatt mulig.

Styret bør ta stilling til om det skal kreves egenandel fra deltakerne. Det var en egenandel på 1500,- på turen til Finland. Troms Bondelag har vært i Sveits på ledermøte forrige uke, de hadde en egenandel på 4500,- som lokallagslederne selv har betalt evt. lokallaget har dekket. I tillegg betalte delagerne en lunsj og all drikke på turen, samt en del inngangspenger selv (ca. kr 1000,-).

Alternativet kan midler fra potten Aktive lokallag benyttes, denne har en total ramme på 96.000,-. Disse midlene utbetales til lokalalgene etter søknad og ut fra aktiviteter som Åpen Gård, Den grønne skolen, politiker kontakt osv. Mye av denne aktiviteten er alt gjennomført i lokallagene og de er kjent med systemet med Aktive lokallagsmidler, det vil derfor oppfattes som feil å bruke, i alle fall hele denne potten, til finansiering av tur.

Styret bør ta stilling til om det skal leies tolk. Ifølge Katja Muller, vår sveitsiske kontakt snakker ikke alle bøndene godt engelsk.

Styret bør også ta stilling til om vi skal invitere gjester med på turen. På turen til Finland ble Fylkesmannens landbruksavdeling og Fylkeskommunen invitert til å delta, da til selvkost.

Forslag til vedtak

Foreslåtte møteplan vedtas med følgende endringer: Nord-Trøndelag Bondelag arrangerer medlemsmøte når landbruksmeldinga kommer. Få med Nils Bjørke og Lars Peder Brekk. Regionmøtene brukes som kickoff for studieringene om jordbruksoppjøret. Gi nok taletid på årsmøtet og være strenge på talelengde, slik at flere får ordet.

Saksutredning

Vedlagt ligger forslag til møteplan for høst 2011. Styret oppfordres til å diskutere aktiviteter i høst og ideer for vinterhalvåret. Forslag til møteplan for vinteren 2012 legges fram på et senere styremøte på bakgrunn av drøftinger i dette styremøtet.

Årsmøter i lokallagene:

Etter endringene vedtektene til Norges Bondelag skal årsmøtene i lokallagene gjennomføres før 1. november. Dette er spesielt viktig i Nord-Trøndelag i år pga gjennomføringen av Sveitsturen. Nye ledere må få tid til å bu seg og vi må ha antall og navn på de som skal reise. Det blir sendt ut e-post til lokallagslederne etter dette møtet. Fadderlagene bør kontaktes og oppfordres til å planlegge årsmøtet.

Jeg oppfordrer styret til å stille seg til disposisjon til å delta på årsmøtene. Fordelingen av årsmøter kan, som tidligere enten gå via kontoret eller avtales direkte med hver enkelt av dere. Avtaler dere direkte med lokallaget vil vi gjerne ha beskjed pga info på hjemmeside m.m.

Styret bør diskutere om dere skal ha et felles budskap på årsmøtene.

Aktuelle tema:

- Landbrukspolitikk
- Godtgjøring av tillitsvalgte i lokallagene (hvordan gjør dere det og utbetalingsrutiner)
- Verving
- utfordringer i lokallagsarbeidet

Regionmøter

Som følge av at ledersamlinga er i Sveit, og vi ikke prioriterer å bruke tide på denne til interne diskusjoner av bl.a mediestrategi, landbruksmelding og organisatoriske spørsmål, diskuterte vi å gjennomføre regionmøtene før jul. Dette kan bidra til at lokallagene "kommer i gang" med jobbinga. Norges Bondelag prioritert kommunikasjon og prioriterte saker som felles tema på fylkenes ledersamlinger. Se vedlegg. Dette bør være aktuelle tema for våre regionmøter. Styret bør diskutere regionmøtene.

I år blir lokallagslederen invitert møter sammen med de som jobber med landbruk i kommunene. Det er Fylkesmannens landbruksavdeling som er arrangører av disse møtene og

det holdes 5 slike møter i fylket. Her vil de få informasjon bla. om BU-forskriften, kompetanseløftet og utfordringer for landbruket i regionen vil bli diskutert. Disse vil foregå i perioden 25.10-10.11.

Styret bør videre diskutere andre møter f.eks medlemsmøter. Landbruksmeldinga er meldt opp i november. Brekk håper den kan komme før. Bør vi ha medlemsmøte på denne, evt. andre tema? Høringsfrist matkjedeutredningen er 1. desember.

Møteplan:

Dato	Møte	Sted	Deltagere	Kommentar
19. sept	Styremøte NTBL	Steinkjer		
22.-23 sept	Lederkonferanse		Leder og orgsjef	
3. okt	Styremøte NTBL	Steinkjer		
31. okt-3. nov	Tur m/ lokallagslederne	Sveits	Styret, adm og lok.ledere	
Innen 1. nov	Årsmøter i lokallagene			
21. nov	Styremøte Nord-Trøndelag Bl			
31. nov, 1.-2. des	Tema og skattekurs	Steinkjer	Regnskapskontor	
Desember	Regionmøter		Styret og administrasjon	

Vedlegg

Rammeprogram - fylkenes ledermøter 2011

Notat fra Norges Bondelag:

I behandlingen av Fornyingsutvalgets rapport var det brei enighet om å legge mer vekt på felles gjennomføring av prioriterte saker. Det vises videre til årsmøtet 2011 og ønske om tyngre satsing på kommunikasjon og bruk av bevisste strategier for å sikre økt gjennomslag i Bondelagets næringspolitiske saker.

På bakgrunn av dette er det laget et forslag til rammeprogram. Vi er klar over at noen fylker ikke vil ha tid nok til å kjøre hele dette programmet. Det er derfor tenkt som en ”meny”, der det er fullt mulig å kjøre f.eks bare 1. økt, evt deler av 1. økt, hele programmet, eller bare 2. økt. Fylkeslagene har god tradisjon for å profilere egne saker og problemstillinger på ledermøtet, vi mener dette kan bakes inn i dette opplegget, eller tas under andre poster utenfor dette programmet.

Det er naturlig med sentrale innledere i plenum på de to første postene (økt 1), og både tillitsvalgte og ansatte fra Norges Bondelag vil være forberedt på dette. Møtene vil bli fordelt med det første.

Kommunikasjon og prioriterte saker

1. økt kan gjennomføres på 2-4 timer

Norges Bondelags prioriterte næringspolitiske saker 2011-2012 – 1 time

- Presentasjon styrets vedtak av 22. juni
- Få fram andre saker lokallagene er opptatte av og (uansett) vil jobbe med

- Diskusjon

Ny overordna kommunikasjonsstrategi for Norges Bondelag – 1 time

- Presentasjon av bakgrunn, strategier og tiltak – kommunikasjon som virkemiddel for å oppnå resultater
- Spørsmål og diskusjon

Innledning til gruppearbeid – eksempel på hvordan anvende kommunikasjonsstrategiene for arbeidet i lokallagene (forberedte eksempler) – 1-2 timer

- Gruppeoppgaver – arbeidet i lokallagene med utgangspunkt i kommunikasjonsstrategiene og en prioritert sak, evt lokal satsing.
 - Eksempel på ”case” kan være arbeid overfor nye kommunepolitikere med jordvern/arealsaker eller lokal næringsutvikling
- Diskusjon i plenum

2. økt kan gjennomføres på 2-3 timer

Mediearbeidet – 2-3 timer (kan kjøres uavhengig av de andre postene)

- Hva er Bondelagets hovedbudskap? Hva er det viktig for oss å kommunisere for å bygge et best mulig omdømme (budskapsplattformen)?
- Journalist/redaktør fra lokal/regional presse innleder om hvordan de jobber, eksempler på gode saker fra landbruket, når/hvordan/hvem jobber vi mediene
- Gruppearbeid/utveksling av erfaringer om mediearbeidet
- Diskusjon og oppsummering i plenum

2. Program for regionmøtene til Fylkesmannens landbruksavdeling:

10.00 Utfordringer for landbruket i vår region – Generell innledning på: Arealbruk, beiting, SMIL-midler / RMP, Produsentmiljø, Holdninger til landbruket – omdømme, rekruttering, Investeringslyst – optimisme, Produksjonsutvikling – volum og nisjer, Kompetanseløftet

10.30 Gruppearbeid der det prioriteres områder som regionen/kommunen vil arbeide videre med.

11.15 Presentasjon av gruppearbeidet

11.45 Lunsj

12.45 Videre diskusjon og orienteringer om bruk av virkemidler for å fremme ønsket utvikling

IN: Investeringsvirkemidlene

FMLA : - BU-strategien generelt, SMIL og RMP, Tilretteleggende midler, mobilisering

14.00 Slutt

Orienteringssaker

Saknr	Arkivsak	Tittel
3/11	11/01193-1	Prosjekt: "Situasjon og utfordringer i norsk og trøndersk melkeproduksjon"
4/11	10/00562-1	Skadefri bonde - Rapportutkast